

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGESAHAN	iv
HALAMA PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Metodologi Penelitian.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	20
BAB II : LANDASAN TEORI	21
A. Youtube	21
1. Pengertian Youtube	21

2. Konten Kreatif Youtube	25
B. Dakwah Digital	26
1. Pengertian Dakwah Digital.....	26
2. Peluang Dakwah Generasi Milenial di Era Digital.....	30
BAB III: PAPARAN DATA.....	35
A. Channel Youtube Cerita Ojol	35
B. Karakter Tokoh dalam channel youtube Cerita Ojol	38
C. Syinopsis Channel Youtube Cerita Ojol.....	38
BAB IV: PEMBAHASAN	39
A. Pesan Moral yang disampaikan dalam channel	39
B. Wacana pada channel youtube “Cerita Ojol”	44
BAB V: PENUTUP	51