

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi lokasi Penelitian

Desa Resapombo merupakan salah satu desa yang secara administrasi berada dibawah garis koordinasi pemerintah kecamatan Doko kabupaten Blitar. Secara geografis desa Resapombo terletak pada posisi $7^{\circ}21' - 7^{\circ}31'$ LS dan $110^{\circ}10' - 111^{\circ}40'$ BT. Topografi desa ini berupa dataran tinggi dengan ketinggian sekitar 600 m di atas permukaan air laut. Letak desa Resapombo berada diantara 3 desa yang masih termasuk dalam wilayah kecamatan Doko dan 1 desa wilayah kecamatan Kesamben kabupaten Blitar. Batas desa Resapombo adalah sebagai berikut:

1. Utara : Perkebunan Kulonbambang dan Hutan Kawi
2. Selatan : Desa Kemirigede, Kecamatan Kesamben
3. Timur : Desa Kalimanis, Kecamatan Doko
4. Barat : Desa Sidorejo, Kecamatan Doko

Wilayah desa Resapombo terdiri dari 6 dusun yaitu dusun Resapombo, dusun Bulurejo, dusun Salamrejo, dusun Purworejo, dusun Tulungrejo dan dusun Wonorejo. Setiap dusun dipimpin oleh seorang kepala dusun yang juga mengemban tugas dari aparat pemerintah desa demi memaksimalkan fungsi pelayanan terhadap masyarakat. Keenam dusun tersebut terbagi lagi menjadi 19 Rukun Warga (RW) dan 63 Rukun Tetangga (RT).

Secara umum mata pencaharian masyarakat desa Resapombo terdiri dari beberapa sektor yaitu pertanian, peternakan, jasa, perdagangan, dan lain sebagainya. Mayoritas warga desa Resapombo bermata pencaharian sebagai petani, hal ini menjadi potensi tersendiri yang perlu dikembangkan agar pemanfaatan lahan bisa maksimal.

B. Gambaran Umum Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini yaitu seluruh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Desa Resapombo. Responden dalam penelitian ini berjumlah 15 orang pelaku UMKM di Desa Resapombo. Mayoritas UMKM terletak di dusun Resapombo. Penyebaran angket dideskripsikan pada tabel berikut:

Tabel 4.1
Data Distribusi Sampel dan Data yang Diterima

No	Wilayah	Data yang dikirim	Data yang diterima
1	Dsn. Resapombo	10	10
2.	Dsn. Tulungrejo	3	3
3.	Dsn. Purworejo	2	2
Jumlah		15	15

Sumber: Data Primer yang diolah, 2021

Sampel penelitian ini berjumlah 15 orang, dan penyebaran kuesioner oleh peneliti berjumlah 15 dengan metode jemput bola atau (*door to door*), disebar pada 3 dusun dengan masing-masing angket berjumlah sebanyak UMKM di dusun tersebut, hal itu terlihat dalam tabel diatas. Sebanyak 15 kuesioner diterima kembali oleh peneliti, hal ini menunjukkan bahwa penyebaran kuesioner pada 3 dusun di desa

Resapombo seluruhnya kembali dengan jumlah yang sama. Berikut tabel presentase distribusi kuesioner pada responden:

Tabel 4.2
Distribusi Kuesioner

Kuesioner	Jumlah	Prosentase (%)
Kuesioner yang dikirim	15	100%
Kuesioner yang diterima	15	100%
Kuesioner yang tidak kembali	0	0%
Kuesioner yang dapat diuji	15	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

C. Karakteristik Responden

Karakteristik responden dalam penelitian ini didasarkan pada jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir dan lama berwirausaha. Responden penelitian ini adalah pelaku UMKM di desa Resapombo dengan jumlah sampel 15 orang yang disebar pada 3 dusun dengan masing-masing dusun diberikan sesuai jumlah UMKM di dusun tersebut.

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Berikut ini karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yang diperoleh dari lapangan:

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Prosentase (%)
1	Laki-Laki	9	60%
2	Perempuan	6	40%
Jumlah		15	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Terlihat pada tabel 4.3, bahwa jumlah responden pemilik atau pelaku UMKM berdasarkan jenis kelamin terbanyak dari responden

laki-laki dengan jumlah 9 orang, sedangkan responden perempuan yang berpartisipasi dalam penelitian ini hanya 6 orang. Kesimpulan dari data tersebut adalah responden penelitian ini didominasi oleh laki-laki.

