

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Badan Usaha Milik Desa Sukoraharjo Dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Tas Anyaman Desa Sukorejo Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Eka Nur Febriani, NIM.12402173416, Pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya UU No. 6 Tahun 2014 tentang Desa yang menjadi landasan hukum pendirian BUMDes. BUMDes adalah badan usaha milik desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintah desa yang dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa yang ada guna untuk peningkatan perekonomian desa. Agar unit usaha yang dikelola oleh BUMDes tetap berjalan maka perlu adanya pengembangan usaha karena semakin ketatnya persaingan bisnis dunia usaha maka diperlukan strategi usaha yang tepat guna untuk mencapai tujuan yang ditetapkan dan adanya strategi pemasaran yang luas akan membantu pengembangan usaha. Oleh karena itu peneliti memfokuskan penelitiannya yaitu: 1) Bagaimana peran BUMDes Sukoraharjo dalam pengembangan usaha kerajinan tas anyaman?. 2) Bagaimana pendampingan BUMDes Sukoraharjo terhadap strategi pemasaran usaha kerajinan tas anyaman?. 3) Bagaimana kontribusi BUMDes Sukoraharjo bagi perekonomian masyarakat melalui kerajinan tas anyaman?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sumber data diperoleh dari informasi, situasi lokasi, dan berkas dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dokumentasi, dan catatan lapangan.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Peran Badan Usaha Milik Desa Sukoraharjo Dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Tas anyaman yaitu memberikan modal pada awal pendirian usaha dan pada tahun kedua, merekrut tenaga kerja dengan cara memilih pengrajin yang terlatih dan terdidik dalam pembuatan kerajinan tas anyaman, dan membantu proses pemasaran usaha kerajinan tas anyaman. 2) Pendampingan BUMDes Sukoraharjo terhadap strategi Pemasaran usaha kerajinan tas anyaman yaitu strategi produk pendampingan yang dilakukan dengan cara mencari inovasi produk baru dan memberikan kesempatan pengrajin untuk mendesain produk tas anyaman. Pendampingan strategi lokasi pihak BUMDes sukoraharjo membantu memilih tempat lokasi usaha yang strategis. Pendampingan strategi harga berupa mencari informasi harga yang berada di pasaran. Pendampingan strategi promosi, membantu pemasaran produk melalui media dari mulut ke mulut dan media sosial. 3) Kontribusi BUMDes Sukoraharjo bagi perekonomian melalui usaha kerajinan tas anyaman yaitu dengan adanya usaha kerajinan tas anyaman ini diharapkan dapat mengurangi pengangguran bagi ibu-ibu rumah tangga, menambah skill, mempunyai penghasilan sendiri, dan membantu menambah penghasilan keluarga.

**Kata Kunci : BUMDes, Kerajinan Tas Anyaman, Pendampingan, Pengembangan Usaha dan Strategi Pemasaran.**

## ***ABSTRACT***

The Thesis entitled "The Role of Business Entities Owned by Sukoraharjo Village in the Development of Woven Bag Crafts in Sukorejo Village, Karangrejo District, Tulungagung Regency" was written by Eka Nur Febriani, NIM.12402173416, Supervisor Siswahyudianto, M. M.

This research is motivated by the existence of law No. 6 of 2014 concerning villages which is the legal basis for the establishment of BUMDes. BUMDes is a village-owned business entity managed by the community and village government which is formed based on the needs and potential of the existing village in order to improve the village economy. In order for the business unit managed by BUMDes to continue running, it is necessary to develop business because of the increasingly fierce business competition in the business world, an appropriate business strategy is needed to achieve the goals set and a broad marketing strategy will help business development. Therefore, the researcher focuses his research, namely: 1) What is the role of BUMDes Sukoraharjo in the development of the woven bag craft business?. 2) How is Sukoraharjo BUMDes assisting the marketing strategy of the woven bag craft business?. 3) How does Sukoraharjo BUMDes contribute to the community's economy through woven bag crafts?

This research uses qualitative research with a case study approach, data sources are obtained from information, location situations, and documentation files. Data collection techniques with interviews, observations, documentation, and field notes.

The results of this study are as follows: 1) The Role of Sukoraharjo Village Owned Enterprises in the Development of the Woven Bag Craft Business, namely providing capital at the beginning of the establishment of the business and in the second year, recruiting workers by choosing skilled and educated craftsmen in making woven bag crafts, and assisting the marketing process of the woven bag craft business. 2) Assistance of BUMDes Sukoraharjo on the marketing strategy of the woven bag craft business, namely the mentoring product strategy carried out by looking for new product innovations and providing opportunities for craftsmen to design woven bag products. The location strategy assistance of the Sukoraharjo BUMDes helps choose a strategic business location. Pricing strategy assistance is in the form of finding price information on the market. Assistance in promotional strategies, assisting in product marketing through word of mouth and social media. 3) The contribution of BUMDes Sukoraharjo to the economy through the woven bag craft business, namely by This woven bag craft is expected to reduce unemployment for housewives, increase skills, have their own income, and help increase family income.

**Keywords: BUMDes, Woven Bag Crafts, Mentoring, Business Development and Marketing Strategy.**