

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pratama dkk. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional Di Kota Palu)*. Jurnal Akun Nabelo, Vol. 2, No. 1.
- Almatius Setya Marsudi, Yunus Widjaja. 2019. *Industri 4.0 Dan Dampaknya Terhadap Financial Technology Serta Kesiapan Tenaga Kerja Di Indonesia*. Jurnal Ikraith ekonomika, Vol. 2, No. 2.
- Ani Luluk Mauludiyah, Nur Diana. 2018 *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Kantor Kas Universitas Islam Malang*. Jurnal Akuntansi, Vol. 07, No. 07.
- Assauri Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Budi Raharjo. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT Insan Infonesia.
- Chitra Laksmi Rithmaya. 2016. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, Vol. 16, No.1.
- Djali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahrul Rozi, Muhammad Ziyad. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN*. Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 2.
- Fauziati, Popi. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing, Vol. 7, No. 2.
- Giga Bawa Laksana, Endang Siti Astuti dan Rizki Yudhi Dewantara. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 26, No.2.
- Haris Faulidi Asnawi dan M. Lukman. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.

- Hidayat Huang. 2016. Analisis Regresi Logistik Biner. [www.globalstatistik.com](http://www.globalstatistik.com) diakses pada 14 Juni 2021
- I. Adamson and J. Shine. 2003. *Extending The New Technology Acceptance Model To Measure The User Information System Satisfaction In A Mandatory Environment: A Bank's Treasury*. Technology Analysis & Strategic Management, Vol. 15, No.4.
- Imam Yahya, Retnandi Meita Putri. 2016. *Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Di BRI Syariah KC Semarang*. Jurnal Economica, Volume VII, Edisi 1.
- J.P Chaplin. 2008. *Kamus Psikologi, Lengkap*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Teknologi Informasi Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock & Gummesson E. 2004. *Whither services marketing? In search of a new paradigm and fresh perspectives*. Journal of service research, Vol.7, No.1.
- M. Yusnita. 2010. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang : Penerbit Alprin.
- Maria Loki Kristianti dan Rilo Pambudi. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fi Tur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta*. Jurnal Akuntansi, Vol. 11, No. 1.
- Mario Ledesman. 2018. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*?. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan: Lampung.
- Maryanto Supriyanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.
- Misna dkk. 2018. *Analisis Regresi Logistik Biner Untuk Mengklasifikasi Penderita Hipertensi Berdasarkan Kebiasaan Merokok Di RSUD Mokopido Toli-Toli*. Journal of Science and Technology, Vol. 7, No. 3.
- Muhammad Fadhli, Rudy Fachruddin. 2016. *Pengaruh Persepsi Nasabah atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Internet Banking*. Jurnal Ekonomi Akuntansi, Vol. 1, No.2.

- Muinah Kusnul Kotimah dan Sri Pingit Wulandari. 2014. *Model Regresi Logistik Biner Stratifikasi Pada Partisipasi Ekonomi Perempuan Di Provinsi Jawa Timur*. Jurnal Sains dan Seni Pomits, Vol. 3, No.1.
- Nauman Zahid, Asif Mujtaba dan Adnan Riaz. 2010. *Consumer Acceptance Of Online Banking, European*. Journal Of Economic Finance and Administrative Sciences, Vol. 27, No. 1.
- Nelson Tampu Bolon. 2015. *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: OJK.
- Ni Made Ari Puspita Dewi dan I Gde Kt. Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 4.
- Nina Rizky dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking dalam Bertransaksi pada Umkm di Kecamatan Buleleng*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 9, No.3.
- Nugroho Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Panggih Rizky Dwi Istiarni. 2014. *Analisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Philip Kotler. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pupu Saeful Rahmat. 2018. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rini Widianingsih. 2017. *Implementasi Brinets Terhadap Kinerja Pegawai dengan Perceived Enjoyment dan computer Plyafulness sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, No. 1, Vol. 15.
- Samsul Hadi dan Novi. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol. 4, No. 1.
- Sartika Sari Ayu Tjini dan Zaki Baridwan. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Jurnal Mahasiswa FEB, Vol.1 No.2.
- Shaleh Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

- Sherly Rakhmawati, Isharijadi. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol.2, No.2.
- Siregar Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Slamet. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sri Bulkia dkk. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Kualitas Layanan terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 3, No.2.
- Sri Yuniarti Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Steven Taylor A And Baker. 1994. *An Assessment Of The Relationship Between Service Quality And Customer Satisfaction In The Information Of Customer Purchase Intentions*. Journal Of Retailing Vo.70 No.2.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha Basu, Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern Ed. 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Ujang Sumarwan. 2003. *Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ujang Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Venkatesh dan Davis F. D. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science, Vol. 46 No. 2.
- Web Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. 2019. [www.febi.iaintulungagung.ac.id](http://www.febi.iaintulungagung.ac.id). Diakses pada 14 Juni 2021

Widia Permana dkk. 2012. *Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT) Layanan Perpustakaan via Mobile Data Cetakan Pertama*. Malang: UB Press.

YantiAngraeni dkk, 2015. *Permodelan Regresi Logistik Biner terhadap peminat ITS di Seleksi Bersama Masuk PTN 2014*. Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol 4, No.1.