2. Karakteristik responden berdasarkan usia

Berikut ini adalah karakteristik responden berdasarkan usia yang peneliti peroleh di lapangan:

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Jumlah	Prosentase (%)
20-30	4	27%
31-40	8	53%
41-50	1	7%
51-60	2	13%
Jumlah	15	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Hasil pengumpulan data responden pelaku UMKM menunjukkan bahwa responden dengan usia terbanyak adalah responden yang berumur antara 31-40 tahun dengan jumlah responden sebanyak 8 orang dengan prosentase 53%, diurutkan kedua terbanyak adalah responden dengan umur antara 20-30 tahun dengan jumlah responden sebanyak 4 orang dengan prosentase 27%, diurutkan ketiga responden yang berumur antara 51-60 tahun dengan jumlah responden 2 orang dengan prosentase 13%, dan diurutkan terakhir responden yang berumur antara 41-50 tahun dengan jumlah responden 1 orang dengan prosentase 7%.

3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir

Berikut ini adalah karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir yang peneliti peroleh di lapangan:

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan	Jumlah	Prosentase (%)
SD	1	7%
SMP	3	20%
SMA/SMK	9	60%
D3	0	0%
S1	2	13%
S2	0	0%
Jumlah	15	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Data tabel 4.5 menunjukkan bahwa responden terbanyak pada karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir adalah jenjang pendidikan SMA/SMK yaitu sebanyak 9 responden dengan prosentase 60%, urutan kedua terbanyak responden dengan pendidikan terakhir SMP sebanyak 3 responden dengan prosentase 20%, urutan ketiga terbanyak adalah responden dengan pendidikan terakhir S1 sebanyak 2 responden dengan prosentase 13%, kemudian responden paling sedikit yaitu pada jenjang pendidikan terakhir SD sebanyak 1 orang dengan prosentase 7%, sedangkan pada jenjang terakhir D3 dan S2 tidak ada responden yang mengisi kuesioner dengan latar belakang pendidikan tersebut, karena pada dasarnya tidak

ada pelaku UMKM yang berlatar belakang pendidikan D3 dan S2 di wilayah yang dijadikan sampel penelitian oleh peneliti.

4. Karakteristik responden berdasarkan lama berwirausaha

Berikut ini adalah karakteristik responden berdasarkan lama berwirausaha yang peneliti peroleh di lapangan:

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha

Lama Berwirausaha (Tahun)	Jumlah	Prosentase (%)
1-5	5	33%
6-10	5	33%
11-15	4	27%
16-20	0	0%
>20	1	7%
Jumlah	15	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan hasil pengolahan data primer yang dilakukan oleh peneliti pada responden berdasarkan lama berwirausaha diperoleh hasil seperti pada tabel 4.6 bahwa responden terbanyak adalah responden yang berwirausaha selama 1-5 tahun dan 6-10 tahun dengan masing-masing berjumlah 5 orang dengan prosentase 33%, diurutan kedua adalah responden yang berwirausaha selama 11-15 tahun yang berjumlah 4 orang dengan prosentase 27%, diurutan ketiga yaitu responden yang berwirausaha selama >20 tahun yang berjumlah 1 orang dengan prosentase 7%, sedangkan tidak ada responden yang mengisi kuesioner dengan lama berwirausaha 16-20 tahun, karena memang kebetulan tidak ada pelaku UMKM yang menjalankan usaha

selama 16-20 tahun di wilayah yang dijadikan sampel penelitian oleh peneliti.

D. Hasil Kuesioner Responden

1. Kuesioner Variabel Pengetahuan Akuntansi

Tabel 4.7
Kuesioner Variabel Pengetahuan Akuntansi

Butir Soal	Skala Likert					Jumlah
	5	4	3	2	1	
1	0	2	5	5	3	15
2	0	1	5	6	3	15
3	0	1	6	6	2	15
4	0	2	6	5	2	15
5	0	3	5	5	2	15
6	0	2	6	5	2	15
7	0	3	5	5	2	15
8	0	2	6	5	2	15
9	0	3	5	5	2	15
10	0	0	5	7	3	15

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Hasil pengolahan data kuesioner yang telah disebar kepada 15 responden pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bagian variabel pengetahuan akuntansi, menunjukkan bahwa rata-rata 3 orang responden memberikan jawaban setuju, 5 orang responden memberikan jawaban netral, 5 orang responden memberikan jawaban tidak setuju dan 2 orang responden memberikan jawaban sangat tidak setuju. Artinya pelaku UMKM di desa Resapombo masih

mememponyai pengetahuan akuntansi yang cukup hingga rendah dan belum memahami akuntansi dengan baik.

