

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Pantai Prigi Guna Meningkatkan Perekonomian Kabupaten Trenggalek Dalam Prespektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh Yuspika Ayuk Herpiana, NIM. 12402173100, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh strategi yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Trenggalek dalam pengembangan sektor pariwisata di Pantai Prigi guna meningkatkan perekonomian Kabupaten Trenggalek. Pembangunan pada hakekatnya merupakan strategi untuk mengembangkan dan memanfaatkan obyek wisata yang ada sesuai dengan pandangan Ekonomi Islam.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui strategi pengembangan apa sajakah yang dilakukan oleh pemerintah kabupaten Trenggalek dalam mengembangkan objek wisata Pantai Prigi, 2) faktor-faktor pendukung dan penghambat pengembangan obyek wisata Pantai Prigi, 3) mengetahui bagaimana kontribusi yang diberikan obyek wisata Pantai Prigi dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Trenggalek, 4) memahami pandangan Ekonomi Islam tentang obyek wisata Pantai Prigi dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Trenggalek?

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian yang focus kajiannya pada penelitian lapangan tetapi dalam memperoleh data penelitian ini ditunjang dengan menggunakan penelitian kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dalam pengembangan suatu sektor pariwisata Pantai Prigi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek mempunyai program dan strategi guna mencapai tujuan pengembangan pariwisata yaitu meningkatkan kunjungan wisatawan dengan mengembangkan potensi wisata di Pantai Prigi dengan begitu dapat meningkatkan perekonomian Kabupaten Trenggalek sesuai dengan pandangan Ekonomi Islam. Pariwisata Pantai Prigi berkontribusi dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah yaitu melalui restribusi tiket masuk, restribusi parkir, restribusi hotel, pajak hiburan, dan juga pajak akomodasi.

**Kata Kunci :** *Pengembangan, pariwisata, Pendapatan Asli Daerah, Prespektif Ekonomi Islam*

## *ABSTRACT*

The thesis with the title "Prigi Beach Tourism Development Strategy to Improve the Economy of Trenggalek Regency in the Islamic Economic Perspective " was written by Yuspika Ayuk Herpiana, NIM. 12402173100, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, supervisor Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the strategy carried out by the Trenggalek Regency government in developing the tourism sector in Prigi Beach in order to improve the economy of Trenggalek Regency. Development is essentially a strategy to develop and utilize existing tourism objects in accordance with the view of Islamic Economics.

This study aims 1) to find out what development strategies were carried out by the Trenggalek district government in developing Prigi Beach tourism objects, 2) supporting and inhibiting factors for the development of Prigi Beach tourism objects, 3) knowing how the contribution of Prigi Beach tourism objects in increase Regional Original Income (PAD) of Trenggalek Regency, 4) understand the view of Islamic Economics about Prigi Beach tourism objects in increasing Trenggalek Regency's Original Revenue?

In this study, the author uses qualitative research methods and the type of research used is a type of research that focuses on field research, but in obtaining data this research is supported by library research. The results of this study indicate that in the development of a tourism sector at Prigi Beach, the Tourism and Culture Office of Trenggalek Regency has programs and strategies to achieve tourism development goals, namely increasing tourist visits by developing tourism potential in Prigi Beach so as to improve the economy of Trenggalek Regency in accordance with the view of Islamic Economics. . Prigi Beach tourism contributes to increasing Regional Original Income, namely through entrance ticket fees, parking fees, hotel fees, entertainment taxes, and also accommodation taxes.

*Keywords: Development, tourism, Regional Original Income, Islamic Economic Perspective*