

DAFTAR ISI

Sampul Luar.....	i
Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstrac	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Strategi	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Tingkatan Strategi	17
3. Tipe-tipe Strategi.....	23
4. Tahapan Perencanaan Strategi.....	25
B. Pengembangan Usaha.....	27
1. Pengertian Pengembangan Usaha	27
2. Tingkatan Pengembangan Usaha	29
3. Permasalahan Pada Pengembangan Usaha	30

4. Tahapan Pengembangan Usaha	32
5. Aspek-aspek Pengembangan Usaha	38
C. Pendapatan	46
1. Pengertian Pendapatan	46
2. Sumber-sumber Pendapatan	47
3. Konsep Pendapatan	49
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	50
D. Penelitian Terdahulu	52
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian	61
C. Kehadiran Peneliti.....	61
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisa Data	67
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	70
H. Tahap-tahap Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	74
B. Temuan Hasil Penelitian	77
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Marina Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan	98
B. Faktor-Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Marina Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan	104
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	122