2. Kuesioner variabel Pengalaman Usaha

Tabel 4.8
Kuesioner Variabel Pengalaman Usaha

Butir Soal	Skala Likert					Jumlah
	5	4	3	2	1	
1	6	7	2	0	0	15
2	7	6	2	0	0	15
3	5	8	2	0	0	15
4	7	7	1	0	0	15
5	6	8	1	0	0	15
6	6	8	1	0	0	15
7	5	9	1	0	0	15

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Hasil pengolahan data kuesioner yang telah disebar kepada 15 responden pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bagian variabel pengalaman usaha, menunjukkan bahwa rata-rata 6 orang responden memeberikan jawaban sangat setuju, 8 orang responden memberikan jawaban setuju dan 1 orang responden memberikan jawaban netral. Artinya mayoritas pelaku UMKM di desa Resapombo menyetujui bahwa pengalaman usaha dapat mempengaruhi pengelolaan usaha yang mereka jalankan, semakin berpengalaman maka pengelolaan usahanya juga semakin baik.

3. Kuesioner Variabel Skala Usaha

Tabel 4.9
Kuesioner Variabel skala Usaha

Butir Soal	Pilihan Jawaban				Jumlah
	A	B	C	D	
1	12	3	0	0	15
2	11	4	0	0	15
3	8	7	0	0	15

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Hasil pengolahan data kuesioner yang telah disebar kepada 15 responden pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bagian variabel skala usaha menunjukkan bahwa pada butir soal nomor satu, 12 responden memeberikan jawaban A yang artinya jumlah karyawan yang mereka pekerjakan kurang dari 4 orang dan 3 orang responden memberika jawaban B yang artinya jumlah karyawan yang mereka pekerjakan 5 - 19 orang. Pada butir soal nomor dua, 11 responden memberikan jawaban A yang artinya pendapatan yang diperoleh responden selama 1 tahun kurang dari Rp. 300 juta dan 4 orang responden memberikan jawaban B yang artinya pendapatan yang diperoleh responden selama 1 tahun Rp. 300 juta - Rp. 2,5 miliar. Pada butir soal nomor tiga, 8 orang responden memberikan jawaban A yang artinya jumlah aset yang dimiliki responden kurang dari Rp. 100 juta dan 7 orang responden memberikan jawaban B yang artinya jumlah aset yang dimiliki responden Rp. 100 juta - Rp. 500 juta.

4. Kuesioner Variabel Budaya Perusahaan

Tabel 4.10
Kuesioner Variabel Budaya Perusahaan

Butir Soal	Skala Likert					Jumlah
	5	4	3	2	1	
1	8	7	0	0	0	15
2	7	8	0	0	0	15
3	4	11	0	0	0	15
4	8	7	0	0	0	15
5	6	9	0	0	0	15
6	7	8	0	0	0	15
7	0	4	11	0	0	15
8	3	11	1	0	0	15

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Hasil pengolahan data kuesioner yang telah disebar kepada 15 responden pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bagian variabel budaya perusahaan, menunjukkan bahwa rata-rata 7 orang responden memberikan jawaban sangat setuju, 7 orang responden memberikan jawaban setuju dan 1 orang responden memberikan jawaban netral. Artinya para pelaku UMKM di desa Resapombo memiliki budaya perusahaan yang baik.

5. Kuesioner Variabel Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi

Tabel 4.11
Kuesioner Variabel Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi

Butir Soal	Skala Likert					Jumlah
	5	4	3	2	1	
1	0	7	8	0	0	15
2	6	6	3	0	0	15
3	7	5	3	0	0	15
4	6	6	3	0	0	15
5	5	7	3	0	0	15
6	3	9	3	0	0	15
7	3	9	3	0	0	15
8	3	9	3	0	0	15
9	3	9	3	0	0	15
10	3	9	3	0	0	15

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Hasil pengolahan data kuesioner yang telah disebar kepada 15 responden pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bagian variabel persepsi penggunaan informasi akuntansi, menunjukkan bahwa rata-rata 3 orang responden memberikan jawaban sangat setuju, 9 orang responden memberikan jawaban setuju dan 3 orang responden memberikan jawaban netral. Artinya para pelaku UMKM di desa Resapombo memiliki persepsi positif mengenai penggunaan informasi akuntansi untuk pengelolaan keuangan usaha yang mereka jalankan.

