

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Pembatasan Masalah	11
E. Manfaat penelitian	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	18
1. Strategi Pemasaran	19
2. Bauran Pemasaran	23
3. Ekonomi Profetik	34
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Konseptual	50

BAB III :	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
	B. Lokasi Penelitian.....	52
	C. Kehadiran Peneliti.....	53
	D. Sumber Data	54
	E. Teknik Pengumpulan Data	55
	F. Teknik Analisis Data	58
	G. Teknik Pengecekan Keabsahan Temuan.....	60
	H. Tahap-Tahap Penelitian.....	61
BAB IV :	HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data Penelitian.....	63
	1. Sejarah CV Arjuna.....	63
	2. Lokasi CV Arjuna.....	65
	3. Tujuan Didirikan CV Arjuna.....	66
	4. Visi dan Misi UD. Karya Mebel.....	66
	5. Struktur Organisasi Beserta Tugasnya.....	67
	B. Temuan Penelitian.....	68
	1. Strategi Pemasaran yang Diterapkan Oleh CV. Arjuna Parut Kelapa Listrik.....	68
	2. Ekonomi Profetik yang Diterapkan Oleh CV Arjuna Parut Kelapa Listrik.....	92
BAB V :	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
	A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan CV Arjuna dalam Meningkatkan Penjualan	97
	B. Ekonomi Profetik yang Diterapkan Dalam Industri Parut Kelapa Listrik Di CV Arjuna.....	113
BAB VI :	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	119
	B. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN