

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan (Studi Kasus Konveksi Marina Desa Serut Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Julda Urfi Zahro. NIM 12402173177, pembimbing Suminto, M.Pd.I.

Indonesia mempunyai wilayah yang luas dengan kekayaan alam yang melimpah, namun tidak semua warganya yang dapat memanfaatkannya. Masyarakat yang tidak bisa memanfaatkan sumber daya alam Indonesia beralih ke sektor industri. Sektor industri pada saat ini di Indonesia mengalami perkembangan pesat. Sektor industri juga salah satu sektor yang menghasilkan pendapatan yang besar bagi para pelaku. Pada saat ini pelaku sektor industri saling berlomba-lomba dalam mengembangkan usahanya agar pendapatan yang dihasilkan juga semakin meningkat. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengembangan usaha Konveksi Marina dalam meningkatkan pendapatan perusahaan ?, (2) Apa faktor penghambat dan pendukung strategi pengembangan usaha Konveksi Marina dalam meningkatkan pendapatan perusahaan ?.

Jenis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. sumber data terdiri dari wawancara dengan pemilik, kepala produksi dan karyawan Konveksi Marina, situasi lokasi berada di Konveksi Marina, dan berkas dokumentasi berasal dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu yang terkait dengan judul penelitian, serta buku catatan dari Konveksi Marina. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Konveksi Marina dalam meningkatkan pendapatannya adalah dengan memanfaatkan teknologi, dan modal yang dimiliki, serta kecakapan pemimpin dalam memimpin pengembangan usaha. Strategi pengembangan usaha Konveksi Marina adalah dengan membuat sebuah produk yang berkualitas dan tidak mudah rusak, menetapkan harga yang terjangkau, melakukan promosi dengan mengandalkan relasi dan dari mulut ke mulut oleh pelanggan, dan mendistribusikan produk di tempat yang daya konsumtif masyarakatnya tinggi. (2) Faktor penghambat Konveksi Marina dalam mengembangkan usahanya meliputi kurangnya transportasi, kurangnya jumlah sumber daya manusia yang ada, dan kurangnya strategi promosi yang dilakukan. Faktor pendukung pengembangan usaha Konveksi Marina meliputi faktor teknologi, faktor permodalan, faktor bahan baku, dan faktor keterampilan sumber daya manusia yang mumpuni.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Industri Konveksi, Pendapatan.**

## ABSTRACT

*This thesis with the title "Industry Development Strategies in Convection In Raising Company Revenue (Case Study Marina Convection Serut Village Boyolangu District Tulungagung District)" it was written Julda Urfi Zahro NIM: 12402173177, counselor Suminto , M.Pd.I.*

*Indonesia has a vast region of vast natural wealth, but not all its citizens can use it. Citizens who could not tap into Indonesia's natural resources turned to the industrial sector. Industrial Sector in Indonesia currently I've been following an interesting development. The industrial sector is also one of the sector that generate substansial revenues for consumers. At present, the target is in competition in developing efforts for earning income.*

*This type of research used in this study involves a qualitative approach with a descriptive type. The data sources consists of interview with the owner, head of production, and employee in Marina Convection, the location is at the Marina Convection, and the documentation comes from previous books, jornals, and reseaech associated with the title of research, with a notebook from the Marina Convection. Data collection techniques in this study of observation, interviews, and documentation.*

*This result of this study is (1) the business development strategy conducted by the Convection Marina on increasing income is by leveraged technologies, and the capital it has, and the director's proficiency at directing business development. The church service business development strategy is to creating a quality and nonperishable product, setting a reasonable price, making a promostion by relying on contacts and mouth to mouth customers, and distributing the product at high consumer power. (2) Inhibitors to the Marnia Concection in developing her business include yhe lack of transportation, the lack of human resources available, and the lack of promotional strategies. Supporting fund will include technological factors, modeling fctors, raw materials and capable human resource skills.*

***Keyword: Business Development Strategy, Convection Industries, Income***