

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar	i
Halaman sampul dalam	ii
Persetujuan pembimbing.....	iii
Pengesahan penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Table	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Diagram.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan	12

BAB II : LANDASAN TEORI	14
A. Strategi.....	14
1. Pengertian Strategi.....	14
2. Teori pembangunan desa	15
3. Strategi Pembangunan Ekonomi Islam.....	16
B. Pembangunan Desa Wisata	23
1. Pengertian Pembangunan	23
2. Kebijakan Pembangunan Ekonomi Islam.....	25
3. Pengertian Desa Wisata	28
C. Perekonomian Masyarakat	35
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Konseptual	44
BAB III : METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data Dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap – Tahap Penelitian	57
BAB IV : HASIL PENELITIAN	60
A. Paparan Data	60

1. Gambaran Umum Desa Widoro	60
2. Gambaran Umum Wisata Kuliner Slow (Saung Ledokan Widoro).....	65
B. Temuan Penelitian	71
BAB V : PEMBAHASAN	79
A. Faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi Desa Wisata Kuliner Saung Ledokan Widoro di tengah pandemi Covid 19 dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat	94
B. Faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman Desa Wisata Kuliner Saung Ledokan Widoro di tengah pandemi Covid 19 dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat	97
C. Strategi yang tepat untuk diterapkan dalam pengembangan Desa Wisata Kuliner Saung Ledokan Widoro di tengah pandemi Covid 19 dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat	99
BAB VI : PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran – saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN