

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Apippudin, dan Jaya Bahwi Yanti, “Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Smartphone Blackberry dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada PT Teletama Artha Mandiri (TAM) Depo Banjarmasin”, *Jurnal KINDAI*, No.2, Vo.11 (Juni, 2015).
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti, “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di cherryka bakery”, *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, Tahun 2016.
- Afriantoni. 2019. *Dinamika Konflik Sosial-Agraris di Indonesia*, Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alvonco, Jonson. 2014. *Practical Communication Skill*. Jakarta: PT Gramedia.
- Anonim. 2006. *Karakteristik Kedelai Sebagai Bahan Pangan Fungsional*. E-book Pangan
- Amalia, Euis, Nur Rianto Al Arif. 2010. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Amstrong, Gery, Philip Kloter. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, alih bahasa : Bob Sabran, M.M*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, Maya, “Analisis Pelaksanaan Service Marketing Mix Pada Industri Telepon Seluler Berbasis GSM Di Indonesia”, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, Volume 6 Nomor 3 Februari 2005.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi) cet VII*. Jakarta: PT. Rajawali Grafindo.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Costumer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1. Rajawali Pers: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada..
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Press.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Progam Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Qur'an.

Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al Qur'an dan Terjemahnya, Juz 1-30*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. 2019. *Potensi dan Peluang Investasi Sektor Pertanian*. Provinsi Jawa Tengah.

Ernawati, Supriyanto. 2010. *Pemasaran Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Farida, Ida dkk, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online", *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.1, Juni 2016

Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Fifiyanita Ghanimata, "Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 2013

Fanani, Muhammad Asnan, Nur Asnawi. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.

Halimah. 2009. *Al Qur'an, Tajwid, Terjemahan, Tafsir untuk Wanita*, Bandung: Penerbit Al Qur'an.

Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, "Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di

Surabaya”, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No. 2, Oktober 2010.

Hidayat, Retno, Nissa Nurfitriya, *Jurnal Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*, Vol. x, No.6 (Maret-April 2015)

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Herlambang, Susatyo, Bambang Heru Martono. 2014. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Parama Publishing

Huberman, A.M, Miles, M.B. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Terj. Tjepe Roehendi Rohidi. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

<http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>. Diakses pada tanggal 5 Februari 2021 pukul 17:46 WIB.

Hasil wawancara dengan Bapak Asrori “Pemilik UD Rara” pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 09.46 WIB

Hasil wawancara dengan Ibu Tatik Umayati “Karyawan UD Rara” pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 09.57 WIB

Hasil wawancara dengan Erna Sulistiani “Karyawan UD Rara” pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 10.11 WIB

Hasil wawancara dengan Ibu Tamini “Karyawan UD Rara” pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 10.26 WIB

Hasil wawancara dengan Ibu Nanik “Konsumen UD Rara” pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 11.46 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Andra “Konsumen UD Rara” pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 11.35 WIB

Hasil wawancara dengan Ibu Amah “Konsumen UD Rara” pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 11.48 WIB

Indriantoro, Nur. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Junaid, Ika Suryono, “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor”, *Jurnal Fame*, Vol.1, No.1, 2018.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Dampak*, dalam <https://kbbi.web.id/dampak>, diakses tanggal 26 Maret 2021 pukul 08.22 WIB.

Kantor Deputi Menegristek Bidang Pendayagunaan dan Pemasyarakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Gedung II BPP Teknologi, Tekonologi Tepat Guna Pengolahan Pangan, Jakarta.

Kholil, Moh, Sulaiman Kurdi, Muhammad Fauzi, , “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal”, *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, Volume 4 Nomor 2 (2018).

Keller, Kevin Lane, Kloter, dkk. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia

Kloter, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium I*. Jakarta: PT Prehalindo.

Mawardi. 2007. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau.

Maelong, Lexy J.Maelong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

M. Manullang. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

Marcelina, Jesse, Billy Tantra, “Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya”, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol.5 No.2.

M. Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

M. Suyanto. *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Moh Rusdi, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No.2, 2019

Muzayyanah J, Asti, Ramlah Makkulase, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab Di Pusat Niaga Palopo (PNP)”, *Jurnal Muamalah* , Vol.VI, No. 1, 2016.

Nita, Nian Dian. *Skripsi :”Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Tempe di Kabupaten Wonogiri”*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Nisa, Khoirun dan Chusnul Muali, “Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual”, *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 05, No. 02, April 2019.

Nurlisah, 2018. *Skripsi:” Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar Pada Malolo Group Kabupaten Polewali Mandar Dalam Perspektif Ekonomi Islam”*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.

Nitisemito, Alex S. 2009. *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

November, Yogi, Ida Farida, Achmad Tarmizi, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.1, 2016.

Poluan, Firna M.A, dkk, “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)”, *Jurnal EMBA*, Vol.7, No.3 Juli 2019

Radix A, Sumanto, Hendri Sukotjo, “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No. 2, Oktober 2010.

Rahmat. 2006. Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Rachmawati, Rina, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”, *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vo.2, No.2, Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi, FT, Universitas Negeri Semarang, Mei 2011.

Rafikasari, Elok Fitriani dan Nadia Eva Nur Fauzy, “Pengaruh Harga, Kemasan, Kulaitas Produk, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk Le Minerale”, *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 20, No. 02, November 2020.

Rohmah, Miftahur. 2017. *Skripsi: “Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung.

Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim’s

Susilowati, Lantip, “Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Rumah Kos Di Desa Plosokandang Dalam Memberikan Kepuasan Kepada Penghuninya”, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 07, No. 02, Oktober 2020.

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Liberty, 2002.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset.

Sukirno, Sadono, dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prendada Media.

Sukrino, Sadono. 2005. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisi Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sudibyjo, Utus Hardiono, Thorik Gunara. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.

Sutrisno, H. Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cet. Ke-9. Jakarta : Kencana.

Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta: PT Gramedia.

Sugiannor, Jaya Bahwiyanti, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Jilid 4, No. 1, Maret 2018.

- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?.* Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS.
- Santosa, Agus, Marieta Riadini Salatoen, Indah Widowati, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Volume Penjualan Jamu Herbal (Studi Kasus Pada PT. Perusahaan Jamu Tradisional Dr.Sardjito)”, *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, Vol.16, No.2, 2015.
- Suharyono, Hidayat, Kadarisman, dkk, “Jurnal Adminstrasi Bisnis (JAB)”, Vol. 38, No. 1 (September 2016)
- Tamamuddin, “Mengantisipasi Pasar Terbuka Dengan Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Strategi Pemasaran (Pendekatan Marketing Mix Dalam Prespektif Islam)”, *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 10, No. 2, Juni 2012

- Tim Prima Pena, 2015. *Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis Edisi Lengkap*. Surabaya: Gita Media Press.
- Tijptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tijptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tijptono, Fandi, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tandjung, Jenu Widjaja Tandjung. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Edisi 2. Malang: Bayumedia
- Wijoyo, Purwohadi, Galih Kusnawan, “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektivitas Volume Penjualan Sayuran Hidroponik”, *AGRISE*, Vol. VIII, No.2, Bulan Mei 2008,
- Wahyuni, Itca Istia, Sheryl Vitridzky, “Strategi Bauran Pemasaran 99ers 100.0 FM dalam Mempertahankan Rating Top Radio Remaja”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vo.1, No.2, 2017.
- Yoeti, Oka A. Yoeti. 1999. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuyun. 2010. *Inspirasi Usaha Makanan & Minuman Untuk Home Industry*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.