

## **ABSTRAK**

Sripsi dengan judul “ Strategi Pemasaran Pada Industri Kerajinan Figura Foto Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen” ini ditulis oleh Muhammad Irzam Rismawardani, NIM 12405173013, Pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh industri kerajinan figura foto yang terus meningkatkan loyalitas konsumen, meskipun ada pesaing industri kerajinan figura foto lain. Industri kerajinan figura foto Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten jombang dalam meningkatkan loyalitas konsumen dengan melakukan strategi pemasaran yang meliputi strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi distribusi, serta kendala dan solusi dari adanya strategi pemasaran tersebut.

Rumusan Masalah Penelitian Skripsi ini adalah (1) Bagaimana Strategi pemasaran yang dilakukan oleh industri kerajinan figura foto Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang dalam meningkatkan Loyalitas Konsumen? (2) Bagaimana kendala dan solusi yang dihadapi industri kerajinan figura foto Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, sumber data yang diperoleh dari informasi, situasi lokasi, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini disimpulkan bahwa (1) Strategi pemasaran dalam meningkatkan loyalitas konsumen yaitu meliputi strategi produk yang sesuai tren pasaran dan proses penggeraan produk cepat, strategi harga terbukti dengan harga yang sesuai pasaran, strategi promosi dilakukan secara langsung, dan strategi distribusi terbukti dengan pengiriman produk secara langsung tanpa perantara. (2) Kendala pada industri kerajinan figura foto Desa Kalikejambon kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang yaitu tidak bisa memenuhi target produksi dan solusi yang dilakukan dengan membeli produk yang serupa untuk memenuhi target.

**Kata Kunci : Loyalitas Konsumen, Strategi Pemasaran**

## ***ABSTRACT***

*The thesis with the title “Marketing Strategy in the Photo Craft Industry of Kalikejambon Village, Tembelang District, Jombang Regency in Increasing Consumer Loyalty” was written by Muhammad Irzam Rismawardani, NIM 12405173013, Supervisor Siswahyudianto, M.M.*

*This research is motivated by the photo figure craft industry which is continues to increase consumer loyalty, even though there are other photo figure craft industry competitors. Photo figure craft industry in Kalikejambon Village, Tembelang District, Jombang Regency in increasing consumer loyalty by carrying out marketing strategies that include product strategies, pricing strategies, promotion strategies, and distribution strategies, as well as obstacles and solutions to the existence of these marketing strategies.*

*The formulation of the research problem in this thesis is (1) How is the marketing strategy carried out by the photo figure craft industry in Kalikejambon Village, Tembelang District, Jombang Regency in increasing Consumer Loyalty? (2) What are the obstacles and solutions faced by the photo figure craft industry in Kalikejambon Village, Tembelang District, Jombang Regency?*

*This study uses a qualitative research type, data sources obtained from information, location situations, and documentation. The data collection techniques are using interviews, observation, and documentation.*

*The results obtained from this study concluded that (1) Marketing strategies in increasing consumer loyalty include product strategies that match market trends and fast product processing processes, proven pricing strategies with market-appropriate prices, direct promotion strategies, and proven distribution strategies by direct delivery of products without intermediaries. (2) Obstacles in the photo figure craft industry in Kalikejambon Village, Tembelang District, Jombang Regency, namely not being able to meet the production target and the solution is to buy a similar product to meet the target.*

***Keywords: Consumer Loyalty, Marketing Strategy.***