BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian *kuantitatif* merupakan jenis penelitian yang digunakan untuk mengolah data menjadi bentuk deskripsi agar mudah dipahami. ⁴⁹ Penelitian *kuantitif* ini digunakan oleh penulis untuk mengetahui pengaruh antar variabel dalam penelitian ini yaitu Pengaruh Modal, Inovasi Produk Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian *asossiatif*. Penelitian *asosiatif* ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara satu variabel atau beberapa variabel dengan variabel lain. ⁵⁰ Penelitian *asosiatif* adalah penelitian yang dilakukan untuk menganalisis hubungan atau pengaruh antara dua atau lebih variabel. Jika yang dianalisis hubungan antar variabel maka disebut penelitian *korelasional*. ⁵¹ Melalui penelitian ini, akan dapat dibangun suatu teori untuk menjelaskan suatu fenomena tertentu.

Sedangkan dalam penelitian ini mencari tahu mengenai hubungan yang ditimbulkan dari variabel bebas pengaruh Modal (X_1) , Inovasi Produk (X_2) dan

⁴⁹Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), Hal.13

⁵⁰Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), Hal. 66 ⁵¹Kris H.Timotius, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2017), Hal. 16

Sumber Daya Manusia (X₃) Terhadap Kinerja Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri (Y).

B. Populasi, Sampling dan Sample Penelitian

1) Populasi

Populasi adalah keseluruhan suatu objek yang berada di suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian ruang lingkup yang sedang diteliti. Populasi adalah keseluruhan gejala atau satuan yang ingin diteliti. Dengan demikian populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada subjek atau objek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik yang dimiliki. Untuk membuat batasan populasi terdapat tiga kriteria yang harus dipenuhi yaitu isi, cakupan, dan waktu. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah di Bank Wakaf Mikro Syariah.

2) Sampel

Sampel adalah bagian terkecil atau perwakilan dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Bisa juga dikatakan bahwa sampel adalah sebagian karakteristik atau ciri yang dimiliki oleh suatu populasi. Jadi dapat disimpulkan bahwa sampel merupakan bagian kecil yang diambil dari anggota populasi berdasarkan prosedur yang sudah ditentukan sehingga bisa digunakan untuk mewakili populasinya.⁵³

Penelitian yang memiliki wilayah populasi yang besar tentunya akan mempersulit peneliti dalam pengambilan data sehingga diperlukan tehnik

⁵²Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Zifatama Publising, 2016), Hal. 104.
 ⁵³Ismail Nurdin Dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), Hal. 95

pengambilan sampel. Tehnik pengambilan sampel harus dilakukan dengan tepat dan dapat mewakili atau *representatif* dengan penentuan jumlah sampel, di mana penentuan jumlah sample peneliti dapat dilakukan dengan mengunakan rumus *slovin* yang dirumuskan sebagai berikut:⁵⁴

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Populasi (Jumlah anggota pembiayaan murabahah

e = tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel 0,01 atau 10%.

Apabila semakin besar tingkat kesalahan yang digunakan maka semakin kecil jumlah sampel yang diamati.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh nasabah Di Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri yang berjumlah 500 anggota dengan tingkat kesalahan yang diambil 10%. Jadi untuk menghitung jumlah sampelnya adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{500}{1 + 500 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{500}{1 + 500 \times 0.01}$$

$$n = \frac{500}{6}$$

$$n = 83.33333333 = 83$$

⁵⁴Slamet Riyanto & Aglia Andhita Hatmawan, *Metode Dan Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Tehnik, Pendidikan Dan Eksperimen*, (Sleman: Depublish, 2020), Hal.12

Jadi, jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian Di Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri sebanyak 83 responden (pembulatan dari 83,33333) dari nasabah pembiayaan.

3) Sampling

Karena adanya berbagai keterbatasan yang dialami peneliti, maka teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non Probability Sampling* atau penarikan sampling secara acak dengan menggunakan teknik *accidental sampling*, merupakan prosedur sampling yang memilih sampel dari orang yang mudah dijumpai atau diakses. Responden dalam penelitian ini adalah nasabah disekitar Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri yang bersedia menjadi responden.

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran

1) Sumber Data

a. Data primer

Data primer adalah sumber data yang diperoleh peneliti dari tempat penelitian. Data primer dalam penelitian ini adalah jawaban responden atas kuisioner yang telah dibagikan.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk sudah jadi, telah dikumpulkan oleh pihak lain.⁵⁵ Buku, jurnal, penelitian terdahulu, internet dan sumber yang lainnya yang dapat dipercaya yang dapat

⁵⁵Mudrahad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis Dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti Dan menulis Tesiss* (Jakarta: Erlangga, 2003), Hal. 148

digunakan sebagai sumber referensi untuk menunjang penelitian menjadi data sekunder dalam penelitian ini.

