

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Pembatasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Landasan Teoritis Manajemen Strategi Persaingan dan Pemasaran Lembaga Keuangan Syariah .....	13
1. Manajemen .....	14
a. Pengertian Manajemen .....	14
b. Pelaku Manajemen .....	16
c. Fungsi Manajemen .....	18
d. Ruang Lingkup Manajemen Dalam Islam .....	24
2. Strategi .....	25
a. Pengertian Strategi .....	25
b. Perumusan Strategi .....	26
c. Fungsi Strategi.....	39
d. Jenis-jenis Strategi .....	31
3. Persaingan .....	33
a. Pengertian Persaingan.....	33
b. Analisis Persaingan.....	34
c. Faktor Pendorong Persaingan.....	37
d. Etika Persaingan Dalam Islam.....	39

	B. Penelitian Terdahulu .....	40
	C. Kerangka Konseptual.....	47
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b> .....	48
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
	B. Lokasi Penelitian .....	49
	C. Kehadiran Peneliti.....	49
	D. Data dan Sumber Data .....	49
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
	F. Teknik Analisa Data .....	52
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	53
	H. Tahap-tahap Penelitian .....	55
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL TEMUAN</b>	
	A. Paparan Data .....	57
	B. Temuan Penelitian .....	72
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN</b>	
	A. Manajemen Strategi Persaingan dan Pemasaran .....	77
	B. Menentukan Keberhasilan dari Manajemen Strategi Persaingan dan Pemasaran .....	80
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	81
	B. Saran .....	82

DAAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN