

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: GemaInsani.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pusataka Setia.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chakim, Lutfil. 2016. "*Manajemen Dakwah Bil-Hal: Strategi Pemasaran Koperasi Syariah*". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Manajemen Dakwah. UIN Walisongo Semarang.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1994. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Kumudasmoro Grafindo.
- Dian, Wijayanto. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzah, Nujullah Hanif. 2018. "*Analisis Strategi Integrated Marketing Dan Islamic Experiential Marketing Produk Simpanan Kencleng Koperasi Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Anggota Pada Koperasi Syariah (Kopsyah) Manfaat Surabaya*". Skripsi. . Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Ekonomi Syariah. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Handoko, T Hany. 2013. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Karim, Adiwarmen A. 2002. *Mikro Ekonomi Islam*. Jakarta: HIT.
- Kashmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management Edisi 13*. Jakasrta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajamen Pemasaran*. Jakarta: Phelindo.
- Kuncoro, Mudjrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lendra, Rosi. 2019. "*Manajemen Strategi Kspps Baitul Maal wa Tamwil Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta Perspektif Syari'ah*". Skripsi. Fakultas Ilmu Agama Islam. Ekonomi Islam. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

- Maghfur, Ifdlolul. 2017. “*Manajemen Islam: Ruang Lingkup, Kajian Dan Perkembangan Ilmu Manajemen Islam Di Indonesia*” dalam *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 9, No 1, 2017, hal. 6-7.
- Masruroh, Nurlaila. 2018. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Di Lembaga Keuangan Syariah Mikro Gerai Muamalah Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Perbankan Syariah. IAIN Tulungagung.
- Meldina, Eriza Yolanda. 2019. “*Strategi pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Ekonomi Islam. UIN Raden Fatah Palembang.
- Moloeng, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Muhammad Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mujahidin, Mujahidin. 2017. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prihantoro, Rudi. 2012. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakrya.
- Putri, Timra Madani. 2011. “*Manajemen Strategi Baitul Maal wa Tamwil Artha Barokah Cabang Depok Sleman Yogyakarta Sebagai Cabang Baru (New Entrants)*”. Skripsi. Fakultas Dakwah. Manajemen Dakwah. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ridha, Said Irfan. 2018. “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Baitul Mal At-Tamwil Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Menurut Prinsip Ekonomi Islam*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Ekonomi Syariah. UIN AR-RANIRY Bamda Aceh.
- Ridwan, Muhammad. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Jakarta: CV Gema Insani Press.
- Setyoningrum, Laxmi. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran Baitul Maal wa Tamwil Harapan Umat Pati Cabang Puri Dalam Meningkatkan Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Perbankan Syariah. UIN Walisongo Semarang.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonsia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Suminto, Hari. 2002. *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: Inter Aksara.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. 2015. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Sutikno, Sobri. 2012. *Manajemen Pendidikan*. Lombok: Holistica.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Terry, George R. 2006. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: PT Alumni.
- Ulya, Faizatul. 2015. “*Strategi Bersaing Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Kjks Baitul Maal wa Tamwil Bus Lasem*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Ekonomi Islam. UIN Walisongo Semarang.
- Wawancara dengan Bapak Muhlis selaku Manajer Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa.
- Widodo, Muhammad. 2015. “*Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Antar Lembaga Keuangan Syariah Pada Baitul Maal wa Tamwil Amal Mulia Salatiga*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Perbankan Syariah. IAIN Salatiga.
- Yaya, Riza, dan Aji Erlangga Matawireja, dkk. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktek Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yunia, Fauzia Ika. *Etika Bisnis dalam Islam*. 2013. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Yunus, Edy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.