

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Skripsi.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Akuntansi	18
1. Pengertian Akuntansi	18
2. Peranan Akuntansi	19

3. Spesifikasi Akuntansi.....	20
B. Pengetahuan Akuntansi.....	21
1. Pengertian Pengetahuan Akuntansi.....	21
2. Indikator Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha	22
C. Pengalaman Usaha	22
D. Skala Usaha.....	23
1. Usaha Mikro.....	24
2. Usaha Kecil	24
3. Usaha Menengah.....	24
4. Usaha Besar.....	25
E. Budaya Perusahaan	25
F. Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi.....	28
1. Persepsi.....	28
2. Informasi Akuntansi.....	31
G. Penelitian Terdahulu	32
H. Kerangka Konseptual.....	37
I. Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
1. Pendekatan Penelitian	40
2. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampling Penelitian	42
3. Sampel Penelitian.....	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	44
1. Sumber Data.....	44
2. Variabel Penelitian.....	44
3. Skala Pengukuran.....	45

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
1. Teknik Pengumpulan Data.....	46
2. Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Analisis Data.....	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	51
3. Uji K-Related Samples.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	54
B. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
C. Karakteristik Responden	56
D. Hasil Kuesioner Responden	60
E. Hasil Pengujian Data.....	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	68
3. Uji K-Related Samples.....	69

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Desa Resapombo.....	72
B. Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Desa Resapombo	73
C. Pengaruh Skala Usaha terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Desa Resapombo	75
D. Pengaruh Budaya Perusahaan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Desa Resapombo	76
E. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Skala Usaha dan Budaya Perusahaan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Desa Resapombo	78

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
1. Bagi Akademis	80
2. Bagi UMKM di Desa Resapombo	81
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN