

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Pembahasan .....	11

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Tinjauan Tentang Keputusan Pembelian .....	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	13
B. Tinjauan Tentang Minat Beli .....	14
1. Pengertian Minat Beli .....	14
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	15
C. Tinjauan Tentang Harga.....	16
1. Pengertian Harga.....	16
2. Tujuan Harga.....	17
3. Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	18
D. Tinjauan Tentang Kualitas Produk.....	20
1. Pengertian Kualitas Produk.....	20
2. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Produk.....	22
4. Dimensi Kualitas Produk .....	23

E. Tinjauan Teoritik Tentang Korelasi .....	25
F. Peneliti Terdahulu .....	26
G. Kerangka Konseptual .....	31
H. Hipotesis.....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampel, Sampling.....	39
C. Sumber Data.....	43
D. Teknik Instrumen Penelitian .....	47
E. Analisis Penelitian.....	48

### **BAB IV DESKRIPSI DATA**

A. Deskripsi Data.....	53
B. Hipotesis Pengujian.....	69

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga dan Keputusan Pembelian .....	82
B. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pembelian.....	83
C. Pengaruh Harga dan Minat Beli .....	84
D. Pengaruh Kualitas Produk dan Minat Beli.....	85
E. Pengaruh Harga dan Keputusan Pembelian Melalui Minat .....	86
F. Pengaruh Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli .....	86

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**