

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9

F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	16
1. Strategi Pemasaran	16
2. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	32
3. Volume Penjualan	36
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Penelitian	44
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian	58
1. Sejarah Anugrah Mart	58
2. Lokasi Anugrah Mart	59
3. Tujuan di Dirikan Anugrah Mart	60

4. Visi dan Misi Anugrah Mart	60
5. Struktur Organisasi Anugrah Mart dan Tugasnya	61
B. Temuan Peneliti	70
1. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh UMKM Anugrah Mart	70
2. Kelebihan Strategi Pemasaran UMKM Anugrah Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	78
3. Kekurangan Strategi Pemasaran UMKM Anugrah Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	82

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh UMKM Anugrah Mart	86
B. Strategi Pemasaran UMKM Anugrah Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	95
1. Kelebihan Strategi Pemasaran UMKM Anugrah Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	95
2. Kekurangan Strategi Pemasaran UMKM Anugrah Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	100

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	108
B. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal.
1.1	Transaksi Anugrah Mart Periode 2020	6
4.1	Perbandingan Harga Anugrah Mart dengan Mini Market Lain Tahun 2021	67
4.2	Daftar Transaksi Anugrah Mart dari Tahun 2016-2020	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	45
4.1 Struktur Organisasi Anugrah Mart	62
4.2 Persediaan Produk Diarea Kasir dan Pembayaran	71
4.3 Produk Diskon atau Promo	74
4.4 Anugrah Mart Bekerja Sama Dengan Agen BNI 46	76
4.5 Promosi Produk Lewat Media Digital LED	77
4.6 Lokasi Anugrah Mart	81
5.1 Produk Anugrah Mart	92

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Dokumentasi Pada Anugrah Mart
- Lampiran 2 : Laporan Perbulan Anugrah Mart Periode 2020
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara Pada Anugrah Mart
- Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup