

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aprihatiningrum Hidayati, et. all. 2021. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Ciptapublishing.
- Azuar Juliandi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis (Konsep dan Aplikasi)*. Medan: Umsu Press.
- Buchari Alma. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ke-13. Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Dimas Hendika Wibowo, et. all. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29. No. 1.
- Donatus Klau Bria dan Dwi Gemina. 2017. Pengaruh Harga Jual Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Dragon Produk Indonesia Caringin Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*. Vol. 3. No. 1.
- Elisabeth Lia Riani Kore dan Dina Fitri Septarini. 2018. Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM sektor Industri Kecil Formal di Kabupaten Merauke). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. Vol. 9. No. 1.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Feni Dwi Anggraeni dkk. 2014. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 1. No. 6.
- Firdaus dan Afdillah. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Efa Artha Utama Pekanbaru. *Jurnal Fisip*. Vol. 4, No. 1.
- Fredi Rangkuti. 2018. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis cet 16*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Fredi Rangkuti. 2014. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husen Umar. 2016. *Strategi Manajemen in Action cet 6*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indra Sasangka dan Rahmad Rusmayadi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 2. No 1.
- I Made Laut Mertha Jaya. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kasir. 2020. Persepsi dan Pemahaman Pelaku Usaha UMKM Terhadap Berlakunya Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Vol. 6. No. 3.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kementerian Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta, Lentera Abadi.
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mohammad Ato'illah. 2015. *Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk*. Jurnal WIGA. Vol. 5. No. 1.
- Morrisan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Moh Rusdi. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No 2.
- Muhammad Yusuf Saleh. 2019. *Miah Said, Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo Hadi Atmoko. 2018. Strategi Pemasarn Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol. 1. No. 2.

- Radna Andi Wibowo. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Renita Sri Sedjati. 2015. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rokhmat Subagiyo, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi* Edisi 1. Cet.7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tri Weda raharjo dan Herrukmi Septa. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Tulus T.H. Tambunan. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yuli Rahmini Suci. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1*.