

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. 2006. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anshori, Muslich dan Iswati, Sri. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anwar, Rosihan. 2018. *Pengaruh Harga Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pada Konsumen Empire Gym*. Skripsi. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Dauli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee*. Skripsi. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ekawanti, Ulfa. 2019. "Pengaruh Lokasi Toko dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru". *Jurnal JOM FSIP*. Vol. 6.
- Gifran, Ricky W. dan Ebert, Ronald J. 2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Iwantono, Sutirno. 2016. *Kiat Sukses Berwirausaha: Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Gramedia.
- Kurnia, Muhammad Rifai, dkk. 2016. "Pengaruh Merek Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 24 No. 1.
- Nainggolan, Nana Triapnita, dkk. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Pasaribu, Ruth F. A., dkk. 2019 "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan". *Jurnal Manajemen*. Vol.5 No.1.
- Polla, Febriono Clinton, dkk. 2018. "Analisis Pengaruh Harga Promosi Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomart Manado Unit Jalan Sea". *Jurnal EMBA*. Vol. 6 No. 4.

- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- _____ dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2012. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sanjaya, Surya. 2015. "Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sinar Sosro Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 16 No. 02.
- Sari, Desy Purnama. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu GSM (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar)*. Skripsi. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Senggetang, Vania, dkk. 2019. "Pengaruh Lokasi Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawana Emerland City Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 7 No. 1.
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sireger, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarma, Hartoto. 2006. *Menjadi Kaya dengan UKM Otomotif Roda Dua*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Syamsir, Hendra. 2015. *Cara Termudah Mengaplikasikan Statistika Nonparametrik*. Jakarta: Gramedia.

Untari, Dhian Tyas. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: CV. Pena Persada.

Yusanto, Muh. Ismail dan Widjajakusuma, Muh. Karabet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.