

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Amin Dwi dan Dwi Susilowati. 2017. "Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang". *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. X, No. X.
- Angraeni, Feni Dwi, et. all. 2013. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal". *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 1, No. 6.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ar- Rahmah, Rizka. 2016. Etika Dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus Di Waroeng Steak And Shake Cabang SM Raja Medan), dalam *Jurnal J-Ebis*, Vol. 2, No. 2.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Djakfar Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Pres.
- Dewanti, Ida Susi. 2010."Pemberdayaan Usaha Kecil dan Mikro : Kendala dan Alternatif Solusinya". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6, No. 2.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : DEEPUBLISH.
- Fawaid, Achmad dan Erwin Fatmala. 2020. "Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat". *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Vol. 14, No. 1.
- Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ikhsan, Muhammad. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada.

- Kirbrandoko. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Kurniawan, Paulus dan Made Kembar Sri Budhi. 2015. *Pengantar Ekonomi Mikro & Makro*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: JABAL.
- Makruf, Syahdara Anisa. 2017. "Urgensi Kepemimpinan Profetik Dalam Mewujudkan Masyarakat Madani". *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 6, No. 2.
- Maro'ah, Siti, et. all. 2019. *Marketing Syariah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Misbach, Irwan. 2017. Perilaku Bisnis Syariah, dalam *Jurnal Al Idarah* , Vol. 5.
- Mukoyimah. 2019. "Komunikasi Profetik Rasulullah Dalam Membangun Ukhuwah Di Madinah". *Jurnal Islamic Communication*. Vol. 4, No. 2.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Putra, Adnan Husada. 2016. "Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora". *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol. 5, No. 2.
- Putra, Heddy Shri Ahimsa. 2019. *Paradigma Profetik Islam*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Putra, Taranggana Gani. 2015. "Peran Pemerintah Daerah Dan Partisipasi Pelaku Usaha Dalam Pengembangan UMKM Manik-Manik Kaca di Kabupaten Jombang". *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, Vol. 3, No. 1.
- Rahardja, Prathama. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar : CV Sah Media.

- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Sitepu, Novi Indriyani. 2016. Perilaku Bisnis Muhammad SAW Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam, dalam *Jurnal HUMAN FALAH*, Vol.3, No. 1.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sundoro, Sumarto Ardi dan Retno Ardianti. 2014. "Entrepreneurial Motivation dan Persepsi Terhadap Hambatan Pertumbuhan Usaha Mikro dan Kecil Pada Sektor Formal di Jawa Timur". *Jurnal AGORA*. Vol. 2, No. 1.
- Septiana, Aldila. 2016. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Shobir, Labib Muzaki. 2017. Tasawuf Interpreneurship : Membangun Etika Kewirausahaan Berbasis Prophetic Intelligence, dalam *Jurnal AN-NISBAH*, Vol. 03, No. 02.
- Tanzeh. 2009. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tasmara, Toto. 2002. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Wibowo, Dimas Hendika, et. all. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, No. 1.
- Yunus, Mahmud. 1992. *Tafsir Quran Karim*. Jakarta: Hidakarya Agung.
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zaroni, Akhmad Nur. 2007. Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi), dalam *Jurnal MAZAHIB*, Vol. IV, No. 2.