2) Variabel Penelitian

a. Variabel bebas (*Independen variabel*)

Variabel bebas adalah jenis variabel yang mempengaruhi variabel terikat atau variabel dependen.⁵⁶ Variabel bebas dalam penelitian ini adalah "modal, inovasi produk dan sumber daya manusia".

b. Variabel terikat (dependen variabel)

Variabel terikat merupakan jenis variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas.⁵⁷ Variable terikat dalam penelitian ini adalah "kinerja Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri".

3) Skala Pengukuran

Skala pengukuran adalah acuan pengukuran yang akan digunakan peneliti untuk mengukur variabel penelitian. Skala pengukuran akan menghasilkan data yang akan dianalisis lebih lanjut guna menjawab tujuan penelitian. Skala pengukuran akan menghasilkan data yang akan dianalisis lebih lanjut guna menjawab tujuan penelitian. Skala menganalisis data, maka variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala *likert*.

Skala *likert* yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap seseorang dengan menempatkan kedudukan sikapnya pada kesatuan

⁵⁶Jonathan Sarwono, *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif,* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), Hal.54

⁵⁷*Ibid*, Hal.54

⁵⁸Slamet Riyanto & Aglia Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian.....*, Hal. 21

perasaan yang terjadi secara berurutan atau kontinum dari sikap 'sangat *positif*' sampai sikap "sangat *negative*" terhadap objek psikologis. Skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tertentu tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. ⁵⁹

Dengan skala *likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Dalam penelitian ini skala penilaian yang digunakan adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Skor Jawaban Angket dengan Skala *Likert*

Kategori			
Sangat Setuju (SS)	5		
Setuju (S)	4		
Netral/Ragu-ragu (N)	3		
Tidak Setuju (TS)	2		
Sangat Tidak Setuju (STS)	1		

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

1) Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik untuk mengumpulkan data sebagai berikut:

⁵⁹Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, (Bandung: Alfabeta, 2018), Hal. 15

a. Kuisioner (Angket)

Kuisioner merupakan tekik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau peryataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuisioner dapat berupa pertanyaan atau peryataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung, atau dikirim melali pos atau bisa juga melalui internet.

Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah nasabah di Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri. Dalam kuisioner ini terdapat instrument dari kuisioner yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab oleh responden. Responden dapat menjawab pertanyaan tersebut dengan cara centang atau checklist pada kolom yang sudah disediakan.

b. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan sera pemikiran tentang fenomena yang masih actual dan sesuai dengan masalah penelitian. Teknik dokumentasi berproses dan berawal dari menghimpun dokumen, memilih dokumen sesuai dengan tujuan penelitian, mencatat dan menerangkan, menafsirkan dan menghubung -hubungkan dengan fenomena lain. ⁶⁰

⁶⁰Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Depok: Rajawali Pers, 2019), Hal. 152

Dalam penelitian ini teknik dokumentasi digunakan untuk memperoleh data secara jelas tentang Pengaruh modal, inovasi produk dan sumber daya manusia terhadap kinerja Bank Wakaf Mikro Syariah Berkah Rizqi Lirboyo kediri.

2) Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah aspek pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ilmiah. Hasil penelitian ini kemudian dikembangkan atau dianalisis dengan metode penelitian yang akan diambil, dalam penelitian kuantitaif menggunakan instrument penelitian angket atau kuesioner. Instrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan dalam metode pengambilan data oleh peneliti untuk menganalisa hasil penelitian yang dilakukan pada langkah penelitian selanjutnya.

Dalam penelitian ini instrument penelitian berbentuk pertanyaan dalam bentuk kuesioner atau angket yang akan di beri skor pada setiap jawaban dari responden yang diasumsikan besar dan dapat dipercaya menggunakan skala *likert*. Adapun kisi-kisi instrument penelitian adalah sebagai berikut:

⁶¹Dhian Tyas Untari, *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis)*, (Banyumas: CV Pena Persada, 2018), Hal, 40

Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Pernyataan	Sumber
		a) Struktur	Saya setuju untuk lebih	
		permodalan:	memilih menggunakan	
	Modal	modal sendiri	modal sendiri atau	
		dan modal	modal pinjaman	
		pinjaman		
		b) Pemanfaatan	Saya setuju jika	
		modal tambahan	menggunakan modal	
			tambahan dari BWM	
			harus dengan tujuan	
			awal yaitu untuk	Kartika Putri,
			mengembangkan	Et,All, (Jurnal
			usahanya	
1		c) Hambatan	Saya setuju setuju jika	Administrasi
1		dalam	dalam memperoleh	Bisnis: Vol.3
		mengakses	modal pinjaman dari	No.4, 2014)
		modal eksternal	BWM hambatan untuk	110.4, 2014)
			mengakses modal	
			diminimalisir dengan	
			tidak dipersulit	
		d) Keadaan usaha	Saya setuju jika besar	
		setelah	modal pinjaman usaha	
		menambahkan	yang diberikan oleh	
		modal	pihak BWM	
			berpengaruh terhadap	
			pendapatan dan	
			berkembangnya usaha	
		a) Perluasan lini	Saya setuju harus selalu	Rika Devi
2	Inovasi Produk	produk	mengembangkan produk	Kurniasari
			yang menjadi andalan	(Yogyakarta,

