

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah, M. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Anggraini, Yulia. 2020. *Penerapan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Industri Kerajinan Marmer Di Kecamatan Campurdarat Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Aldy Purnomo, Rochmat, Riawan, dan La Ode Sugianto. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Ariani dan Mohammad Nur Utomo. 2017. "Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Tarakan". *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Vol. 13. No. 2.
- Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis, (Pendoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata.
- Astuty, Tri. 2015. *Buku Pendoman Umum Pelajar Ekonomi*. Jakarta: Vicosta Publishing.
- A. Tenrinippi. 2019. "Kewirausahaan Sosial Di Indonesia". *Meraja Journal*. Vol. 2. No. 3.
- Bahri. 2019. *Pengantar Kewirausahaan*. Surabaya: CV Qiara Media.
- Bahrul Rizki, Muhammad. 2018. "Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Pengembangan Usaha Kebun Singkong Gajah Di Desa Tepian Makmur Kecamatan Rantau Pulung Kabupaten Kutai Timur". *Jurnal Sosiantri Sosiologi*. Vol. 6. No. 4.
- Brenda Monica, Jusnia. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Budiman Bancin, John. 2021. *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: Cv Jakad Media Publishing.
- Dari badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Kecamatan Karangrejo Dalam Angka 2019*
- Damsar dan Indrayani. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.

- Departemen Agama Republik Indonesia. 2015. *Alqur'an dan Terjemahan*. Bandung: Jabal.
- Departemen Pendidikan Nasional Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan (PKSD). 2007. *Buku Panduan Pendirian Dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)*. Malang: Brawijaya.
- Direktorat Jenderal Pembangunan Kawasan Perdesaan Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi Republik Indonesia. 2017. *Pendoman Teknis (Tata Cara Pendirian, Pengurusan dan pengelolaan, Dan Pembubaran BUMDesa Bersama)*. t.t: t.tp.
- Dokumen BUMDes Sukoraharjo
- Dwi Fauzi, Miranda. 2019. *Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Mengembangkan Usaha Dan Ekonomi Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Karangsono Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar*. Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Eko Wahyudi Arfianto, Arif Dan Ahmad Riyadh U. Balahmar. 2014. "Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembangunan Ekonomi Desa". *Jurnal JKMP*. Vol. 2. No. 1.
- El Adawiyah, Sa'diyah. 2020. *Manajemen Event*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Firdaus, Nur. 2014. "Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial". *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*. Vol. 22. No. 1.
- Fitrah, Muh. & Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi kasus)*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Fitriana Sitoru, Onny dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Fitri Mustafar, Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghazalah Rahman, Karlina. 2020. "Sistem Pengendalian Internal Dan Peran Audit Internal Terhadap Pencegahan Kecurangan". *Bongaya Journal For Research in Accounting*. Vol. 3. No. 1.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Harmaizar Z. 2008. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.

- Harry B, Sonny, Harmadi, Udin Suchaini, Ardi Adji, “Indikator Pembangunan Desa Di Indonesia :Di tinjau dari Ketidaksesuaian Indikator Pengukuran Pembangunan Desa” dalam <http://sonyharmadi.com/2020/07/14/Indikator-pembangunan-desa-di-indonesia-ditinjau-dari-ketidaksesuaian-indikator-pengukuran-pembangunan-desa/>, diakses 05 Januari 2021
- Heliarta. 2019. *Pembangunan Nasional*. Semarang: Alpirin.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- <http://desasukorejo.tulungagungdaring.id>, Pada tanggal 02 Maret 2021 pukul 12.27
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tulungagung, pada tanggal 6 Maret 2021 pukul 11.25
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jasin, Johan. 2019. *Penegakan Hukum Dan Hak Asasi Manusia Di Era Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir dan Jafar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kusdarini, Esthi dan Supto Heru Yuwanto. 2018. “Strategi Produksi Dan Pemasaran Pada Pendampingan Usaha Kuliner Pentol Modern Bagoos Di Temboro Magetan Jawa Timur”. *Jurnal Seminar Nasional Sains dan Teknologi*. Vol. VI. No. 1.
- Lo, Benny. 2014. *Sukses Memulai Bisnis Properti*. Jakarta: Visi Media.
- Mahmud, Windu dan Wakhid Bashori. 2019. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Martowinangun, Kasino dan Devita Juniati Sri Lestari. 2019. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Di CV Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung”. *Co-Management*. Vol. 1. No. 2.
- Maryunani dan Axellina Maura Setyanti. 2020. *Ekonomi Perdesaan*. Malang: UB Press.
- Miftah dan Ambok Pangiuk, dkk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Prespektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mulya Firdaus, Carunia. 2017. *Kebijakan dan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Pembangunan Nasional*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.

- Murti Setyorini, Retno. 2019. *Buku Saku Prakarja*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Musnaini,dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Nain, Umar. 2019. *Pembangunan Desa Dalam Perspektif Sosiohistoris*. Makassar: Garis Khatulistiwa.
- Noor Dwi Kusuma Dewi, Indah, Ira Aprilia, dan Linda Kurnia S. 2018. “Peningkatan Jumlah Produksi Kerajinan Anyaman Tas Dengan Alat Pemotong Dan Pengukur Tali Pengepak”, *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. Vol. 2. No. 1.
- Noviany Rahmatika, Dien dkk. 2019. “Strategi Pengembangan Kualitas BUMDes Pendekatan Model Tetrapreuner Serta Kemitraan Dengan Perguruan Tinggi dan Perbankan”. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*. Vol.2. No. 2.
- Nugraha Ardana Putra, Nyoman, dkk. 2019. “Peningkatan Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Mendukung Pengembangan Tenun Di Desa Sukarara”. *Jurnal Abdi Insani LPPM Unram*. Vol. 6. No. 3.
- Peraturan Daerah Kabupaten Tulungagung No. 9 Tahun 2015
- Peraturan Undang-Undang No. 06 Tahun 2014
- Peraturan Undang-Undang No.4 tahun 2015
- Permadani, Desi. 2021. *Strategi Pemasaran Industri Cobek Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Industri Kerajinan Cobek Dusun Mojo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pin, Pin. 2020. *Peranan Keluarga Tjong Yang Him Terhadap Pembangunan Indonesia*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Prasetyo, David. 2019. *Peran BUMDes Dalam Membangun Desa*. Kalimantan Barat: CV Derwati Press.
- Pratiwi, Risda. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL JAYA Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Medan: Skripsi Diterbitkan.
- Puja Rismaya, Dian. 2018. *Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) “Mitra Usaha” Dalam Meningkatkan Sektor Usaha Anggota Kub Mulyasari Desa Lohgadi Karanganyam Kebumen*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Putri, Kartika, dkk. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha*, jurnal Ilmu Administrasi, Diakses dari

<https://media.neliti.com/media/publications/106060-ID-none.pdf>, pada 28 Juni 2021

- Putri, Sedina. 2020. "Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.4. No.2.
- Qistiya, Ommy, Dewi Turgarini, dan Agus Sudono. 2017. "Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Cafe Diztrict 29". *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 14. No. 1.
- Rahma, Ade. 2017. "Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Nasional (Event Tahunan Jakcioth)". *Jurnal of Communication*. Vol. 1. No.2.
- Rahman Suleman, Abdul. 2020. *BUMDES Menuju Optimalisasi Ekonomi Desa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ridlwani, Zulkarnain. 2013. "Payung Hukum Pembentukan Bumdes". *Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 7. No. 3.
- Rizki Novando, Ridha, dkk. 2019. *Jejak Sukses Desa Membangun BUMDes: Belajar Dari BUMDes Mart Sumber Rejo*. Jakarta: Pusdatin Balilatif Kementerian Desa.
- Rohman, Abdul. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Rukayat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rustan. 2019. *Pusaran Pembangunan Ekonomi*. Makassar: CV Sah Media.
- Saeful Rahmat, Pupu. 2019. *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. t.t.p.: Yayasan Kita Menulis.
- Saryanto. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. t.t.p.: Gramedia.
- Sembiring, Rosmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. t.t.p.: La Goods Publishing.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sidiq, Umar & Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sisca, dkk. 2021. *Manajemen Inovasi*. t.t.p.: Yayasan Kita Menulis.

- Siswahyudianto dan Dedi Suselo. 2019. “Strategi Pemberdayaan Dan Inovasi Produk ekonomi Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa Di Kabupaten Tulungagung”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 05. No. 02.
- Suandi Hamid, Edy dan Yuvensius Sri Susilo. 2013. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 12. No. 1.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. cet ke-19. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, Bambang dkk. 2020. “Peningkatan Produktifitas BUMDes “Karya Usaha” Di Era Covid’ 19, Dalam Upaya Pengembangan Sentra Souvenir Dan Oleh-Oleh Di Kawasan Danau Ranau”. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional*. Vol. 1. No. 1.
- Suman, Agus, dkk. 2019. *Ekonomi Lokal: Pemberdayaan Dan Kolaborasi*. Malang: UB Press.
- Suryani, Embun, Siti Aisyah Hidayati, dkk. 2018. “Memperkuat Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Untuk Menunjang Agroekowisata Di Desa Lingsar Melalui Pengembangan Usaha Tabulampot (Tanaman Buah Dalam Pot)”. *Jurnal Ekonomi, Sosial dan Budaya*. Vol.1.
- Surya Putra, Anom. 2015. *Badan Usaha Milik Desa*. Jakarta: Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi Republik Indonesia.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas ilmu Sosial dan ilmu Politik.
- Wagiran. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wahyudiono. 2020. *Perekayasa Sosial*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara.
- Watrianthos, Ronal, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wawancara dengan Bapak Adiq (ketua BUMDes Sukoraharjo) pada 7 Juni 2021
- Wawancara dengan Ibu Eka (selaku pengrajin tas anyaman) pada 9 Juni 2021
- Wawancara dengan Ibu Mujianah (selaku pengelola kerajinan tas anyaman) pada 08 Juni 2021
- Wawancara dengan Ibu Nurul (selaku pengraji tas anyaman) pada 9 Juni 2021
- Wawancara dengan Ibu Pipit (selaku pengelola kerajinan tas anyaman) pada 8 Juni 2021
- Wawancara dengan Ibu Rokah (selaku pengrajin tas anyaman) pada 9 Juni 2021

- Wawancara dengan Ibu Rokyun'ain(selaku konsumen tas anyaman) pada 11 Juni 2021
- Wawancara dengan Ibu Yuni (selaku konsumen tas anyaman) pada 11 Juni 2021
- Wibowo, Budhi dan Adi Kusrianto. 2010. *Menebus Pasar Ekspor*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wibowo, Hendro. 2018. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Menuju Koperasi Berbasis IT". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 3. No. 1.
- Widyaningsih dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yunia Fauzia, Ika dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.