

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kemudahan, manfaat, keamanan, kenyamanan dan pengetahuan secara serentak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dalam menggunakan *e-banking*.
2. Variabel kemudahan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dalam menggunakan *e-banking*.
3. Variabel manfaat memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dalam menggunakan *e-banking*.
4. Variabel keamanan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dalam menggunakan *e-banking*.
5. Variabel kenyamanan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dalam menggunakan *e-banking*.

6. Variabel pengetahuan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dalam menggunakan *e-banking*.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, maka ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan :

1. Bagi lembaga Perbankan

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi Perbankan sebagai bahan masukan mengenai pengaruh kemudahan, manfaat, keamanan, kenyamanan dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan *e-banking*.

2. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan sumber keilmuan penelitian terkait *e-banking*. Peneliti menyadari jika masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang mendukung penelitian, sehingga diharapkan adanya penelitian lanjutan terkhusus mengenai semua variabel yang dipakai dalam penelitian ini.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut yang lebih spesifik dengan tambahan beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-banking*.