

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian tentang Strategi Kemenangan Usaha Melalui Kemasan Untuk Meraih Pangsa Pasar. (Studi Pada Minuman “Segarr” Sari Nanas PT Putra Jaya Nanas Blitar), maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi kemenangan usaha melalui kemasan untuk meraih pangsa pasar.

Bahwa dengan melakukan strategi dari awal dapat membuat perusahaan menjadi lebih tertata atau terorganisir dalam melakukan suatu kegiatan ataupun kegiatan yang akan dilakukan perusahaan. Persaingan usaha yang didasarkan pada etika atau norma-norma yang baik membuat perusahaan merasakan lebih banyak dampak positif dari pada dampak negatifnya. Dan dengan adanya pesaing selain menjadikan perusahaan lebih berhati-hati dalam menjaga kualitas produknya juga dapat menumbuhkan sikap inovatif bagi perusahaan dalam melakukan proses pengembangan produk, utamanya pengembangan kemasan produk minuman sari nanas.

2. Proses pengembangan kemasan yang terkait dengan strategi kemenangan usaha melalui kemasan untuk meraih pangsa pasar.

Proses persaingan usaha dan juga pengembangan kemasan tidaklah dilakukan secara asal-asalan melainkan dilakukan dengan berbagai strategi yang matang. Sedangkan untuk strategi pengembangan kemasan yaitu desain kemasan, bentuk kemasan, hingga warna dari kemasan dibuat berirama. Bahkan dari segi target konsumen juga dikaitkan oleh perusahaan dalam proses pengembangan kemasan yang sudah dilakukan oleh PT Putra Jaya Nanas, sehingga kemenangan usaha dapat tercapai sesuai dengan pangsa pasar.

3. Pertimbangan pihak manajemen dalam strategi kemenangan usaha melalui kemasan untuk meraih pangsa pasar.

Beberapa pertimbangan yang dilakukan pihak manajemen adalah bentuk kehati-hatian supaya produk yang dihasilkan perusahaan benar-benar sesuai standart yang sudah ditetapkan dan juga harapan perusahaan terkait kualitas atau mutu yang terjamin dapat menjadi nilai tambah bagi kepercayaan diri perusahaan dalam menghadapi persaingan untuk memenangkan usaha demi meraih pangsa pasar.

4. Dampak bagi perusahaan dari strategi kemenangan usaha melalui kemasan untuk meraih pangsa pasar.

Dampak yang dirasakan perusahaan PT Putra Jaya Nanas lebih cenderung kedampak positif dari pada dampak negatif. Hal ini terjadi karena kesiapan pihak perusahaan dalam menghadapi persaingan usaha.

Sehingga dalam proses pengembangan kemasan kendala yang muncul bukan dari luar perusahaan melainkan dari dalam lingkup perusahaan itu sendiri. Dan karena adanya persaingan usaha daya kreatif dan inovatif pihak manajemen juga diasah dengan sendirinya dan dalam waktu bersamaan dampak-dampak positif yang lain juga diperoleh PT Putra Jaya Nanas dikarenakan kesipaan dan kualitas dari produk yang terjaga. Minuman Segarr dari nanas bisa tetap eksis dan berdaya saing tinggi sesuai pangsa pasar yang telah diharapkan oleh perusahaan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil serta kesimpulan dari penelitian ini, maka dari itu peneliti dapat memberikan beberapa saran atas penjabaran dari awal sampai akhir penelitian, antara lain:

1. Bagi pelaku usaha khususnya PT Putra Jaya Nanas Blitar
  - a. Dapat menerapkan strategi-strategi kemenangan persaingan usaha melalui pengembangan kemasan secara signifikan.
  - b. Dapat mengetahui bagaimana proses yang benar dalam melakukan strategi kemenangan persaingan usaha melalui pengembangan kemasan secara keilmuan maupun kajian teoritis.
  - c. Dapat menjadikan pertimbangan dalam strategi kemenangan persaingan usaha melalui pengembangan kemasan menjadi langkah awal dalam mengambil keputusan.

- d. Dapat meminimalisir dampak negatif yang mungkin muncul di wilayah persaingan usaha khususnya atau masyarakat luas pada umumnya.
2. Bagi penulis berikutnya
    - a. Carilah variabel lain yang lebih baik dan sesuai berkembangnya teknologi mendatang.
    - b. Lebih teliti dalam menggali, mengumpulkan, dan menyimpulkan data hasil survei yang diperoleh dari proses wawancara dan dokumentasi.
    - c. Lebih memfokuskan terhadap etika baik dalam berwirausaha, agar para pembaca khususnya para pembaca dapat dijadikan sebagai pedoman untuk menjadi penerus bangsa yang beretika disegala lini kehidupan.
  3. Bagi Masyarakat

Khususnya masyarakat desa Sidorejo dengan adanya PT Putra Jaya Nanas diharapkan mampu untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan kemenangan persaingan usaha yang diraih perusahaan, tentunya berimbang dengan perkembangan usaha dan juga omzet serta kebutuhan terhadap tenaga kerja yang pastinya bertambah.