

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Peran	19
B. Badan Usaha Milik Desa	21
1. Pengertian BUMDes	21
2. Tujuan Dan Manfaat BUMDes	24
3. Landasan Hukum BUMDes	26
C. Pengembangan Usaha	27
1. Pengertian Pengembangan Usaha	27
2. Unsur Pengembangan Usaha	28
3. Tingkat Dan Tahapan Pengembangan Usaha	30
4. Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha.....	32
D. Strategi Pemasaran.....	35
1. Strategi	35
2. Strategi Pemasaran	36
E. Kerajinan Tas Anyaman	40
F. Perekonomian	41
G. Penelitian Terdahulu	42
H. Kerangka Berfikir	54

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Data Dan Sumber Data	59

E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data	65
G. Pengecekan Keabsahan Data	66
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran umum Objek Temuan.....	72
1. Lokasi Penelitian.....	72
2. Profil BUMDes Sukoraharjo.....	73
B. Paparan Data	77
1. Peran BUMDes Sukoraharjo Dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Tas Anyaman.....	77
2. Pendampingan BUMDes Sukoraharjo Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tas Anyaman	85
3. Kontribusi BUMDes Sukoraharjo Bagi Perekonomian Masyarakat Melalui Kerajinan Tas Anyaman.....	96
C. Temuan Penelitian	98
1. Peran BUMDes Sukoraharjo Dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Tas Anyaman.....	98
2. Pendampingan BUMDes Sukoraharjo Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tas Anyaman	101
3. Kontribusi BUMDes Sukoraharjo Bagi Perekonomian Masyarakat Melalui Kerajinan Tas Anyaman.....	105

BAB V : PEMBAHASAN

A. Peran BUMDes Sukoraharjo Dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Tas Anyaman	107
B. Pendampingan BUMDes Sukoraharjo Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tas Anyaman	114
C. Kontribusi BUMDes Sukoraharjo Bagi Perekonomian Masyarakat Melalui Kerajinan Tas Anyaman.....	124

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	127
B. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Penelitian Terdahulu	42
4.1 Data Omset Unit Usaha BUMDes Sukoraharjo.....	79
4.3 Jenis Bahan Baku Kerajinan Tas Anyaman	89
4.4 Daftar Harga Tas Anyaman	91
4.6 Daftar Upah Kerajinan Tas anyaman.....	98
5.1 Data Modal BUMDes Sukoraharjo.....	107
5.2 Data Nama Pengrajin Dan Pengelola Kerajinan Tas Anyaman.....	111
5.3 Data Penjualan Kerajinan Tas Anyaman	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Berfikir.....	54
4.1 lokasi Usaha Kerajinan Tas Anyaman	73
4.2 Susunan Struktur Organisasi BUMDes Sukoraharjo	77
4.3 Event Pameran Desa	84
4.4 Mengikuti Event Pameran Di Alun-Alun	85
4.5 Tempat Usaha Kerajinan Tas Anyaman	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pendoman Wawancara
- Lampiran 2 : Pendoman Observasi
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara
- Lampiran 4 : Surat Penelitian
- Lampiran 5 : Lampiran Dokumentasi
- Lampiran 6 : Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup