

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Program Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Melalui Pinjaman Modal Bergulir Dana Zakat, Infak, Sedekah (Studi Kasus Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Misbakhul Munir, NIM. 17103163005, pembimbing Bapak Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dengan konteks penelitian oleh sebuah fenomena program penanggulangan kemiskinan serta meningkatkan kesejahteraan di Kabupaten Tulungagung menggunakan dana zakat, infak, sedekah yang didayagunakan secara produktif dengan cara pemberdayaan pedagang kaki lima di wilayah Tulungagung.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1) Bagaimana Strategi Program Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima-Melalui Pinjaman Modal Bergulir dari Dana Zakat, Infak, Sedekah Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung. 2) Apa kendala – kendala yang di hadapi serta solusi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung.

Tujuan dari penelitian ini yaitu : 1) Untuk menganalisa Strategi Program Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Melalui Pinjaman Modal Bergulir dari Dana Zakat, Infak, Sedekah Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung. 2) Untuk menganalisa kendala – kendala yang di hadapi serta solusi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yang mana data-data diperoleh melalui observasi, wawancara dan juga dokumentasi. Penelitian ini dilakukan pada BAZNAS Kabupaten Tulungagung. Data-data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan model Miles dan Huberman dengan melalui tiga tahapan yaitu, reduksi data, pemaparan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) cara pelaksanaan Bagaimana Strategi Program Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima-Melalui Pinjaman Modal Bergulir dari Dana Zakat, Infak, Sedekah Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung, tahapan-tahapan dalam pelaksanaan program pemberdayaan pedagang kaki lima yaitu : tahap persiapan, tahap pengkajian, tahap perencanaan alternatif program atau kegiatan, tahap pemfomalisasi rencana aksi, tahap pelaksanaan, tahap evaluasi, tahap terminasi. 2) kendala dalam pelaksanaan program pemberdayaan pedagang kaki lima adalah tidak adanya agunan, tidak adanya sanksi tertulis, kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM), Kurangnya kesadaran masyarakat. Saat ini BAZNAS Kabupaten Tulungagung belum mendapatkan solusi dalam mengatasi kendala yang terjadi dalam pelaksanaan program pemberdayaan pedagang kaki lima.

Kata Kunci : Strategi, Program Pemberdayaan , Modal bergulir, Pedagang Kaki Lima

## **ABSTRACT**

This thesis with the title "The Strategy of Street Vendors Empowerment Program Through Revolving Capital Loan Zakat, Infaq, Alms Funds (Case Study at the National Zakat Agency of Tulungagung Regency)" was written by Misbakhul Munir, NIM. 17103163005, mentor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is in the context of research by a phenomenon of poverty reduction programs and improving welfare in Tulungagung Regency using zakat, infaq and alms funds which are utilized productively by empowering street vendors in the Tulungagung area.

The formulation of the problems in this research are: 1) What is the Strategy of the Street Vendor Empowerment Program through Revolving Capital Loans from Zakat, Infaq, Alms Funds at the National Zakat Agency of Tulungagung Regency. 2) What are the obstacles faced by and the solutions made by the National Zakat Agency of Tulungagung Regency.

The objectives of this study are: 1) To analyze the Street Vendor Empowerment Program Strategy through Revolving Capital Loans from Zakat, Infaq, Alms Funds at the National Zakat Agency of Tulungagung Regency. 2) To analyze the obstacles faced and the solutions made by the National Zakat Agency of Tulungagung Regency

This research is a field research using a qualitative approach, in which data is obtained through observation, interviews and documentation. This research was conducted at BAZNAS Tulungagung Regency. The collected data were analyzed using the Miles and Huberman model through three stages, namely, data reduction, data exposure, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that: 1) how to implement the Street Vendor Empowerment Program Strategy through Revolving Capital Loans from Zakat, Infaq, Alms Funds at the National Zakat Agency of Tulungagung Regency, the stages in implementing the street vendor empowerment program are: the preparation stage, the assessment stage, the planning stage for alternative programs or activities, the action plan finalization stage, the implementation stage, the evaluation stage, and the termination stage. 2) the obstacles in implementing the street vendor empowerment program are the absence of collateral, the absence of written sanctions, the lack of Human Resources (HR), the lack of public awareness. Currently BAZNAS Tulungagung Regency has not got a solution in overcoming the obstacles that occur in the implementation of the street vendors empowerment program.

Keywords: Strategy, Empowerment Program, revolving capital, street vendors