

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Isitilah.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	18
B. Minat	25
C. <i>E-Banking</i>	29
D. Kemudahan	33
E. Manfaat	37
F. Keamanan.....	40
G. Kenyamanan.....	43
H. Pengetahuan	47
I. Regresi Logistik Biner	51
J. Kajian Penelitian Terdahulu.....	53
K. Kerangka Konseptual	58
L. Hipotesis Penelitian.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	61
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	64
E. Metode Analisis Data.....	66

BAB IV HASIL ANALISIS

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	72
1. Sejarah Singkat FEBI.....	72
2. Visi, Misi dan Tujuan FEBI.....	75

3. Struktur Organisasi FEBI.....	78
B. Karakteristik Responden	79
1. Karakteristik Demografi.....	79
2. Karakteristik Psikografi.....	82
C. Uji Hipotesis dan Analisis.....	87
1. Uji Dependensi Chi-square	87
2. Analisis Regresi Logistik Biner Univariat	89
3. Analisis Regresi Logistik Biner Multivariate	90
a. Uji Signifikansi Model.....	90
b. Uji Signifikansi koefisien Parameter Model	91
c. Uji Kesesuaian Model.....	93
d. Interpretasi Model	94
e. Uji Ketetapan Klasifikasi Model.....	96

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Variabel Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Banking</i>	99
B. Pengaruh Variabel Manfaat Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Banking</i> ..	101
C. Pengaruh Variabel Keamanan Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Banking</i>	103
D. Pengaruh Variabel Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Banking</i>	104
E. Pengaruh Variabel Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Banking</i>	106

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 109

B. Saran..... 110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN