

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Manajemen Strategi Persaingan Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa*” yang ditulis oleh Muhammad Azrul Habib, NIM. 12401173290, pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyaknya lembaga keuangan khususnya syariah yang muncul, menyebabkan terjadinya persaingan antar satu lembaga dengan lembaga yang lain. Dengan demikian persaingan menjadi salah satu hal yang harus diperhatikan oleh setiap lembaga bagaimana cara untuk memenangkan persaingan tersebut, untuk itu maka diperlukannya manajemen strategi persaingan guna untuk meningkatkan daya saing dari setiap lembaga. Manajemen strategi persaingan harus berjalan sesuai dengan tujuan dari lembaga untuk menarik nasabah maupun calon nasabah dengan bersaing menggunakan produk andalan atau menciptakan produk inovasi produk baru guna untuk dijadikan sebagai pembeda dari lembaga yang lain.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Manajemen Strategi persaingan apa yang diterapkan oleh Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa ?, (2) Apa Faktor-fkator pendukung strtaegi persaingan yang diterapkan oleh Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa?. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sedangkan data yang diambil adalah dengan melakukan wawancara secara mendalam dengan pelaku utama yaitu manajer dari Baitul Maal wa Tamwil Rizwa.

Hasil dari penelitian ini adalah manajemen strategi persaingan untuk meningkatkan daya saing dengan melakukan identifikasi pesaing yang ada disekitar mereka yaitu lembaga non-syariah dengan mengambil beberapa faktor kelemahan mereka untuk dijadikan faktor keunggulan dari Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa ini dan juga menentukan lalu melakukan strategi memimpin pasar dengan menciptakan dan mengeluarkan produk baru dan meningkatkan kualitas produk yang sudah ada. Ada dua faktor Pendukung dari manajemen strategi persaingan di Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa yaitu : Faktor Internal dan External, di mana faktor internal yaitu dari lembaga tersebut yang ingin berkembang lebih dari para pesaingnya dan juga mengedukasi msyarakat bahwa Baitum Mall Wa Tamwil Rizwa adalah *Product Solution* dari lembaga non-syariah dan untuk faktor Extenalnya adalah dari lembaga disekitar dan juga masyarakat.

Kata Kunci: persaingan, manajemen, dan strategi

ABSTRACT

Thesis with the title "Management of Competition Strategy in Improving Competitiveness In Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa" written by Muhammad Azrul Habib, NIM. 12401173290, advisor dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This research is motivated by the increasing number of financial institutions, especially Shariah that appears, causing competition between one institution and another. Thus competition becomes one of the things that must be considered by each institution how to win the competition, therefore the need for competition strategy management in order to improve the competitiveness of each institution. Competition strategy management must run in line with the objectives of the institution to attract customers and prospective customers by competing using flagship products or creating new product innovation products to serve as a differentiator from other institutions.

Thesis with the title "Problem Formulation Management in this study is (1) What competition Strategy Management is applied by Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa ?, (2) What are the factors supporting strtaegi competition applied by Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa?. This research uses qualitative method, while the data taken is by conducting in-depth interviews with the main actors, namely the manager of Baitul Maal wa Tamwil Rizwa.

The result of this research is the management of competition strategies to increase competitiveness by identifying competitors around them, namely non-sharia institutions by taking several factors of their weaknesses to be used as an advantage factor of Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa and also determine and then conduct a strategy to lead the market by creating and releasing new products and improving the quality of existing products. There are two supporting factors of competition strategy management in Baitul Maal Wa Tamwil Rizwa, namely: Internal and External factors, where internal factors are from the institution that wants to develop more than its competitors and also educate the community that Baitum Mall Wa Tamwil Rizwa is a Product Solution from non-sharia institutions and for extenalnya factors are from nearby institutions and also the community.

Keywords: *competition, management, and strategy*