

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Prabowo. 2018. *Analisis pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Pada Produk Kopi Good Day di Yogyakarta)*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia
- Alfin MF Mufreni. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 2, No. 2
- Argiansyah, R. G. *Pengaruh Karakteristik Produk, Diferensiasi, Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Nilai Jual Kembali Terhadap Kepuasan Konsumen*
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- A Hausman. 2000. "A Multi-method Investigation of Consumer Motivation in Impulse Buying Behavior". *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 17 No. 5
- Asep Saepul Hamdi dan E Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Astuti, R D. Fillipa. 2008. *Perbedaan Pembelian Secara Impulsif Berdasarkan Tingkat Kecenderungan, Kategori Produk, dan Pertimbangan Pembelian*. Jurnal Ichsan Gorontalo, Vol. 3, NO. 1
- Basu Swasta. 1999. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Barat
- Bayley, G dan Nancarrow, C. 1998. "Impulse Purchasing: A Qualitative Exploration Of The Phenomenon", *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 1
- Beatty and Ferrel. 1998. *Impulse Buying: Modeling its Precursors*, *Journal of Retailing*, Vol. 74
- Bilson Simamora. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2004

- Bong, S. 2011. *Pengaruh In-Store Stimuli Terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermarket di Jakarta*, Ultima Manajemen. Vol. 3 No.1
- Buchari & Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cahyorini, A., & Rusfian, E. Z. 2011. *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*, Journal of Administrative Science and Organization
- Cenadi, Christine S. 1999. *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual*, Jurnal Nirmala volume 1 nomor 1, Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Coley, A and Burges. 2003. *Gender Differens in Cognitive and Affective Impulse Buying*, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 7 No. 3
- Cucu Komala. 2018. *Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Ghazali*, Jurnal Perpektif, Vol. 2
- Dadun Abdul M. 2005. *Pengaruh Kemasan terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Extra Joss pada PT. Bintang Toedjo*
- Dalrymple, Douglas J. 1976. Parsons, Leonard J., *Marketing Management: text and cases*, USA: John Wiley & Sons, Inc
- Departemen Agama RI. 1993. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: Gema Risalah Pers
- Dimas P. & Liya Ernawati. 2019. *Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Syariah Vol. 2 No. 2
- Duarte, P., Raposo, M., & Ferraz, M. 2013. *Drivers of snack foods impulse buying behaviour among young consumers*. British Food Journal, diakses pada: <http://doi.org/10.1108/BFJ-10-2011-0272>
- Duwi Priyanto. 2009. *5 jam belajar olah data dengan SPSS 17*. Yogyakarta :ANDI
- Engel, Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Ed. Vol 1, Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, and Miniard, P.W. 2006. *“Customer Behavior”, (10th ed)*, Mason: Thomson South-Western, 2006, Dalam Tesis Tania

- Gesita Aria Chandra. 2019. *Pengaruh Karakteristik Produk Terhadap Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Yang Dimoderatori Oleh Gender*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Mulltivariate Dengan Progam SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hartono. 2011. *SPSS 16.0: Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Heri. 2017. *10 Teknik Pengambilan Sampel dan Penjelasannya Lengkap (Sampling)* dalam <https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/> diakses pada 12 Juni 2021
- Humprey , S. 2012. *The Psychology of Product Packaging*
- Ibnu Hadjar. 1996. *Dasar-daasar Metodologi Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Ida Bagoes Mantra. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Jurnal Aditya Halim P. K. dkk. 2017. *Pengaruh Karakteristik Toko Dan Produk Bagi Konsumen Di Indonesia Terhadap Pembelian Impulsif*
- Kotler, Philip Dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 1. PT. Prehallindo. Jakarta
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2012. *Prinsiples of marketing*. USA: Pearson Education
- Listiyani, A. 2011. *Pengaruh Karakteristik Produk Terhadap Intensi Pembelian Produk Private Label Carrefour*. Tesis
- Loudon, D.L, & Bitta, A.J. 2003. *Consumer Behavior: Concept and Application (4th ed) (book)*, Singapore: McGraw-Hill
- M. Umer Chapra. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*, Terj.Ikhwan Abidin Basri. Jakarta: GIP & Tazkia Institute

- Maktabah al-Syamilah al-Ishdar 2,8 al-Tafasir: Al-Jami li Ahkan Al-Qur'anli al-Qurtubi, Vol.1, 3632
- Miranda, Y. C. 2016. *Kajian Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying dalam Online Buying. Kompetensi*
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed. Ke-2, Cet. 2.* Jakarta: Bumi Akasara
- Muchammad Chusnul Akrom. 2013. *Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal.* Skripsi: Universitas Negeri Semarang
- Muhammad Hasan al-Hamshi, *Mufradat al-Syamilah al-Ishdar 2,8: Fiqh al-Am wa al-Fatawa: Fatawa al-Azhar: Min Ahkami Jam'I al-mal wa iddikharihi*, Vol.6, hlm. 157
- Muhammad Sharif Chaudry. 2016. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar.* Terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Prenada Media Group
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen.* Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Pabundu Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis.* Jakarta: PT Bumi Akasara
- Putra, A. H. 2017. Pengaruh Karakteristik Toko dan Produk Bagi Konsumen di Indonesia terhadap pembelian Impulsif, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*
- Priscilla Christy dan J. Ellyawati. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) pada Impulsive Buying.* Jurnal: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Rahma Aprilyai dkk. 2020. *Pengaruh Karakteristik Produk dan Kebijakan Harga terhadap Minat Beli Konsumen*
- Rahmawati, N. T. 2018. *PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE DAN SHOPPING LIFESTYLE*
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktifitas Ekonomi.* Jakarta: Rajawali Pers
- Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Sebelas.* Jakarta: PT. Indeks

- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono. 2002. *Riset pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media komputindo
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Harmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Ke. 24. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto,. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Suharyadi Purwanto. 2004. *Statistika: Untuk Ekonomi & Keuangan Modern Ed. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Sofiyon Siregar, Fandy Hutari (ed),. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manula dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara
- Th susetyarsi, *Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang*, Jurnal STIE Semarang Vol. 4 No. 3. 2012
- Tjiptino, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran, Edisi I*. Yogyakarta: Andi Offset
- V. wiratna Sujarweni. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi
- Wirya, I. 1999. *Kemasan yang Menjual, Menag Bersaing melalui Kemasan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yusuf Qardhawi. 1995. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Rabbani Pers