

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Regresi Logistik Biner untuk Mengetahui Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Menggunakan *E-Banking*”. Skripsi ini ditulis oleh Garindra Widhiatma Suganda, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 12401173402, dengan dosen pembimbing Rendra Erdkhadifa, M.Si

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan salah satu layanan perbankan berbasis teknologi yaitu *electronic banking*. Pada revolusi industri 4.0 saat ini *e-banking* menjadi perhatian utama dan sebagai strategi operasional bank untuk alat persaingan dalam pemasaran di dunia jasa layanan keuangan. Dalam memenangkan persaingan ini, perbankan memerlukan suatu strategi agar mampu menarik minat nasabah menggunakan layanan *e-banking* guna untuk mempertahankan nasabah serta meningkatkan profitabilitas perbankan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kemudahan, manfaat, keamanan, kenyamanan dan pengetahuan terhadap minat dalam menggunakan *e-banking*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel metode sampel bertujuan. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung dan diperoleh sebanyak 268 responden sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi logistik biner dengan menggunakan program SPSS 21.0.

Hasil analisis data dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan, manfaat, keamanan, kenyamanan dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam menggunakan *e-banking*. Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa kemudahan, manfaat, keamanan, kenyamanan dan pengetahuan memiliki peran yang sama pentingnya dalam meningkatkan minat untuk menggunakan *e-banking*.

Kata Kunci: *E-Banking*, Minat, Regresi Logistik Biner.

ABSTRACT

This thesis has the title "Binary Logistics Regression Analysis to Know the Determinants of Students Using *E-Banking*". This thesis was written by Garindra Widhiatma Suganda, Sharia Banking Department, NIM 12401173402, with advisor Rendra Erdkhadifa, M.Si

This research is motivated by one of the technology-based banking services, namely electronic banking. In the industrial revolution 4.0, *e-banking* is currently a major concern and as a bank's operational strategy for a competitive tool in marketing in the world of financial services. In winning this competition, banks need a strategy to be able to attract customers to use *e-banking* services in order to retain customers and increase banking profitability.

This study aims to examine and analyze the effect of convenience, benefits, security, convenience and knowledge on interest in using *e-banking*. The research method used in this study is quantitative, using a technique purposive sampling method. The sample in this study were students of the Islamic Banking Department IAIN Tulungagung and obtained as many as 268 respondents as the research sample. The data analysis technique used binary logistic regression analysis using the SPSS 21.0 program.

The results of data analysis in this study indicate that the variables of convenience, benefit, security, comfort and knowledge have a positive and significant effect on interest in using *e-banking*. The implication of this research is that convenience, benefit, security, convenience and knowledge have an equally important role in increasing interest in using *e-banking*.

Keywords: Binary Logistic Regression, *E-Banking*, Interest.