BAB IV

PEMBAHASAN

A. Pesan Moral yang disampaikan dalam channel youtube "Cerita Ojol"

Pesan moral pada frame Kebaikan Seorang Ojol membuat saya terharu bahwa Chanel Youtube "Cerita Ojol" memberikan tontonan mengenai kisah nyata driver Ojol mengalami persoalan dengan pemesan makanan yang salah pencet pesan aplikasi makanan, Fatimah melakukanpenesananan di aplikasi salah pencet pesannya seharusnya 1 tapi terkirim 7, kemudian ojol bingung mau dibuat apa sedangkan anaknya lagi sakit, uang pesanan pakai uang pribadi ojol, terus ojol ke masjid sholat selanjutnya makanan itu dikasihkan ke orang dengan cuma-cuma atau gratis, dan pergi balik ke masjid lagi menemui anaknya untuk memakan makanannya, ada yang datang meminta makanannya dan dikasihkan begitu saja padahal terlihat anaknya masih mau lagi walaupun bilang sudah kenyang, tetapi kemudian orang itu mengembalikan lagi makanannya dan memberi sesuatu dalam amplop coklat, sempat kebingungan ojolnya, lalu membuka amplop berisi uang banyak buat ojol, tukang ojol sempat terkejut, bersyukur dan memeluk anaknya.

Tayangan Youtube "cerita Ojol merupakan chanel youtube yang fokus kepada cerita Driver Ojek Online (Ojol), yang mempunyai pengalaman ada yang pesan makanan, tapi ternyata yang dibutuhkan cuma porsi satu orang saja, kemudian makanan dibagi-bagikan kepada orang lain oleh ojol, padahal kondisi ojol banyak yang harus dipenuhi kebutuhan buat anaknya yang sakit.

Chanel “Cerita Ojol” bergabung pada 15November 2019, sampai sekarang hingga peneliti melakukan penelitian ini pada 5 Januari 2021 memiliki 559 video, 2.29 Milyar Subcriber dan sudah sebanyak 8.329.411x ditonton. Berikut adalah situs yang digarap oleh Bram Dermawan https://www.youtube.com/watch?v=v8emx_pd4XM dalam Videonya tersirat cerita ada yang pesan makanan tapi salah pencet pesannya seharusnya 1 tapi terkirim 7, kemudian ojol bingung mau dibuat apa sedangkan anaknya lagi sakit, uang pesanan pakai uang pribadi ojol, terus ojol ke masjid sholat selanjutnya makanan itu dikasihkan ke orang dengancuma-cuma atau gratis, dan pergi balik ke masjid lagi menemui anaknya untuk memakan makanannya, ada yang datang meminta makanannya dan dikasihkan begitu saja padahal terlihat anaknya masih mau lagiwalaupun bilang sudah kenyang, tetapi kemudian orang itu mengembalikan lagi makanannya dan memberi sesuatu dalam amplop coklat, sempat kebingungan ojolnya, lalu membuka amplop berisi uang banyak buat ojol, tukang ojol sempat terkejut, bersyukur dan memeluk anaknya.

Hal yang istimewa danmengundang tangis penontonnya karena dibalik kekurangan ojol, masih mempunyai niatan untuk berbagi kepada sesama, walaupun hal itu dikarenakan kesalahan dari pemesan makanan tersebut. Ketika Allah SWT menginginkan hambanya kembali, mudah bagi Allah,

Allah akan bagi kesusahan untuknya lalu ia meminta dan memohon kepada Allah. Jikalau Allah SWT ingin melihat hambanya jauh dari-Nya, mudah bagi Allah, Allah berikan mereka kesenangan sehingga mereka jadi lalai, buta dan lupa. Yang paling membuat Allah SWT bahagia itu ketika seorang hamba diberikan kesenangan oleh Allah tapi ia tetap bertakwa dan beriman kepada Allah SWT.

Di masa depan, semuanya pragmatis dan cepat, mengharapkan orang untuk bergegas untuk tetap waspada terhadap kesempatan. Dengan kemampuan daya piker yang relasional yang digerakkan oleh orang, orang dapat berinteraksi menjadi luar biasa dengan mengacu aturan agama dan sosial. Menjadikan individu dengan nilai-nilai yang dicapai dan diwujudkan dalam kerjasama dengan lingkungan. Perhatian ini membuat orang dalam aktivitas publik secara konsisten dinamis dan keuntungan sosial. Itulah hal yang membuat orang luar biasa dan tidak salah lagi yang sering disinggung sebagai karakter manusia.

