

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasab Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Pembahasan	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Penilaian Nasabah	18
1. Pengertian Penilaian Nasabah	18
2. Tujuan Penilaian Nasabah	19
3. Indikator Penilaian Nasabah	19
B. Pengembangan Kualitas Tata Kelola Perusahaan	21
1. Pengertian Kualitas Tata Kelola Perusahaan	21
2. Tujuan Good Corporate Governance	25
3. Prinsip dan Indikator GCG	25
C. Minat Nasabah	27
1. Pengertian Minat	27
2. Teori Minat Beli	33
D. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	34
1. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	34
2. Landasan dan Syarat pembiayaan <i>Murabahah</i>	35
3. Mekanisme Operasional di Bank	37
E. Bank Syariah	39
1. Pengertian Bank Syariah	39
2. Prinsip dan Dasar Hukum Bank Syariah	40
3. Produk- Produk Bank Syariah	41
F. Kajian Penelitian Terdahulu	43
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis Penelitian	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	54
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Analisis Data	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	71
1. Sejarah Berdirinya PT. BRI Syariah, Tbk	71
2. Visi dan Misi	72
3. Struktur Organisasi	73
B. Karakteristik Responden.....	75
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	75
2. Karakteristik Berdasarkan Usia	76
3. Karakteristik Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir	77
4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	77
C. Analisis Data	78
1. Deskripsi Variabel	78
2. Pengujian Instrumen Penelitian	81
a. Uji Validitas	81
b. Uji Reabilitas	81
3. Uji Normalitas	82
4. Uji Asumsi Klasik	84

a. Uji Multikolinieritas	84
b. Uji Heteroskedastisitas	86
5. Uji Regresi Linear Berganda	87
6. Uji Hipotesis	88
a. Uji Parsial (Uji Statistik t)	88
b. Uji Serentak (Uji Statistik F)	91
7. Uji Koefisien Determinasi	92

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Penilaian Nasabah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> Di Bank Syariah Indonesia.....	93
B. Pengaruh Pengembangan Kualitas Tata Kelola Bank Terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> di Bank Syariah Indonesia.....	95
C. Pengaruh Penilaian Nasabah dan Pengembangan Kualitas Tata Kelola Bank terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> di Bank Syariah Indonesia	98

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN