

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Pemerintah Kabupaten Trenggalek Dalam Meningkatkan Kerajinan Batik Terang Galih Di Pasar Tingkat Nasional (Studi Pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan)” ini ditulis oleh Frida Eka Ristanti, NIM 12402173421, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Negeri Islam, Pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh usaha kerajinan batik di Kabupaten Trenggalek merupakan usaha unggulan jika dibandingkan usaha lain. Tetapi jangkauan pemasaran batik trenggalek belum meluas dan berkembang pesat. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui bagaimana peran pemerintah kabupaten Trenggalek dalam meningkatkan batik di pasar tingkat nasional. Fokus penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana peran Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan batik terang galih di pasar tingkat nasional? 2) Bagaimana perkembangan batik terang galih di pasar tingkat nasional? 3) Bagaimana faktor pendukung dan faktor penghambat yang di hadapi Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan batik terang galih di pasar tingkat nasional?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sumber data diperoleh dari informan, situasi lokasi dan berkas dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Peran Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan batik terang galih di pasar tingkat nasional yaitu dengan melakukan pembinaan, memberikan fasilitas, memberikan permodalan dan membantu proses pemasaran. 2) Perkembangan batik terang galih di pasar tingkat nasional mengalami pasang surut, tetapi terlepas dari itu banyak prestasi yang dicapai dari kerajinan batik sebagai produk unggulan Kabupaten Trenggalek. 3) Faktor pendukung yang dihadapi Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan batik terang galih di pasar tingkat nasional yaitu keunikan corak motif batik yang memiliki cerita. Sedangkan faktor penghambat yang dihadapi Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan batik terang galih di pasar tingkat nasional yaitu keterbatasan modal, keterbatasan teknologi, kurangnya jaringan pemasaran, pola pikir pelaku usaha batik yang tetap dan adanya pandemi covid-19 yang berdampak pada pembatasan aktivitas perekonomian.

Kata Kunci: Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan, Pelaku Usaha Batik

ABSTRACT

Skripsi with the title "The Role of The Government of Trenggalek Regency in Improving Batik Terang Galih Handicrafts in the National Market (Study on Cooperatives, Micro enterprises and Trade)" was written by Frida Eka Ristanti, NIM 12402173421, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, Islamic State Institute, Advisor: Siswahyudianto, M.M.

This research is motivated by batik handicraft business in Trenggalek regency is a superior business when compared to other businesses. But the marketing reach of batik trenggalek has not expanded and developed rapidly. Therefore, researchers want to know how the role of the trenggalek district government in improving batik in the national market. The focus of this research is: 1) How is the role of the Cooperative, Micro enterprise and Trade Office in improving bright batik galih in the nasal market? 2) How is the development of bright batik galih in the market level nsional? 3) What are the supporting factors and inhibitory factors faced by the Cooperative, Micro enterprise and Trade Office in improving bright batik galih in the national market?

This study uses qualitative research type with case study approach, data source obtained from informant, location situation and documentation file. Data collection techniques with interviews, observations and documentation.

The results of this study are as follows: 1) The role of the Office of Cooperatives, Micro enterprises and Trade in improving bright batik galih in the national market, namely by coaching, providing facilities, providing capital and assisting the marketing process. 2) The development of bright batik galih in the national market experienced ups and downs, but apart from that many achievements achieved from batik handicrafts as the flagship product of Trenggalek Regency.3) Supporting factors faced by the Office of Cooperatives, Micro enterprises and Trade in improving bright batik galih in the national market, namely the uniqueness of batik motif patterns that have a story. While the inhibitory factors faced by the Cooperative, Micro enterprise and trade in improving bright batik galih in the national market is the namely capital limitations, technological limitations, lack of marketing networks, the mindset of batik businesses that remain and the existence of the covid-19 pandemic that has an impact on the restriction of economic activity.

Keywords: Cooperatives, Micro enterprises and Trade, Batik Businesses