E. Hasil Pengujian Data

1. Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengetahui kevalidan butir pertanyaan. Validitas setiap pertanyaan dapat dilihat pada nilai *Pearson Correlation* pada setiap pertanyaan, nilai *Pearson Correlation* ini disebut juga sebagai nilai r hitung. Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah apabila nilai r hitung $>$ r tabel *product moment* maka butir soal dinyatakan valid. Nilai r tabel *product moment* ini dicari pada nilai distribusi r tabel statistik yang didasarkan pada nilai df (degree of freedom) dalam penelitian.

Rumus df adalah $n-2$, maka nilai $df = 15-2 = 13$, dengan demikian nilai r tabel *product moment* untuk n 13 pada signifikansi 5% adalah 0,553. Berikut nilai *Person Correlation* pada masing-masing pertanyaan:

Tabel 4.12
Uji Validitas Instrumen Variabel Pengetahuan Akuntansi (X₁)

Nomor Item	<i>Pearson Correlation</i>	Keterangan
X1.1	,952	Valid
X1.2	,919	Valid
X1.3	,876	Valid
X1.4	,930	Valid
X1.5	,953	Valid
X1.6	,865	Valid
X1.7	,945	Valid
X1.8	,893	Valid
X1.9	,936	Valid
X1.10	,912	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2021

Hasil uji validitas diatas menunjukkan bahwa setiap butir pertanyaan pada variabel pengetahuan akuntansi (X_1) mempunyai nilai *Pearson Correlation* $> 0,553$, sehingga kesimpulannya setiap butir pertanyaan pada variabel pengetahuan akuntansi (X_1) dinyatakan valid.

Tabel. 4.13
Uji Validitas Instrumen Variabel Pengalaman Usaha (X_2)

Nomor Item	<i>Pearson Correlation</i>	Keterangan
X1.1	,887	Valid
X1.2	,930	Valid
X1.3	,901	Valid
X1.4	,845	Valid
X1.5	,952	Valid
X1.6	,952	Valid
X1.7	,936	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2021

Hasil uji validitas diatas menunjukkan bahwa setiap butir pertanyaan pada variabel pengalaman usaha (X_2) mempunyai nilai *Pearson Correlation* $> 0,553$, sehingga kesimpulannya setiap butir pertanyaan pada variabel pengalaman usaha (X_2) dinyatakan valid.

Tabel 4.14
Uji Validitas Instrumen Variabel Skala Usaha (X_3)

Nomor Item	<i>Pearson Correlation</i>	Keterangan
X1.1	,875	Valid
X1.2	,927	Valid
X1.3	,845	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2021

Hasil uji validitas diatas menunjukkan bahwa setiap butir pertanyaan pada variabel skala usaha (X_3) mempunyai nilai *Pearson*

Correlation > 0,553, sehingga kesimpulannya setiap butir pertanyaan pada variabel skala usaha (X_3) dinyatakan valid.

Tabel 4.15
Uji Validitas Instrumen Budaya Perusahaan (X_4)

Nomor Item	<i>Pearson Correlation</i>	Keterangan
X1.1	,905	Valid
X1.2	,948	Valid
X1.3	,761	Valid
X1.4	,905	Valid
X1.5	,927	Valid
X1.6	,948	Valid
X1.7	,761	Valid
X1.8	,680	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2021

Hasil uji validitas diatas menunjukkan bahwa setiap butir pertanyaan pada variabel budaya perusahaan (X_4) mempunyai nilai *Pearson Correlation* > 0,553, sehingga kesimpulannya setiap butir pertanyaan pada variabel budaya perusahaan (X_4) dinyatakan valid.

