

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah .....	13
C. Fokus Penelitian.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Penegasan Istilah.....	16

G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20
---------------------------------------	----

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kerangka Teori .....	23
1. Strategi Pemasaran .....	23
2. Bauran Pemasaran .....	26
3. Peningkatan Omzet Penjualan.....	61
4. Produksi Keripik Tempe .....	79
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	81
C. Kerangka Konseptual.....	93

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	96
B. Lokasi Penelitian .....	97
C. Kehadiran Peneliti .....	97
D. Data dan Sumber Data.....	98
E. Teknik Pengumpulan Data .....	99
F. Teknik Analisis Data .....	101
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Temuan .....	102
H. Tahap-tahap Penelitian .....	105

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	107
--	-----

1. Profil UD Rara .....	107
2. Struktur Organisasi .....	108
3. Data Informan .....	109
B. Temuan Penelitian .....	112
1. Bauran Pemasaran yang diterapkan oleh UD Rara di Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	112
2. Dampak Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UD Rara.....	121
3. Kendala Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Dan Solusi Yang Harus Dilakukan Oleh Ud Rara Wonorejo Gandusari Trenggalek	125
C. Analisis Data.....	126
1. Bauran Pemasaran yang diterapkan oleh UD Rara di Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	126
2. Dampak Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UD Rara .....	128
3. Kendala Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Dan Solusi Yang Harus Dilakukan Oleh Ud Rara Wonorejo Gandusari Trenggalek .	129

## **BAB V PEMBAHASAN**

- A. Bauran Pemasaran yang diterapkan oleh UD Rara di Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam Perspektif Ekonomi Islam ..... 132
- B. Dampak Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UD Rara..... 149
- C. Kendala Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Dan Solusi Yang Harus Dilakukan Oleh Ud Rara Wonorejo Gandusari Trenggalek ..... 155

## **BAB VI PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 158
- B. Saran ..... 162

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**