				usahanya	2018)
		b)	Produk baru	Saya setuju jika dalam	
			(tiruan atau	menciptakan produk	
			imitasi)	tiruan dari produk	
				sebelumnya harus	
				memiliki desain yang	
				agak beda sedikit dan	
				produk yang lebih baik	
				dari produk sebelumnya	
		c)	Produk benar-	Saya setuju jika dalam	
			benar baru	pengembangan	
				usahanya, produk yang	
				benar-benar baru harus	
				selalu diciptakan untuk	
				mengahadapi persaingan	
				bisnis	
				Saya setuju jika dalam	
				menciptakan produk	
				pada usahanya harus	
				benar-benar baru dari	
				produk yang telah ada	
		a)	Pengetahuan	Saya setuju harus	
				mengetahui produk apa	
				yang diinginkan	
				konsumen dari produk	
				UMKM-nya	Zulfa
3	Sumber Daya	b)	Ketrampilan	Saya setuju harus	Maisarah
	Manusia			senantiasa	(semarang,
				meningkatkan	2019)
				ketrampilan usaha,	
				berkreasi dan berinovasi	
				dalam upaya	
				pengembangan	

				usahanya	
				Saya setuju harus	
				mampu berkomunikasi	
				yang baik dan mampu	
				bekerja sama dalam	
				sebuah organisasi atau	
				perusahaan yang bisa	
				meningkatkan usahanya	
		c) kemampua	an	Saya setuju harus	
				mampu membaca atau	
				memanfaatkan peluang	
				yang ada, serta	
				mengambil keputusan	
				yang tepat untuk	
				mengembangkan	
				usahanya	
		a) Faktor	Dari	Saya setuju jika yang	
		Dalam		memiliki keterbatasan	
				finansial dalam	
				permodalan bisa	
				mengajukan	
				pembiayaan di BWM	
				untuk perkembangan	Soaduon
				usahanya	Setiawan
4	Kinerja			Saya setuju jika kinerja	Simorangkir,
				BWM dalam	(Yogyakarta,
				membeikan akses	2010)
				permodalan dilakukan	
				secara maksimal	
		b) Faktor	Dari	Saya setuju jikasemakin	
		Luar		masyarakat percaya	
				BWM maka kinerjanya	
				semakin ditingkatkan	

	Saya setuju jika selalu	
	percaya akan kinerja	
	BWM	

E. Teknik Analisis Data

Tahapan pengolahan data dan analisis data merupakan tahapan yang puenting menentukan, dimana data bisa diolah sedemikian rupa sampai berhasil mengumpulkan kebenaran yang dapat diipakai untuk menjawab persoalan yang diajukan dalam penelitian.

1) Uji Validitas

Validitas data ditentukan oleh para pengukuran yang akurat. Suatu instrumen pengukuran dikatakan vallid jika instrumen tersebut mengukur apa yanga seharusnya diukur, dengan kata lain instrumen tersebut dapat mengukur *contrusct* sesuai dengan yang diharapkan oleh peneliti. ⁶² Uji validitas digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu kuesioner. Teknik yang digunakan untuk uji validitasi dilakukan dengan korelasi *product-moment pearson*.

$$\underset{\text{TXY}}{=} \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

rxy = Koefisien korelasi r pearson

n = jumlah sampel / observasi

X = variabel bebas Y = variabel terikat

Jika nilai \geq r_{tabel} berarti item dinyatakan valid. Sedangkan jika nilai < r_{tabel} berarti dinyatakan tidak valid.

 62 Nur Inrianto Dan Bambang Supomo, *metodologi Penelitiian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002), Hal. 180

2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk diigunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrumen sudah baik. Uji reliabilitas menunjukkan sejauh mana suatu instrumens dapat memberikan hasil. 63

3) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahuii apakah residual berdistribusi normal ataua tidak. Uji ini biasanya digunakan untuk mengukur datta berskala ordional, interval ataupu rasio. Dalam mendeteksi normalitas residual menggunakan pendekatan *Kolmogrov-Smirnov* yang dipadukann dengan Normal *Q-Q Plots*.

Kriterria untuk mengambil keputusan dengan puendekatan Kolmogrov-Smirnov adalah sebagai berikut:

- Nilai Sig. atau signikansi atau nilai probabilitas < 0,05 residul adalah tidak normal.
- 2. Nilai Sig. atau signifikasi ataau nilai probabilitas ≥ 0.05 residual adalah normal.

4) Uji Asumsi Klasik

Uji ini digunakan untuk melihat ada atau tidaknya penyimpangan asumsi model klassik yaitu dengan pengujian normalitas, linieritas, dan multikolinieritas.⁶⁴

⁶³*Ibid*, Hal. 256

⁶⁴Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya, 2009), Hal. 79

a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Untuk menguji ada tidaknya multikolinieritas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai tolerance (a) dan lawannya, yaitu dengan melihat *Nilai Variance Inflation Factor (VIF)*.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas pada umumnya sering terjadi pada model-model yang menggunakan data *cross secction* daripada *time series*. Namun, bukan berarti model-model yang menggunakan data *time seriess* bebas dari hetteroskedastisitas. Sedangkan untuk mendeteksi ada atau tidaknya dapat dilihat pada pola gambar *scatterpol* modela tersebut tidak terdapat heteroskedastisitas jika:

- 1) Penyebaran titik-titik sebaiknya tiidak berpola
- 2) Titik-titiik data penyebar diatas dan dibawah sekitar angaka 0
- 3) Titik-titik data tidak mengumpul.⁶⁵

c. Uji Autokorelasi

Uji ini digunakan untuk melihat apakah ada hubungan *linnier* antara *error* serangkaian observasi yang diurutkan menurut waktu.

$$d = \frac{\sum (ei - ei - 1)2}{\sum e_i}$$

Dimana:

⁶⁵*Ibid*, Hal. 79

d = Nilai *Durbin Watson*

 $\sum e_i$ = Jumlah Kuadrat sisa

Nilai durbin Watson kemudian dibandingkan dengan nilai d-tabel.

5) Uji Regresi Liner Berganda

Metode analisis data yanga digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linier berganda yaitu hubunga secara linier antara dua atau lebih variable independen (X1,X2,....Xn) dengan varibel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif ataua negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala intervalatau rasio. 66

Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh yang ditimbulkan antara pengaruh jangkauan akses lokasi. Fasilitas (fisik dan non fisik), dan sikap *frontliner* terhadap kepuasana mahasiswa secara bersama-sama menggunakan persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7 + e$$

Keterangan:

Y = Dana Pihak Ketiga (dependen)

 $X_1 = (independen)$

 $X_2 = (independen)$

⁶⁶Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, (Bandung: ALFABETA, 2008), Hal. 284

 $X_3 = (independen)$

a = Variabel/bilangan konstanta

 b_1 = Koefisien Regresi dari variabel X_1

b₂ = Koefisien Regresi dari variabel X₂

 b_3 = Koefisien Regresi dari variabel X_3

e = Tingkat error

6) Uji Hipotesis

a. Uji Secara Parsial (Uji T)

Uji-t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh yang signiifikan terhadap variabel dependen.

Dasar pengambilan dengan memakai cara pertama yaitu:

- 1. Jika nilai sig $\alpha \le 5\%$ maka, Ho ditolak yanga berarti bahwa ada pengaruh secara parsial veriabel independen terhadap variabel dependen.
- 2. Jika nilai sig α > 5% maka, Ho diterima yang berarti bahwaa tidak ada pengaruh secara parsial veriabel independen terhadap variabel dependen.

b. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)

Uji F adalah pengujian signifikasi persaman yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (X1,X2,Xn) secara bersama-sama tefrhadap variabel terikat (Y). Uji ini

digunakan apakah variabel modal, inovasi produk dan sumber daya manusia terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah.

$$F = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Keterangan:

 R^2 = Koefisien determinasi

k = Jumlah Variabel Independen

n = Jumlah anggota data atau kasus

Kriteria mengambil keputusan yaitua sebagai berikut: Dengan menggunakan nilaii probabilitas.

- Jikat tingkat signifikasi lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa Ho diterima, sebaliknya Ha ditolak.
- Jika tingkat signifikansi lebih kecil 0,05 maka dapat disimpullkan bahwaa Ho ditilak, sebaliknya Ha ditterima.

7) Uji Koefisien determinasi (R²)

Nilai koefisien determinasi adalah nol atau satu. Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen.⁶⁷

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Dimana:

Kd = Koefisien determinasi

 r^2 = Koefisien Korelasi

Kriteria untuk analisis koefisien determinasi adalah:

⁶⁷ Agus Eko Sujianto, Aplikasi Statistik...., Hal. 79

- 1) Jika *Kd* mendekatia nol (0), mak pengaruh variabel *Independent* terhadap variabel *dependent* lemah.
- 2) Jika *Kd* mendekati satu (1), maka peengaruh variabel *Independent* terhadap variabel *dependent* kuat.