Tabel 4.16
Uji Validitas Instrumen Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)

Nomor Item	<i>Pearson Correlation</i>	Keterangan
Y1.1	,796	Valid
Y1.2	,932	Valid
Y1.3	,941	Valid
Y1.4	,932	Valid
Y1.5	,930	Valid
Y1.6	,964	Valid
Y1.7	,964	Valid
Y1.8	,964	Valid
Y1.9	,964	Valid
Y1.10	,964	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2021

Hasil uji validitas diatas menunjukkan bahwa setiap butir pertanyaan pada variabel persepsi penggunaan informasi akuntansi (Y) mempunyai nilai *Pearson Correlation* $> 0,553$, sehingga kesimpulannya setiap butir pertanyaan pada variabel persepsi penggunaan informasi akuntansi (Y) dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel 4.17
Uji Reliabilits Instrumen

No Item	<i>Croanbach's Alpha</i>	Keterangan
X ₁	,979	Reliabel
X ₂	,966	Reliabel
X ₃	,725	Reliabel
X ₄	,948	Reliabel
Y	,983	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2021

Hasil uji reliabilitas diatas menunjukkan nilai *Croanbach's Alpha* pada variabel pengetahuan akuntansi (X1) sebesar 0,979, nilai *Croanbach's Alpha* pada variabel pengalaman usaha (X2) sebesar 0,966, nilai *Croanbach's Alpha* pada variabel skala usaha (X3) sebesar 0,725, nilai *Croanbach's Alpha* pada variabel budaya perusahaan (X4) sebesar 0,948, dan nilai *Croanbach's Alpha* pada variabel persepsi penggunaan informasi akuntansi (Y) sebesar 0,983. Kesimpulannya semua indikator yang digunakan pada masing-masing variabel dinyatakan reliabel, karena masing-masing variabel mempunyai nilai *Croanbach's Alpha* $> 0,60$.

3. Uji K-Related-Samples

Uji *K-Related Samples* ini menggunakan uji *Friedman*. Uji *Friedman* adalah pengujian “n sampel berhubungan” yang pada dasarnya untuk menguji apakah n sampel (lebih dari dua sampel) yang berpasangan berasal dari populasi yang sama. Dasar pengambilan keputusan pada uji *Friedman* adalah sebagai berikut:

- a. Membandingkan *Chi-Square* hitung dengan *Chi-Square* tabel

Jika nilai *Chi-Square* hitung $<$ *Chi-Square* tabel, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jika nilai *Chi-Square* hitung $>$ *Chi-Square* tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

- b. Melihat nilai probabilitas atau signifikansi (*Asymp.Sig.*)

Jika nilai *Asymp.Sig.* $>$ 0,05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jika nilai *Asymp.Sig.* $<$ 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel 4.18
Hasil Uji K-Related-Samples

Friedman Test

Ranks	
	Mean Rank
Pengetahuan Akuntansi	2.17
Pengalaman Usaha	2.87
Skala Usaha	1.00
Budaya Perusahaan	4.13
Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi	4.83

N	15
Chi-Square	56.523
Df	4
Asymp. Sig.	.000

a. Friedman Test

Sumber: Output SPSS 16.0, 2021

Hasil uji statistik diatas menunjukkan bahwa diperoleh nilai hitung *Chi-Square* sebesar 56,523 dengan nilai *Asymp. Sig.* sebesar 0,000. Sehingga dapat diketahui bahwa *Chi-Square* hitung > *Chi-Square* tabel yaitu $56,523 > 9,4877$ yang artinya H_0 ditolak dan nilai *Asymp. Sig.* $0,000 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa keempat variabe X yaitu pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, skala usaha dan budaya perusahaan berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi.

Tabel *rank* yang dihasilkan Uji Friedman diperoleh nilai pada kolom *mean rank* untuk pengetahuan akuntansi memiliki nilai 2,17 yang artinya pengetahuan akuntansi meningkatkan persepsi penggunaan informasi akuntansi sebesar 2,17, pengalaman usaha memiliki nilai 2,87 yang artinya pengalaman usaha dapat meningkatkan persepsi penggunaan informasi akuntansi sebesar 2,87, skala usaha memiliki nilai 1,00 yang artinya skala usaha dapat meningkatkan persepsi penggunaan informasi akuntansi sebesar 1,00, budaya perusahaan memiliki nilai 4,13 yang artinya dapat

meningkatkan persepsi penggunaan informasi akuntansi sebesar 4,13 dan persepsi penggunaan informasi akuntansi memiliki nilai 4,83. Nilai *mean rank* yang semakin besar menunjukkan faktor tersebut semakin berpengaruh terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi.