## **BAB VI**

# **PENUTUP**

# A. Kesimpulan

- 1. Penerapan strategi pemasaran yang dilakukan industri kerajinan figura foto di Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang berjalan dengan baik terbukti dengan strategi produk terbukti dengan produk yang sesuai dengan tren pasaran dan pengerjaan produk yang cepat. Strategi harga terbukti dengan harga yang disesuaikan dengan harga pasaran, strategi promosi yang dilakukan secara langsung oleh pemilik. Strategi distribusi dengan mengantarkan produk langsung ke konsumen tanpa perantara.
- 2. Kendala pada industri kerajinan figura foto di Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang yaitu tidak bisa memenuhi target produksi sehingga solusi dari hal tersebut industri melakukan pengadaan produk dengan mengambil produk yang serupa dari pengrajin figura foto lain untuk memenuhi target.

### B. Saran

Berdasarkan temuan diatas, bahwa dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

 Bagi industri kerajinan figura foto di Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang.

Sebagai industri kerajinan figura foto dapat meningkatkan strategi pemasaran yang meliputi strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi distribusi agar industri kerajinan figura foto di Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang terus berkembang dengan pesat dan meningkatkan loyalitas konsumen.

## 2. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi bagi Institut Agama Islam Negri Tulungagung dan menambah literasi keilmuan di bidang strategi pemasaran.

# 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan atau kajian selanjutnya yang berkaitan dengan permasalahan dan objek yang berbeda dengan menggunakan studi komparatif sehingga bisa menyempurnakan dari hasil penelitian dan hasil penulisan.