

## DAFTAR PUSTAKA

- Alisha, Umamah. 2019. *Strategi Persaingan Bisnis Waralaba Berbasis Agama*. Fakultas Agama Islam Nurul Jadid Paiton. Probolinggo: Human Falah.
- Davis, Jhon. 2007. *Magic Numbers for Sales Management*. Jakarta: Gramedia.
- Echdar, Saban. Maryani. 2019. *Business Ethics and Entrepreneurship*. Sleman: Deepublish.
- H.M Hasibuan, David dan Saefudin Zuhdi. 2005. *Analisis Strategi Pengembangan Kemasan Produk Terhadap Volume Penjualan*. Bogor.
- Hanifawati, Tri. dkk. 2017. *Pengaruh Atribut Makanan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian*. Madura: Agroekonomika.
- Hindun Pulungan, Maimunah dkk. 2018. *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Malang: UB Press.
- Kuncoro, Wibowo dan Nurul Safirtri. 2019. *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. Jakarta: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi.
- Kuncoro, Mudrajad. 2020. *Strategi meraih keunggulan kompetitif do era industri 4.0*. Yogyakarta: Andi.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surakarta: Az-Ziyadah.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Nurdin, Ismail. Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sukirno, Sardono. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Suherlan, Yayan dkk. 2016. *Model Balai Pengembangan Kemasan Ramah Lingkungan untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal UMKM Pangan Olahan Menghadapi Pasar Global*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sugiharto, Y. Susalit S. Wibowo. 2020. *Manajemen Audit Teknologi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Theopilus, Yansen dkk. 2018. *Pengembangan kemasan Makanan untuk Menghasilkan User Exsperience yang Positif*. Bandung.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Watrianthos, Ronal. dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.