

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Abdurokhim. 2020. *Gambaran Umum Sumber Daya Manusia Dan Tata Cara Pengawasan Kedisiplinan Karyawan*. INKUBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1 No. 2.
- Afiyah, Abidatul, dkk. 2015. *Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 23 No. 1.
- Almahdali, Abu bakar. 2020. *Inovasi Rumah Cokelat*. Widyaiswara Utama.
- Ambarwati, Rita dan Supardi. 2020. *Manajemen Operasional dan Implementasi Dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah C1nta.
- Aminah, S. dan Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Apriyanti, Hani Werdi. 2017. *Teori Akuntansi Berdasarkan Pendekatan Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arianti, Baiq Fitri, dkk. 2020. "Peran Modal dan Pendapatan Home Industry Dalam Literasi Keuangan", Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 03 No. 02.
- Ardiana, Dewa Putu Yudhi. dkk. 2021. *Metodologi Penelitian Bidang Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ariyanti, Maya. 2018. Skripsi: "Strategi Kepemimpinan Dalam Mengembangkan BMT" Cirebon: Tidak Diterbitkan
- Asalya, Putri Nur. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Laundry Sepatu D'Estilo Makassar Dalam Peningkatan Pendapatan (Tinjauan Ekonomi Islam)*. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar: UIN Alaudin.
- Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bastian, Indra. 2007. *Akuntansi Yayasan dan Lembaga Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Budianto, Rachmawan. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Busro, Muhammad. 2018. *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Butarbutar, Marisi, dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Case, , Karl E,dan Ray. C Fair. 2006. *Prinsip-prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan*. Terj. Y. Andri Zaimur. Surabaya: Erlangga.
- Darmadi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kepala sekoahan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dewi, Dian Masita dan Anis Wahdi. 2020. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dianta, I Made Pasek. 2016/ *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo.
- Efendi, Jonaedi dan Johnny Ibrahim. 2016. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenadaamedia Group.
- E.H.J, John. *Perencanaan Bisnis (Business Plan: Aplikasi Dalam Bidang Sumber Daya Alam)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eki, Risda Pratiwi. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN SUMUT: Medan.
- Eunike, Agustina, dkk. 2018 *Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan*. Malang: UB Press.
- Fitriana, Nurul, dkk. “*Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu*”. Jurnal Administrasi Publik (JAP).
- Firmansyah, M. Anang, dan Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah diKota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis. Vol. 1 No. 1.
- Hamali, Arif Yusuf dan Eka Sari Budhiastuti. 2017. *Pemahaman Kewirausahaani*. Jakarta: KENCANA.

- Hanifah, Nurdinah. 2014. *Memahami Penelitian Tindakan Kelas: Teori dan Aplikasinya*. Bandung UPI Press.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hariyanto, Slamet. *Pemberdayaan Industri Kecil di Kabupaten Tulungagung*. t.tp..
- Hariyanto, Yudi Hada, dan Sugianti. 2020. *Penelitian Pengembangan Model Addie dan R2D2: Teori & Praktek*. Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institute.
- Hartano, Budi. 2012. *Ekonomi Bisnis Peternakan*. Malang: UB Press.
- Hasanudin, Agus Ismaya. 2018. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: Cetta Media.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Model Self Assessment Mutu Pendidikan Keperawatan Strategi Kinerja Organisasi Excellence*. Surabaya: Healyt Books Publishing.
- Ismail. 2020. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kadar, Muhammad Gafur, dkk. 2021. *ManajemenStrategik dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kadir, Nuraeni, dkk. 2020 *Model Pengembangan Usaha Pensuteraan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Khusaini, Mohammad. 2013. *Ekonomi Mikro Dasar-dasar Teori*. Malang; UB Press.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mamik. 2015. *Metofologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Malik, Hermen. 2015. *Bangun Industri Desa Selamatkan Bangsa*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Malinda, Helen. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan: Lampung.

- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Masruroh, Isniatul. 2020. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) di Desa Sawentar Kabupaten Blitar*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Tulungagung: Tulungagung.
- Maulana, Asep Suraya. 2020. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Historis-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Mubarrok, Ujang Syahrul. 2018. *Penerapan SWOT Balanced Scorecard Pada Perencanaan Strategi Bisnis*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Mujaddidi, Shibaghatullah. 2017. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mustafa, Pinton Setya dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: UM Press.
- Napitupulu, Reimond. 2019. *Dasar-dasar Ilmu Kepemimpinan Teori dan Aplikasi*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nilasari, Senja. 2016. *Panduan Praktis Menyusun Sistem Penggajian & Benefit*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Noermijati. 2013. *Kajian Tentang Aktualisasi Teori Herzberg, Kepuasan Kerja dan Kinerja Spiritual Manajer Operasional*. Malang: UB Press.
- Novianto, Efri. 2012. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nugroho, Aditya, dkk. t.t. *Perencanaan Produksi Sirup Buah Penopo (Solanum Muricatum) Pada Industri Skala Mikro*. Jurnal Industria, Vol. 1 No. 2.
- Nurhayati, dan Deni Sunaryo, 2017. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Sidoarjo: Qiara Media.
- Pracoyo, Tri Kunawangsih dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Grasindo.
- Prayitno, Suryanto dan Rudy Harjanto. 2020. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Rajawali Press.
- Purba, Sukarman, dkk. 2021. *Kepemimpinan Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Puspitawati, Herien dan Tin Herawati. 2018. *Metode Penelitian Keluarga*. Bogor: IPB Press.
- Qamar, Nurul dan Farah Syah Rezah. 2020. *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non-Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Rahardja, Pratama, dan Mandala Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro, Suatu Pengantar*. Jakarta: LP, DE-UI.
- Rahmat, Abdul. 2020. *Kepemimpinan Pendidikan*. Yogyakarta: Zahir Pubkishing.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai. 2012. *Kualitatif: Teori, Praktek, Riset Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: BornWin's Publishing.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosyidi, Suherman. 1996. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Umi Sa'adah: Skripsi. 2017. "Analsis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapaan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Lampung: UIN Raden Intan.
- Safanah, Ely. 2018. *Sumber Modal Pada Usaha Kecil Makanan Ringan Desa Kelangonan Gresik*. JRE: *Jurnal Riset Entrepreneurship* Vol. 1 No. 2.
- Sahide, Muhammad Alif K. 2019. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: FKUH.
- Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sattar. *Pengantar Bisnis*. 2017. Ypgyakarta: Deepublish.
- Semiawan, Cony R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristk, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Setiawan, Ebta, *KBBI*, <https://kbbi.web.id/usaha.html>, diakses tanggal 26 Mei 2021.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, dkk. 2021. *Organisasi: Manajemen dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Sjaroni, Bachrudin, dkk. 2019. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soebardhy, dkk. 2020. *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Soekarno, Supriyono. 2010. *Cara Cepat Dapat Modal*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Subhan, Agus dkk. 2019. *Strategi Komunikasi Ketua Dalam Meningkatkan Eksistensi Kelompok*. HABITAT Vol. 30 No. 1.
- Sudarmanto, Eko, dkk. 2021. *Manajemen Konflik*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiri, Bambang. 2019. *Kiat Bangun Bisnis Lewat Perencanaan dan Anggaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sukirno. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra.
- Suleman, Abdur Rahman, dkk. 2020. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sulistiyowati, Chorry, dkk. 2020. *Anggaran Perusahaan Teori dan Praktika*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sunaryo, Karsam. 2018. *Sistem Pengendalian Manajemen dan Perilaku Disfungsional*. Bogor: Cergas Publik.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana, Achmad. 2019. *Pengembangan Kewirausahaan Untuk Pemberdayaan UKM Daerah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Suryanto, Dasep. 2020. *Speak to Lead- 28 Strategi Komunikasi Pemimpin Untuk Mencapai Tujuan Kepemimpinan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutiah. 2017. *Pengembangan Kurikulum PAI Teori & Aplikasinya*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Sutirna, 2012. *Bimbingan dan Konseling (Bagi Guru & Calon Guru Mata Pelajaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: KENCANA.
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tomitus, 2016. *Kepemimpinan dan Kepengikutan Teori & Perkembangannya*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Trihastuti, Aselina Endang, 2021. *Manajemen Pemasaran Plus ++*. Yogyakarta: Deepublish
- Typoonline, *KBBI*, <https://typoonline.KBBI.com>, diakses tanggal 24 Mei 2021.
- Umrati, dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Watrianthos, Ronal, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wawancara dengan Bapak Andik selaku pemilik Konveksi Marina.
- Wawancara dengan Bapak Muhtar selaku kepala produksi Konveksi Marina.
- Wawancara dengan Bapak Huda selaku karyawan Konveksi Marina.
- Wawancara dengan Ibu Lia selaku karyawan Konveksi Marina.
- Widjayanta, Bambang, dan Aristanti Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi Untuk Kelas X Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah*. Bandung: Citra Praya.
- Widyaningsih, dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: POLINEMA Press.
- Wijaya, Wayan, dkk. 2017. “Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan”, *Journal of Management*. Vol. 3 No. 3.
- Wikipedia, *Enslikopedia Kabupaten Tulungagung*, dalam <http://id.m.wikipedia.org/>, diakses tanggal 23 Mei 2021.
- Wuryantoro, Aris. 2019. *Pengantar Penerjemahan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, Husein. 2005. *Evaluasi Kinerja Karyawan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Yulianto, Nur Acmad Budi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA Prees.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zulmiyetri. dkk. 2020. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.