Intisari dakwah adalah kewajiban pada manusia, namun merupakan hal yang lumrah jika mendakwahkan merupakan kewajiban *da'i* sebagaimana adanya. Sedangkan setiap orang memiliki komitmen untuk saling mengingatkan dan menghargai. Maka gerak maju ruh yang tidak mengenal Agama serta tidak diarahkan. Islam membutuhkan penyebarluasan dan penyebaran yang luar biasa, yang dapat dilakukan oleh setiap manusia dengan kapasitasnya: harta, informasi, energi, otoritas dan lain-lain. Lebih jauh, di atas segalanya, tujuan dakwah Islam adalah untuk *rahmatan lil alamin.*

Terdapat pada ayat Al-Qur'an berisi asal mula keyakinan yang ketat, tata krama dan moral. Kewaspadaan terhadap ajaran Islam tentang kemajuan yang lurus dapat diketahui melalui isi Al-Qur'an yang sangat baik mengenai perintah untuk melakukan banyak hal, melakukan hal-hal besar dan mencegah *munkar*. QS. An-Nahl ayat 90, berbunyi:

"Sesungguhnya Allah memerintahkan (kamu) untuk berbuat adil dan berbuat baik, untuk menafkahi anggota keluarga, dan Allah melarang dari perbuatan jahat, kedengkian dan permusuhan. Dia memberikan kompensasi kepada Anda sehingga Anda bisa membiasakan diri dengan latihan."

Al-Qur'an sangat penting untuk semua pertanyaan tentang pergantian peristiwa yang baik dan menunjukkan berbagai macam perbuatan orang yang terhormat, termasuk: keadilan, kehati-hatian, memberikan makanan untuk anggota keluarga, memuliakan Allah, mengucapkan sholawat dan kabar baik kepada dua wali, bertindak dan bersikap. Ramah tentang penilaian orang lain, mengucapkan *zuhud*, sabar, benar, dapat diandalkan, *sah, tawaddu, tawakal, tawakal, qana'ah,* menjaga *tarji,* menjauhi hal-hal yang tidak berguna, kesejahteraan di bumi, empati terhadap orang lain, membantu sesama orang membantu dalam kebaikan, dll.[1] Sehingga karakter Muslim dapat disempurnakan tanpa henti sejak orang berada di perut sampai waktunya mandiri dalam memilih mentalitas yang unggul. Dengan cara ini, dakwah dilaksanakan dalam membangun perspektif manusia agar sesuai dengan kualitas dalam Islam. Pada kesempatan tersebut, ragam media dakwah dapat digunakan sebagai membentuk karakter manusia.

Orang-orang telah ada sejak awal dalam persekutuan, secara konsisten berhubungan dengan orang yang berbeda dalam hal keluarga, kekerabatan, tempat kerja, afiliasi lingkungan dan berbagai jenis hubungan sosial. Juga, sebagai persatuan partisipatif, pasti orang-orang terpengaruh oleh keadaan mereka saat ini. Namun, sekali lagi, orang dapat memengaruhi dan memberi gaya pada lingkungan secara umum. Disamping hal-hal lain: daya cipta, rasa, harapan, standar, keyakinan, dan hati sebagai tujuan umat manusia. Agama juga disingkapkan kepadanya sehingga selain berhubungan dengan individu, ada pula

[1]Abuddin Nata, *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. (Jakarta: RajaGrafindo Persada.2015), hal. 59.

hubungan dengan Sang Pencipta. Kemudian, pada saat itulah keunikan orang dianggap karakter yang membuat orang siap menyesuaikan diri dengan individu orang dan iklim.[2] Namun, karakter Muslim yang digerakkan oleh manusia membuat manusia siap untuk menyesuaikan diri dengan sesama, lingkungan, dan mencintai peraturan Allah. Apa yang membuat inspirasi bagi umat Islam untuk berbuat baik di dunia ini adalah bahwa hasilnya tidak akan menyenangkan didunia ataupun di akhirat yang luar biasa. Demikian, berbicara tentang karakter Muslim lebih jauh jangkauannya karena memahami sudut pandang manusia: alam, mental, sosial dan dunia lain.

Selain itu yang dimaksud oleh *driver* ojol di atas, adalah bahwa umat Islam yang menguntungkan diri sendiri adalah titik di mana mereka merasa tenang dalam melakukan perintah hanya kepada Allah SWT. Selanjutnya, amanah dengan penuh kepastian menjalani dunia dan akhirat yang agung dengan taat menjalankan rukun Islam dan rukun iman. Terlebih lagi, umat Islam yang memberikan keuntungan sosial adalah titik di mana mereka mampu dan konsisten melakukan *muamalah* dengan situasi yang ada. Kepedulian individu dan sosial ini akan membuat hidup berjalan dengan baik karena orang-orang bergaul dengan orang-orang secara individu sesuai standar yang ada, secara baik menghadapi lingkungan dan tunduk hanya kepada Allah SWT.

B. Wacana pada channel youtube “Cerita Ojol” terkait pesan moral dalam video

Framing adalah "cara menghadapi persepsi bagaimana kebenaran dibentuk dan dibangun oleh media." Media yang digunakan di sini adalah film naratif. Film naratif ini

[2] Hanna Djumhana Bastaman,*Integrasi Psikologi dengan Islam: Menuju Psikologi Islam.* (Yogyakarta: Yayasan Insan Kamil bekerjasama Pustaka Pelajar 2005), hal. 48.

dipilih karena akan menampilkan kondisi nyata di lapangan sehingga masyarakat memperoleh informasi bagaimana kebenaran di lapangan.

Perkembangan yang muncul dalam penemuan-penemuan mengandung sudut dalam menguraikan efek itu. Yang pertama adalah cara memilih realitas dan merekam realitas saat ini. Dalam memilih realitas tergantung pada kecurigaan. Ketika ada realitas yang dipetik, ada juga realitas yang dibuang. Untuk sementara, untuk merekam realitas yang dikomunikasikan dengan pemilihan kata dan representasi yang muncul. Sejalan dengan itu, dengan perkembangan cerita ojol di channel youtube, maka akan membawa pesan khalayak atas kejadian atau peristiwa yang ada dalam cerita Ojol tersebut.

Dalam channel youtube "Cerita Ojol"ditemukan beberapa fakta tentang kebaikan seseorang Driver Ojol yang telah menjadi sasaran kesalahan dari pemesan makanan yang Cuma membutuhkan satu porsi pesanan saja, padahal dalam aplikasi memesan 7 porsi, dan pemasan hanya mau membayar 1 porsi saja. Dengan demikian Driver Ojol terpaksa harus menerima kenyataan tersebut, terlihat driver Ojol kebingungan, hingga akhirnya makanan tersebut dibagi-bagikan kepada orang lain di jalan yang dilewatinya.

Pesan yang disajikan melalui pendekatan analisis *framing* oleh Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki (model pan dan Kosicks).

Frame: Kebaikan Seoarang Ojol Buat Saya Nangis.

Dengan adanya tema "Kebaikan Seoarang Ojol Buat Saya Nangis" ini Bram Dermawan sebagai pembuat ide cerita dengan melakukan pesan makanan kepiting yang paketannya Rp. 100.000 dapat 3, pesan 7 harganya Rp.721.000,00 dan pakai kode diskon juga. Fatimah sebagai pemesan makanan yang akan memberitahukan ke pada Ojol bilang

salah memesan, cuma pesan satu tapi salah pencet jadi 7. Berikut ini dialog antara pemesan makanan dan driver Ojol:

Driver Ojol : MBak yang pesan tadi?

Fatimah : Iya, kok banyak banget mas?

Driver Ojol : Ini mbk tadi pesan sesuai Aplikasi

Fatimah : Tadi aku pesan satu mas

Driver Ojol : tapi diaplikasi 7 e mbk

Fatimah : aduuh, tadi aku pesannya satu pak, kayaknya kepencet

Driver Ojol : lha ini gimana mbk

Fatimah : lha ini uang saya Cuma Rp. 150.000

Driver Ojol : lha terlanjur saya pesankan 7 mbk, totalnya Rp. 721.000,

(driver Ojol memperlihatkan pemesanan aplikasi ke Fatimah)

Fatimah : (terlihat kebingungan dan uangnya Cuma segitu)

Driver Ojol : ini gimana nanti mbk, siapa yang akan memakannya

Fatimah : ini pokoknya saya pesan satu ya pak.

Driver Ojol: : ya udah mbk, gak pa pa (sambil kebingungan, karena banyak kebutuhan yang harus dipenuhi dan anaknya lagi sakit).

Peristiwa dalam channel youtube "Cerita Ojol" ini terlihat bahwa karena kesalahan orang lain atau pemesan makanan, driver Ojol mengalami kerugian yang tidak sedikit, driver ojol memberikan makanannya kepada orang lain karena takut mubadzir.

Hasil analisa teori Teun A Van Dijk :

Elemen	Strategi Penulisan
Sintaksis	Pembuat cerita menempatkan karakter Fatimah sebagai pemesan makanan dan Bapak Driver Ojol sebagai orang

	baik yang bikin nangis
Skrip	Penekanan cerita lebih dikedepankan pada persoalan seseorang pemesan makanan yang salah pencet pesan aplikasi makanan, sehingga driver ojol harus menanggung kerugian akibat kecerobohan dari pemesan makanan.
Tematik	1. Seorang yang lapar memesan makanan 2. Driver Ojol yang mengalami kerugian karena kesalahan orang lain, namun mempunyai sifat baik membagikan makanan karena takut kebuang atau mubadzir.
Retoris	Driver Ojol yang mempunyai kebaikan hati dan keikhlasan yang jarang orang miliki, dibalik kekurangannya memiliki sifat berbagi yang membuat orang yang melihatnya menangis.

1. Pemgalaman Pribadi

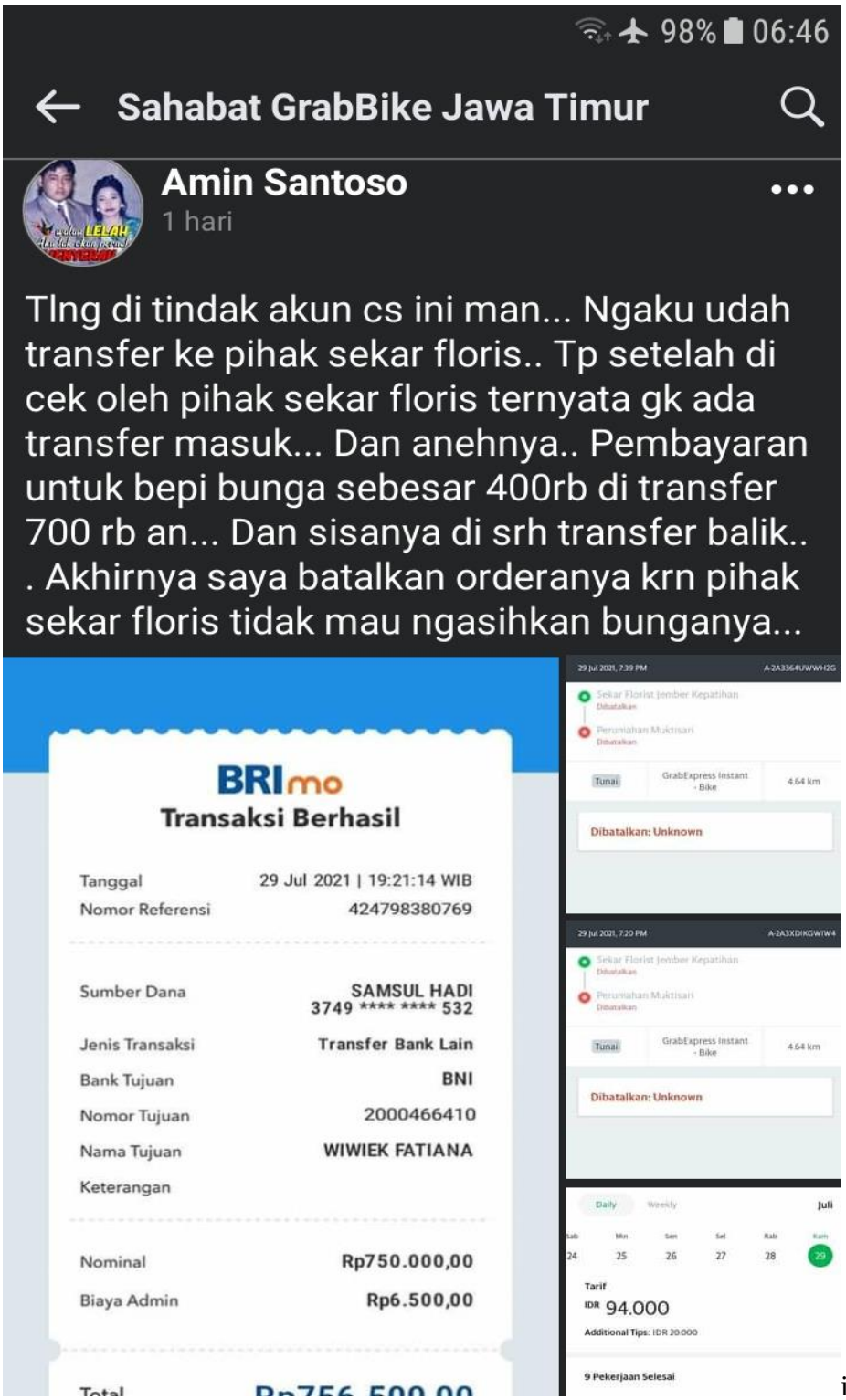
Saya sendiri juga sebagai driver ojek online juga pernah merasakan hal seperti yang perdialami oleh objek penelitian di atas. Dulu malah kejadian malah pas saya baru pertama kali berangkat. Waktu itu kejadian kurang lebih terjadi pada waktu siang hari sekitar jam 12 an siang. Anggite to orderan pertama dapat ordran pertama pastilah senang diwarung bento sumber gempol dengan orderan bakso mercon dengan jumlah 5 pesanan total harga 100 ribu. Saya tidak berpikir lama ya saya ambill orederan tersebut, saya bergegas pergi ke warung tersebut untuk mengambil orederan tersebut.

Setelah beberapa saat kemudian baksonya sudah jadi, saya memberi informasi kepada customer “lokasi sudah sesuai titik” custumer di chat hanya centang satu, “saya mulai ada firasat tidak enak, yaudah biarin aja piker saya”. Setelah itu saya berangkat ketitik pengantaran sesampai ketitik pengantaran saya menghubungi custumer tidak bisa

sampai kurang lebih hamper 1 jam lebih. Saya coba telpon biasa juga nomernya ternyata tidak aktif, pas waktu food pilihan tunai dan saya harus menagih dari talangan saldo saya, rasanya bingung lagimana gak bingung orderan pertama udah kehilang saldo 100 ribu. Hah yasudah piker saya waktu itu. Setelah itu makanan itu saya berikan kepada teman-teman di kos teman saya di plosokandang. Tapi anehnya setelah kejadian pas hari itu dan bebrapa hari emudian tuhan memberikan orderan yang melebihi yang saya target setiap harinya, malah melebihi dari apa yang hilang waktu itu.

Kejadian kedua waktu itu hujan deras mulai jam 4 sore sampai 9 malam saya masih bekerja mellayani custumer. Piker saya wah satu lagi baru pulang, anehnya pada waktu itu titiknya di taruh ditengah sawah. Saya tenang aja karena custumer masih bisa dihubungi. Setelah itu makananya saya antar ka titik pengantaran. Benar dari firasat saya tersebut saya Tanya warga sekitar gak ada nama trsebut dan juga titik lokasi itu tepatnya di tengah sawah. Setelah itu ada telpon biasa masuk dengan mengatasnakan pihak grab untuk mendapatkan rumbuismen intinya. Bodohnya saya pada waktu itu dia Tanya saldo di OVO, Dompet tunai, Nomor atm saya kasih dan saya sebutkan dia minta kode OTP intinya untuk saya sebutkan. Tiba-tiba saldo saya berkurang sendiri laltu tabungan saya di apllikasi saya Tokpedia juga diambil alih intine ditoped itu di kuasai oleh hecker tersebut. Akhirnya saya masih bisa tarik ulur di aplikasi tokopedia itu dengan batuan teman saya yang ahli teknologi Alhamdulillah masih bisa terselamatkan sebesar 200 ribu setelah itu akun tokopedia tersebut sudah tidak bisa diakses lagi. Total kerugia waktu itu kurang lebih 2 juta, serta kebobol 4 aplikasi mulai dari Grab, OVO, Tokopedia dan ATM.

2. Sumber dari facebook Sahabat Grab Jawa T


98% 06:46
Sahabat GrabBike Jawa Timur
Amin Santoso
1 hari
Tlng di tindak akun cs ini man... Ngaku udah transfer ke pihak sekar floris.. Tp setelah di cek oleh pihak sekar floris ternyata gk ada transfer masuk... Dan anehnya.. Pembayaran untuk bepi bunga sebesar 400rb di transfer 700 rb an... Dan sisanya di srh transfer balik.. . Akhirnya saya batalkan orderanya krn pihak sekar floris tidak mau ngasihkan bunganya...
BRImo
Transaksi Berhasil
Tanggal 29 Jul 2021 | 19:21:14 WIB
Nomor Referensi 424798380769
Sumber Dana SAMSUL HADI 3749 **** **** 532
Jenis Transaksi Transfer Bank Lain
Bank Tujuan BNI
Nomor Tujuan 2000466410
Nama Tujuan WIWIEK FATIANA
Keterangan
Nominal Rp750.000,00
Biaya Admin Rp6.500,00
Dibatalkan: Unknown
Dibatalkan: Unknown
Tarif
IDR 94.000
9 Pekerjaan Selesai

imur