

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Perspektif Ekonomi Profetik Dalam Meningkatkan Penjualan (Study Kasus CV Arjuna Parut Kelapa Listrik Ngunut Tulungagung)” ini ditulis oleh Mohamad Agung Setiawan, 12402173440, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Mochamad Chobir Sirad, M. Pd.I

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kegiatan strategi bauran pemasaran, dengan melihat hambatan yang telah dimiliki CV Arjuna serta penerapan ekonomi profetik, sehingga diperlukannya rancangan untuk mengembangkan industri parut kelapa listrik supaya sesuai dengan target yang diinginkan dan dapat meningkatkan penjualan setiap tahunnya.

Adapun fokus penelitian dari penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh CV Arjuna tersebut ? (2) Bagaimana penerapan ekonomi profetik yang dilakukan oleh CV Arjuna ?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif yang menggambarkan dan memeriksa sebab-sebab suatu gejala tertentu. Sumber data yang digunakan antara lain data primer dan data sekunder. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang peneliti gunakan adalah dengan mereduksi data, penyajian data, kemudian penarikan kesimpulan sesuai dengan fokus penelitian sehingga peneliti dapat melakukan pengecekan keabsahan data dengan menggunakan uji kredibilitas terutama triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Penerapan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada industri parut kelapa listrik di CV Arjuna yaitu: a) produk, meliputi: menjaga kualitas produk, b) harga, meliputi: harga diimbangi kualitas, dan sesuai dengan harga pasaran, c) tempat, meliputi: distribusi secara langsung dan tidak langsung d) promosi, meliputi: strategi promosi CV Arjuna dengan cara terjun ke pasarnya untuk mencari pelanggan atau dari mulut ke mulut namun hanya sebatas dari teman ke teman dan sanak saudara. Hambatan yang diperoleh industri parut kelapa listrik di CV Arjuna adalah stok bahan baku yang menipis saat proses produksi banyak dan adanya persaingan pasar yang.

(2) Penerapan Ekonomi Profetik yang dilakukan CV Arjuna yaitu dengan Dalam penerapan ekonomi profetik CV Arjuna menerapkan sifat wajib dari Rasulullah SAW yaitu Sifat *Siddiq*, Sifat *Amanah*, Sifat *Tabligh*, Sifat *Fathonah*

Kata Kunci : Strategi Bauran Pemasaran, Ekonomi Profetik

ABSTRACT

Thesis entitled "Strategy Marketing Mix of a Prophetic Economic Perspective in Increasing Sales (Case Study of CV Arjuna Grated Coconut Electricity Ngunut Tulungagung)" written by Mohamad Agung Setiawan, 12402173440, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Economics, Tulungagung State Islamic Institute, Supervisor Mochamad Chobir Sirad, M. Pd. I

This research is motivated by the marketing mix strategy activities, by looking at the obstacles that CV Arjuna has and the application of prophetic economics, so that a design is needed to develop the electric coconut grater industry so that it fits the desired target and can increase sales every year.

The research focus of this research is (1) How is the marketing mix strategy which done by CV Arjuna the ? (2) How is the application of prophetic economics carried out by CV Arjuna?

The research method used in this study uses a field research type with a qualitative approach that describes and examines the causes of a particular symptom. Sources of data used include primary data and secondary data. By using data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The data analysis technique that the researcher uses is to reduce the data, present the data, then draw conclusions according to the research focus so that the researcher can check the validity of the data by using the credibility test, especially triangulation of sources, techniques, and time.

Marketing mix strategy implementation strategi in increase sale on industry scar coconut electricity in CV Arjuna that is: a) product, include: guard quality product, b) price, include: price balanced quality, and corresponding with price market, c) the place, include: distribution by direct and no direct d) promotion, include: strategy promotion CV Arjuna with method plunge to the market for look for customer or from mouth to mouth However only limited from friend to friend and relatives you.Obstacle which obtained industry scar coconut electricity in CV Arjuna is stock ingredients I which thin out moment process production many and existence competition market which. (2)Application Economy prophetic which done CV Arjuna that is with In the application of prophetic economics, CV Arjuna applies the mandatory nature of the Prophet Muhammad, namely: The nature of Siddiq, the nature of trust, the nature of tabligh, the nature of fathonah

Keywords: Marketing Mix Strategy, Prophetic Economics