

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis	15
1. Manajemen Strategi	15

2. Strategi	18
3. Managemen	21
4. Marketing (Pemasaran)	29
5. Pengembangan Usaha	31
6. Peningkatan Ekonomi	37
7. Kwirausahaan	39
8. Home Industri	44
B. Kajian Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berfikir	60

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Pendekatan Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian	66
C. Kehadiran Peneliti	66
D. Data dan Sumber Data	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data	72
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	78
B. Paparan Data Penelitian	87
C. Temuan Penelitian	19

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Proses Pengembangan Kwirausahaan Islam Melalui Home Industri Keripik Pisang UD Warni Jaya dan UD Martop Pratama di Kabupaten Kediri 125
- B. Pengelolaan dan Manajemen dari Home Industri Keripik Pisang UD Warni Jaya dan UD Martop Pratama Untuk Meningkatkan Perekonomian masyarakat 132
- C. Faktor Pendukung dan Penghambat Home Industri Keripik Pisang UD Warni Jaya dan UD Martop Pratama Dalam Meningkatkan Perekonomia Masyarakat..... 141

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 148
- B. Saran 151

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Jumlah Penduduk.....	5
1.2 Tabel Pekerjaan Penduduk.....	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup