

## **ABSTRAK**

Skripsi “Strategi Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Trenggalek” ini ditulis oleh Yunita Puspitasari, NIM. 17402163515, dan dibimbing oleh Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM di Kabupaten Trenggalek, sehingga dibutuhkan strategi pemberdayaan dan pengembangan dalam mengatasi permasalahan tersebut.

Fokus penelitian dari penelitian ini: 1) Bagaimana strategi Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam memberdayakan dan mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah di Trenggalek?, 2) Apa saja kendala Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam memberdayakan dan mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah di Trenggalek ?

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode yang digunakan adalah analisis deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Dalam proses pengambilan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan temuan penelitian ini menggunakan triangulasi. Kemudian menganalisis dan mengambil kesimpulan dari data tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa 1) Strategi Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam memberdayakan dan mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah di Trenggalek berupa pemberian fasilitasi permodalan, pemberian pelatihan, promosi dan perluasan pasar, 2) Dalam melakukan pemberdayaan dan pengembangan meliputi kendala secara internal yaitu: kurangnya ketersediaan teknologi, terbatasnya anggaran dana untuk mengadakan pelatihan dan terbatasnya modal untuk mengembangkan usaha. Faktor kendala secara eksternal yaitu: persaingan antar wilayah dan segmentasi pasar.

**Kata kunci:** Strategi Pemberdayaan Pengembangan dan Usaha Mikro Kecil Menengah

## **ABSTRACT**

This thesis entitled "Strategy for Empowerment and Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Trenggalek" was written by Yunita Puspitasari, NIM. 17402163515, and supervised by Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by the many problems faced by Micro, Small and Medium Enterprises actors in Trenggalek Regency, so that an empowerment and development strategy is needed to overcome these problems.

The focus of research in this study: 1) What are the strategies of Cooperatives, Micro and Trade Enterprises in empowering and developing Micro, Small and Medium Enterprises in Trenggalek? Micro, Small and Medium Enterprises in Trenggalek?

In this study using a qualitative approach and the method used is descriptive analysis. The data used are primary data and secondary data. In the process of collecting data by means of observation, interviews, and documentation. Checking the validity of the findings of this study using triangulation. Then analyze and draw conclusions from the data.

Based on the results of the study, it was found that 1) the strategy of cooperatives, micro enterprises and trade services in empowering and developing Micro, Small and Medium Enterprises in Trenggalek in the form of providing capital facilitation, providing training, promotion and market expansion, 2) In carrying out empowerment and development includes internal constraints, namely: lack of technology availability, limited budget funds for conducting training and limited capital to develop a business. External constraint factors, namely: competition between regions and market segmentation.

**Keywords:** Micro, Small and Medium Enterprise Development and Empowerment Strategy