

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Al-Anshori, Hannif.. *Membangun Desa Wisata, Memperhatikan Nilai Lokal*, (<https://insanwisata.com/membangun-desa-wisata/>) diakses pada 19 januari 2020)
- Anggito, Albi dan johan setiawan. 2018. *metode penelitiann kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak
- Anggraeni, Pratiwi dkk, 2017. Analsisi SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan.”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 43 No.1
- Arifia, Intang. “*melihat progos dan membentuk strategi pariwisata pasca pandemic*” (<http://news.unair.ac.id/2020/08/06/melihat-progres-dan-membentuk-strategi-pariwisata-pasca-pandemi/> , diakses pada 8 desember 2020)
- Azwar, Saifuddin . 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Universiti
- Hardani , et all. 2020. *Metode Penelitia Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Herdiana, Dian. 2020 “*rekomendasi kebijakan pemulihan pariwisata psca wabah corona virus disease (COVID-19) di kota bandung*” JUMPA Vol. 7 No. 1
<https://www.google.com/amp/s/economy.okezone.com/amp/2020/05/26/320/2219810/4-strategi-pemulihan-ekonomi-desa-pasca-pandemi-covid-19> diakses pada 19 september 2020
- <https://trenggalekkab.go.id/article/halaman/sekilas-trenggalek> diakses pada 20 april 2021
- <https://www.trenggalekkab.go.id/article/berita/lantik-15-desa-bupati-nur-arifin-tekankan-penanganan-covid-19-dan-pemulihan-ekonomi> diakses pada tanggal 22 april 2021
- Jumadi. “*Pariwisata Indonesia Pasca Covid-19 dan Strategi New Normal*” (<http://new.widyatamara.ac.id/content/news/pariwisata-indonesia-pasca-covid-19-dan-strategi-new-noemal> , diakses pada 8 desember 2020)
- Kumba Digdowiseiso, diktat *teori pembangunan*

- Marlina, Neni. 2015. “*strategi pembangunan Desa Wisata Kandri Menuju Kesejahteraan Masyarakat*”, Jurnal Ilmiah Pemerintahan, Vol. 1 No. 2
- Marsono. 2019. “*Agro Dan Desa Wisata Profil Desa Wisata Di Daerah Istimewaa Yogyakarta Dan Jawa Tengah*”. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Mualivah, Sitiy. 2019. “*peran pembangunan wisata kuliner pinggir kali ngrowo water fun dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat di bantaran sungai Desa gedangsewu Boyolangu Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Nisa, Choirotun. “*Strategi Industry Pariwisata Dalam Menghadapi New Normal*” (<https://pedulicovid19.kemendparekraf.go.id/strategi-industri-pariwisata-dalam-menghadapi-new-normal/> , diakses pada 8 desember 2020)
- Umar, Husein. 2001. *strategic management in action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Umer Chapra, M. 2000. *Islam Dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press
- Undang – Undang Republic Indonesia Tentang Kepariwisataaan. 2015. Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan.
- Peraturan pergub jatim No. 53 Tahun 2020 *tentang penerapan protokol kesehatan dalam pencegahan dan pengendalian Covid-19* pasal 3,4, dan 11
- Putong, Iskandar. 2010. *economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Acana Media
- Qowim, Muhammad . 2018. *Pembangunan Pedesaan Endogen*, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Vol. 2 No. 2
- Qur’an Kemenag <https://quran.kemenag.go.id/sura/13> diakses pada 10 juni 2021
- Rachmat Sunjoto, Arie. 2018. *Startegi Kebijakan Pembangunan Ekonomi dalam Prespektif Islam*, Islamis economics journal Vol. 4 No. 1
- Ramdanti, Tavana. 2019. “*Dampak Keberadaan Objek Wisata Hutan Pinus Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Di Wisata Hutan Pinus Desa Sumberbulu*” Skripsi. Universitas Jember
- Ramlan, Suparjo. “*Lakukan Ini, 3 Strategi Bisnis Pariwisata Selama Covid-19*” <https://economy.okezone.com/read/2020/07/27/320/2253032/lakukan-ini-3-strategi-bisnis-pariwisata-selama-covid-19> , (diakses pada 8 desember 2020)

- Rieupassa, Jerry. 2015. "Analisis Penentuan Lokasi Pembangunan Tempat Wisata Pantai Dikecamatan Leitimur Selatan Dengan Penerapan Metode Fuzzy Topsis" Vol 09 No. 02
- Rismiyanto, Edy Dan Totok Danangdjojo. 2015. "dampak wisata kuliner oleh-oleh khas Yogyakarta terhadap perekonomian masyarakat" jurnal MAKSIPRENEUR. Vol. V No. 1
- Roudlotul Jannah, Erliha . 2020: "peningkatan pendapatan masyarakat dengan adanya wisata kebun kopi Karanganyar di Kabupaten Blitar" Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Sary Prasetya, Eprylya. 2019. "pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan desa wisata dan implikasinya terhadap pendapatan masyarakat di Desa Wajak Kidul Boyolangu Tulungagung". Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Sholahuddin, M. 2007. *azaz-aza Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sitio, Arifin. 2019. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah.", *Jurnal Ilmiah Penentian Manajemen*, Vol. 9 NO.1
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : Alim's Publishing
- Sugiman. 2018. *Pemerintahan Desa*, Vol. 7 No. 1
- Surat Edaran Bupati Nomor 62 tahun 2021 mengenai pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat atau PPKM
- Syah Ali, Baginda. 2016. "Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawa Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasarwangi Kabupaten Garut". Skripsi. Bandung: UPI
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Peneltian*. Yogyakarta: Teras
- Umar, Husein. 2008. "Strategic Management in Action" (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Desa, Pasal 1 Bab 1
- Wahhab <https://dppkbpmd.bantulkab.go.id/apa-itu-covid-19/> diaksees pada 22 juni 2021

- Zakaria, Faris dan Rima Dewi Supriharjo. 2014. "*Konsep Pengebangan Kawasan Desa Wisata Di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan*", Jurnal Teknik Pomits Vol. 3, No. 2
- Zanah, Miftaqul. 2019. "*analisis sektor pariwisata dalam upaya meningkatkan pendapatan masyarakat dan kesempatan kerja (studi kasus objek wisata koptan ori Green Sendang Tulungagung)*". Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Zuliani, Siti. 2005. "*Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*". Skripsi. Universitas Negeri Semarang