

DAFTAR PUSTAKA

- An-Nabhani Taqiyuddin. 2014. *Sistem Ekonomi Islam* (Terj), Hafidz Abdurrahman, Jakarta: HTI Press.
- Arif M. Nur Rianto Al. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Syariah*, (Bandung: Alfabeta.
- Assauri Sofian Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi* Edisi I, Cet. 7, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aqim Muhammad Adlan. 2021. *Peran Pemerintah dalam Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Era Pandemi Covid-19*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 8, No. 01.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. Dalam <https://bps.go.id>. Diakses pada 02 Oktober 2020.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Dalam <https://jatim.bps.go.id>. diakses pada 02 Oktober 2020.
- Bahwi Jaya Yanti dan Apippuddin Adnan. 2015. “Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Smartphone Blackberry Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada PT Teletama Artha Mandiri (TAM) Depo Banjarmasin”, Jurnal KINDAI, Vol. 11, No. 2.
- Bitner, Zeithaml V. A., M.J. & Gremler, D.D. 2006. *Service Marketing (4th ed)*. New York: The MC Graww-Hill Companies, Inc.
- Chaidir Nurdiana, dkk. 2020. “*Strategi Pengembangan Agroindustri Ikan Patin (Studi Kasus Di Desa Pundak Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muara Jambi)*”, Jurnal Ilmiah Sosial-Ekonomika Bisnis, Vol. 21, No. 1.
- Condoso Faustinus Gomes. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: ANDI.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1997. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surabaya: CV. Jaya Sakti.
- Fahmi Irham. 2014. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*, Bandung: Alfabeta.

- Fauzi Yayan. 2015. *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 01, No. 03.
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hakim Lukman. 2012. *Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hasil Wawancara dengan pemilik Elhijaaz Boutique Kabupaten Tulungagung pada 15 September 2020 pukul 09.30 WIB
- Hayani Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press.
- Hezer Jay & Barry Render. 2006. *Operation Managemen*. (Alih Bahasa: Dwianoegrahwati Setyoningsih, Indra Almahdy). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hurriyati Ratih. 2015. *Pemasaran Konsumen & Campuran Loyalitas*, Bandung: Alfabeta.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*, Jakarta: Gaung Persada.
- Jogloabang, “UU 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan”, <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-7-2014-perdagangan>, (diakses pada tanggal 19 Desember 2020, jam 09.00 WIB)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, dampak, dalam <https://kbbi.web.id/dampak>.
- Karim Adi Warman A. 2013. *Yurisprudensi Bank Islam dan Analisis Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2009, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Marwah.
- Kementerian Perindustrian, “Direktori Perusahaan Industri”, <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=konveksi&prov=35&hal=2> (Diakses pada 19 Desember 2020, pukul 11.00 WIB)
- Kontjaraningrat. 2010. *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler Philip. 1989. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip . 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Inter Media.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Media Grup.
- Kurdi Sulaiman, dkk. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal*, Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Vol. 4, No. 2.
- Makmur, Saorijal. 2015. *Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Smart Swalayan Pasir Pengaraian*, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol. 3, No. 1.
- Mubarok Nurul. 2017. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, I-Economic, Vol. 3, No. 1.
- Mukarromah Siti, dkk. 2018. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.com*, Jurnal EKSEKUTIF, Vol. 15, No. 2.
- Narbuko Chalid dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitisemito Alex S. 2009. *Manajemen Personalia*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009
- Nofiar. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT Global Haditech*, Pekobis Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1, No. Iv.
- Nurcholifah Ita, dkk. 2014. “*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*”, Jurnal Khatulistiwa, Vol. 4, No. 1.

- Nurhadi. 2019. *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*, Jurnal HUMAN FALAH, Vol. 6, No. 2
- Poluan Firna M. A. dkk. 2019. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)*, Jurnal Emba, Vol. 7, No. 3.
- Rahayu Budi Tanama Putri. 2017 *Manajemen Pemasaran*, Denpasar-Bali: Swasta Nulus.
- Riva'i Veithzal. 2012. *Pemasaran Islam (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktek Pemasaran dari Rasulullah)*, Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama.
- Saifudin Anwar. 1998. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sari Indra Anjang, dkk. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. HATNI (Hasil Alam Tani Nelayan Indonesia), Di Desa Tlogosandang Kecamatan Paciran Kabupaten Tulungagung*, Jurnal ECSOFiM, Vol. 3, No. 1.
- Subagyo Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sulastri Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*, Bandung: LaGood's Publishing.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Swastha, Basu DH. 2010. *Azas-Azas Marketing*, Jakarta: Idhiil.
- Tanzeh. 2009. *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ulum Annisa Rofiul, dkk. 2015. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember*, Jurnal Ekonomi.

Umar Husein. 2015. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wulansari Dyah Ayu. 2015. *Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan, Kec. Dagangan, Kab. Madiun*, Jurnal Equilibrium, Vol. 3, No. 2.