

## **ABSTRAK**

Skripsi berjudul “Analisa Framing Citra Driver Ojek Online” ditulis oleh Andre Agung Saifulloh. NIM: 17304163057. Pembimbing: Dr. Mulia Ardi M.Phil.

Kata Kunci: Analisa Framing, Youtube ‘*Cerita Ojol*’

Penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh tayangan youtube. Dengan adanya tayangan Youtube yang menceritakan tentang kehidupan Ojek online. “Cerita Ojol” merupakan channel youtube yang fokus kepada cerita Driver Ojek Online (Ojol) yang membantu orang-orang disekitar. Video yang diunggah Bram Dermawan ini mengundang simpati karena dibalik kekurangan ojol, masih mempunyai niatan untuk berbagi kepada sesama.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Menupas pesan moral yang terdapat pada channel youtube “Cerita Ojol”. 2) Untuk menganalisis framing dari channel youtube “Cerita Ojol” terkait pesan moral dalam video tersebut.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif untuk membedah study kasus. Jenis penelitian ini menggunakan analisis model .

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Chanel Youtube “Cerita Ojol” memberikan tontonan mengenai kisah nyata driver Ojol yang mempunyai niatan untuk berbagi kepada sesama. 2) Hasil analisis *Framing* pada channel youtube “Cerita Ojol” terkait pesan moral dalam video, ditemukan unsur-unsur yang mengandung kebaikan, serta dalam pembuatan channel youtube “Cerita Ojol” merupakan tontonan yang sangat bermanfaat untuk menumbuhkan jiwa sosial dan menyayangi sesamanya dengan senantiasa berbuat kebaikan.

## **ABSTRACT**

The thesis entitled "Analysis of Online Ojek Driver Image Framing Among Warganet Case Study Youtube Show '*Ojol Story*' was written by Andre Agung Saifulloh. NIM: 17304163057. Advisor: Dr. Mulia Ardi M. Phil.

**Keywords: Framing Analysis, Youtube '*Ojol Story*'**

The research background of this thesis is film as a propaganda strategy in YouTube social media. With the existence of Youtube shows that tell about the life of online motorcycle taxis. "Cerita Ojol" is a youtube channel that focuses on the story of Online Ojek Drivers (Ojol) who help people around them. The video uploaded by Bram Dermawan invites sympathy because behind the lack of ojol, they still have the intention to share with others.

The aims of this research are: 1) Exploring the moral messages contained on the youtube channel "Cerita Ojol". 2) To analyze the framing of the youtube channel "Cerita Ojol" related to the moral message in the video.

In this study, the researcher used a qualitative approach to dissect the case study. This type of research uses the analysis of the model *framing* from Robert Entman.

The results of this study are: 1) The Youtube channel "Cerita Ojol" provides a spectacle about the true story of the Ojol driver who has the intention to share with others. 2) The results of the analysis *Framing* on the youtube channel "Cerita Ojol" related to the moral message in the video, found elements that contain goodness, and in making the youtube channel "Cerita Ojol" is a very useful spectacle to foster a social spirit and love others by always doing kind.