

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kajian di lapangan mengenai strategi pengembangan industri konveksi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan dalam studi kasus konveksi marina Desa Serut Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung. Terdapat beberapa kesimpulan yaitu:

1. Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Konveksi Marina dalam meningkatkan pendapatannya adalah dengan membuat sebuah produk yang berkualitas tinggi dengan mengedepankan pada jahitannya agar produknya tidak mudah rusak. Dalam menetapkan harga produknya Konveksi Marina menghitung semua biaya-biaya dan menetapkan dengan harga yang terjangkau agar produknya banyak diminati oleh konsumen. Pendistribusian produk yang dilakukan oleh Konveksi Marina adalah dengan mencari pasar atau lokasi yang strategis dengan akses yang mudah dan mencari lokasi yang daya konsumtif masyarakat tinggi. Untuk promosi yang dilakukan oleh Konveksi Marina adalah dengan mengandalkan relasi dan dari mulut ke mulut (*mouth to mouth*). Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Konveksi Marina juga menggunakan teknologi yang bagus dan modern untuk memproduksi barang, memanfaatkan modal dengan sebaik-baiknya, dan kepemimpinan Konveksi Marina mempunyai kecakapan dalam mengatur lingkungan kerja ataupun mengembangkan usaha.

2. Faktor-faktor yang penghambat dan pendukung strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Konveksi Marina adalah sebagai berikut:

a. Faktor Penghambat

1) Faktor Transportasi

Transportasi yang digunakan untuk melakukan pendistribusian barang yang dimiliki masih kurang sehingga harus mengeluarkan biaya tambahan untuk mendistribusikan produknya dengan menggunakan transportasi orang lain.

2) Faktor Promosi

Promosi yang dilakukan oleh Konveksi Marina dalam mengembangkan usahanya masih menggunakan relasi dan dari mulut ke mulut pelanggan yang terkesan masih kuno dan kurang memanfaatkan teknologi yang ada.

3) Faktor Kurangnya Sumber Daya Manusia

Kurangnya sumber daya manusia yang ada di Konveksi Marina menghambat pengembangan usahanya dalam meningkatkan pendapatan dikarenakan produksi yang dihasilkan kurang maksimal.

b. Faktor Pendukung

1) Faktor Teknologi

Teknologi yang digunakan oleh Konveksi Marina mendukung pengembangan usahanya dikarenakan teknologi yang digunakan canggih dan menunjang pekerjaan karyawan.

2) Faktor Permodalan

Permodalan yang dimiliki oleh Konveksi Marina sangat mendukung pengembangan usahanya untuk meningkatkan pendapatan. Modal yang dimiliki oleh Konveksi Marina dalam mengembangkan usahanya berupa modal sendiri, dan peralatan produksi yang lengkap.

3) Faktor *Skill* Sumber Daya Manusia

Keterampilan yang dimiliki oleh Konveksi Marina mendukung pengembangan usahanya. Sumber daya manusia yang dimiliki oleh Konveksi Marina mulai dari karyawannya mempunyai *skill* yang bagus dalam menerapkan prosedur produk dan pemimpin Konveksi Marina mempunyai kecakapan dalam memimpin pengembangan usaha Konveksi Marina.

4) Faktor Bahan Baku

Bahan baku yang ada di Konveksi Marina mendukung pengembangan usahanya dengan memproduksi barang setiap hari tanpa takut kekurangan bahan baku.

B. Saran

1. Bagi Akademisi

Dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan atau bisa dijadikan sebagai bahan rujukan dan informasi mengenai strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan perusahaan.

2. Bagi Pemilik Konveksi Marina

Dari hasil penelitian ini diharapkan Konveksi Marina dapat mengembangkan usaha dengan mempertahankan atau meningkatkan

kualitas produk, dan menambah strategi promosinya agar produknya tersebar lebih luas

3. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai bahan referensi sehingga peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih baik, yang berkaitan strategi pengembangan dalam meningkatkan pendapatan perusahaan. Penelitian ini masih dapat dikembangkan dan diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan penelitian yang lebih baik.