

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Skala Usaha dan Budaya Perusahaan terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Desa Resapombo Kecamatan Doko Kabupaten Blitar” ini di tulis oleh Fatimah Nisyapuri, NIM. 12403173070, Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya persepsi positif atas penggunaan informasi akuntansi pada UMKM. Persepsi penggunaan informasi akuntansi dapat dilihat dari banyaknya pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha yang dimiliki pelaku UMKM, selain itu juga dapat dilihat dari skala atau besar kecilnya usaha yang dijalankan serta budaya yang diterapkan dalam perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) Menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo. (2) Menganalisis pengaruh pengalaman usaha terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo. (3) Menganalisis pengaruh skala usaha terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo. (4) Menganalisis pengaruh budaya perusahaan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo. (5) Menganalisis pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, skala usaha dan budaya perusahaan secara bersama-sama terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan Sampel menggunakan metode sampel jenuh. Data yang digunakan adalah data primer. Metode analisis data yang digunakan adalah uji K-Related Samples yang diuji dengan SPSS 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo. (2) Pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo. (3) Skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo, (4) budaya perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo, (5) pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, skala usaha dan budaya perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di desa Resapombo.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Skala Usaha, Budaya Perusahaan dan Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Accounting Knowledge, Business Experience, Business Scale and Corporate Culture on the Perception of the Use of Accounting Information in MSMEs in Resapombo Village, Doko District, Blitar Regency" was written by Fatimah Nisyapuri, NIM. 12403173070, Department of Islamic Accounting, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, supervisor Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

This research is motivated by the lack of positive perception of the use of accounting information in SMEs. The perception of the use of accounting information can be seen from the amount of accounting knowledge and business experience owned by MSME actors, besides that it can also be seen from the scale or size of the business being run and the culture applied in the company.

The purpose of this study was to (1) analyze the effect of accounting knowledge on the perception of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village. (2) Analyzing the effect of business experience on the perception of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village. (3) Analyzing the effect of business scale on the perception of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village. (4) Analyzing the influence of corporate culture on the perception of the use of accounting information on SMEs in Resapombo village. (5) Analyzing accounting knowledge, business experience, business scale and corporate culture together on the perception of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Sampling using the saturated sample method. The data used is primary data. The data analysis method used is the K-Related Samples test which was tested with SPSS 16.0.

The results showed that: (1) Accounting knowledge had a positive and significant effect on the perception of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village. (2) Business experience has a positive and significant effect on the perception of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village. (3) Business scale has a positive and significant effect on the perception of the use of accounting information in MSMEs in Resapombo village, (4) corporate culture has a positive and significant effect on perceptions of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village, (5) accounting knowledge, business experience, scale business and corporate culture together have a positive and significant effect on the perception of the use of accounting information on MSMEs in Resapombo village.

Keywords: *Accounting Knowledge, Business Experience, Business Scale, Corporate Culture and Perception of the Use of Accounting Information*