

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Karim Dan Terjemah

Archa, Kelvin Helio Inegi. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan Dan Daya Tarik Terhadap Niat Nasabah Menabung Di Bank Bca Surabaya*, Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Asse, Ridho Azlam Ambo. 2018. "Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)", *Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar* Vol. 7 No. 2

Astuti, Dian Puji. 2018. " *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Para Pedagang Bakso Dan Mie Ayam Didesa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*, Skripsi IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syariah.

Fauzi, Rizzal. 2018. "Pengaruh Atmosphere Café, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Loodst Coffe Tulungagung", *Jurnal Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*, Vol. 02 No. 02

Haryadi. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, CV.Pustaka Ilmu Group Yoyakarta.

Herawati, Herlin Dan Dewi Mulyani. 2016 "Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD Tahu Rasyid Puspan Maron Porbalingga, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, Universitas Jember.

Hermawan, Haris. 2015. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember" *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol.1 No.2

Lesmana, Hendra. 2016. Pengaruh Kualitas Kepuasan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industry, Bekasi, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 14 No. 4

Mandasari, Dewi Jayanti, dkk. 2019. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso" *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 13 No. 1

- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar “*Manajemen Pemasaran*”, (Bandung).
- Prasojo, Lantip Diat. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. “*Manajemen Pemasaran*”.
- Rosmayati, Siti Rosmayati Dkk. 2020. *Perilaku Konsumen*, (Widina Bhakti Persada Bandung).
- Shidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Ponorogo.
- Suwarso. 2018. ”Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgri Jember)”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 4 No. 2
- Wardaya, Sri dan Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran* Surakarta
- Wibowo, Dimas Handika, dkk. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Batik Diajeng Solo” *Jurnal Adminstrasi Bisnis(JAB)*, Vol. 29 No. 1
- Wibowo, Mohammad Emir, 2018 “Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus PT Primafood Internasional)”, *Jurnal Manajemen IKM*, Vol. 13 No. 1
- Widharta, Willy Pratama Dan Sugiono Sugiarto, S.E.,M.M, 2013 Penyusunan Strategi Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2 No. 1
- Widiana, Muslichah Erma. 2019. *Teoritik Dan Strategi Pemasaran*, (Papua : Penerbit Aseni).
- Yusuf, H. Muhammad Dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, (Makassar : CV. Sah Media).