

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	14
F. Penegasan Istilah	
1. Penegasan Konseptual.....	15
2. Penegasan Operasional.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritis	
1. Bauran Pemasaran.....	18
2. Strategi Pemasaran.....	25
3. Loyalitas Konsumen.....	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
H. Tahap Penelitian.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
B. Temuan Penelitian.....	56
C. Analisa Data.....	74

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Industri Kerajinan Figura Foto Yang Bertempatan Di Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang	78
B. Pembahasan Tentang Kendala dan Solusi Yang Dihadapi Dalam Melaksanakan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Industri Kerajinan Figura Foto Di Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang	83

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN