

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE,
PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE)
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PRODUK
KERIPIK TEMPE DI USAHA DAGANG RARA DESA
WONOREJO KECAMATAN GANDUSARI
KABUPATEN TRENGGALEK
(DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

SKRIPSI



Oleh :

Farida Eka Ariyani

NIM. 12402173021

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE,
PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE)
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PRODUK
KERIPIK TEMPE DI USAHA DAGANG RARA DESA
WONOREJO KECAMATAN GANDUSARI
KABUPATEN TRENGGALEK
(DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam
Keilmuan Ekonomi Syariah



Oleh :

Farida Eka Ariyani
NIM. 12402173021

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2021**

Lampiran 6

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN / SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farida Eka Ariyani

NIM : 12402173021

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul "Strategi Bauran Pemasaran 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Dan Physical Evidence) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Keripik Tempe Di Usaha Dagang Rara Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)" ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 16 Juni 2021



Farida Eka Ariyani

NIM. 12402173021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Strategi Bauran Pemasaran 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Dan Physical Evidence) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Keripik Tempe Di UD Rara Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)" yang ditulis oleh Farida Eka Ariyani, NIM 12402173021 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 16 Juni 2021

Pembimbing,



Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M.

NIP. 19700901 199903 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Muhammad Aswad, M.A.

NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Strategi Bauran Pemasaran 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Dan Physical Evidence) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Keripik Tempe Di Usaha Dagang Rara Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)" yang ditulis oleh Farida Eka Ariyani, NIM. 12402173021 ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal : 21 Bulan : Juni Tahun : 2021 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syari'ah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Dr. H. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

NIP. 197009011999032002

Penguji Utama :

Dr. Asmawi, M.Ag

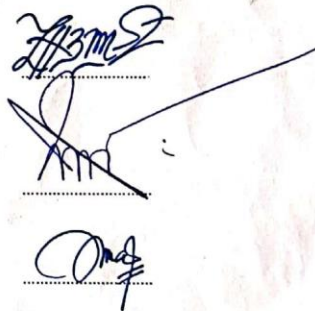
NIP. 197509032003121004

Sekretaris / Penguji :

Mega Tunjung Hapsari, M. AP

NIP. 199312112019032028

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurrohman, M. Ag.

NIP. 19711218 2002121 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FARIDA EKA ARIYANI
NIM : 12402173021
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI.) yang berjudul:

STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE) DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PRODUK KERIPIK TEMPE DI USAHA DAGANG RARA DESA WONOREJO KECAMATAN GAHDUSARI KABUPATEN TRENGGALEK (DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 6 SEPTEMBER 2021
Yang Menyatakan,


FARIDA EKA ARIYANI
Namaterangdantandatangan