

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Dita dan Mika Debora. 2019. *MONOGRAF: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Modertaing*. Ponorogo:Uwais Inspirasi Indonesia.
- Adriza. 2015. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi: Dilengkapi Dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Albi dan Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV.Jejak.
- Ansofino. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. 2006. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asikin, Zainal. *Hukum Dagang*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Organisasi dan Manajemen. Vol.3
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Carsel, Syamsunie. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2018. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: C V Jejak.

- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hamirul. 2020. *Metode Penelitian dalam Kerangka Patologi Birokrasi*. Jambi: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Setih Setio Muara Bungo.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, Dedi Ansara. 2015. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol. 7 No. 3.
- Herdana, Auditya. 2015. *Analisi Pengaruh Kesadaran Merek Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 3 No. 1.
- Indrasari, Meithian. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliandi, Azuar Dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Press.
- Kementerian Agama RI. 2012. *Al-quran dan Tafsirnya: (Edisi yang Disempurnakan)*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Kevin Dan Ratih. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv. Mitra Perkasa Utomo*. Jurnal Agora. Vol. 7 No. 1.
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Eirlangga.
- Krisnawati, Imelda. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di J&T Express Cabang Nganjuk Tahun 2016*. Jurnal Simki-Economic. Vol .1 No. 2.
- Kurnia, Muhammad Rifai. 2016. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja OK Sport Di Kecamatan Wonosari*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 24 No. 1.
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Iman. Vol. 5 No. 1.

- Mamik. 2014. *Metode Penelitian Kesehatan*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Meliana, dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Giant Hypermarket*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 1 No.3
- Miftah dan Ambok Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang : Ahlimedia Book.
- Mukhtazar. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Nurdiansyah, Haris dan Robbi Saepul Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Nadzir, Muhammad. 2015. *Fiqh Muamalah Klasik*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. Jurnal Unimus. Vol. 8. No.2.
- Puspitasari, Dkk. 2018. *Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Terapan. Vol. 15 No. 1.
- Puspitasari dkk. 2018. *Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Bermaga Point Palembang*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan. Vol. No.1
- Putra, Arfian Bimantara Edy Yulianto, dan Sunarti. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 1 No. 1.
- Rafidah, Inas. 2017. *Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6 No. 2
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. 2013. *Pemahaman Individu: Teknik Nontes*. Jakarta: Kencana.
- Rahmawati. 2018. *Pengaruh Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee*. Jurnal Riset Sains Manajemen. Vol. 2 No.4

- Ramadiani, Dkk. 2018. *Model dan Bentuk Penelitian E-learning Menggunakan Structural Equation Model*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Riyanto, Slamet dan Aglis A.H. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta:Deepublish.
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Klaten: Lakeisha.
- Siregar, Syofian. 2017. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi: Edisi Pertama*. Jakarta:Prenada Media.
- Soehadi, Agus W.2012. *A Value Creation Approach*. Jakarta : Prasetiya Mulya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyudin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*., Ponorogo: Myria Publisher.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*.Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Tafiporis Dan Janisty. 2015. *Evaluasi Desain Kemasan, Popularitas Merek Dan Budaya Konsumen Terhadap Citra Merek Aqua*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. Vol. 1 No.3.
- Timpal, Nicky Lopian, dan Paulina Van Rate. 2016. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pada Siswa SMA Dan Smk Di kota Manado)*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16 No.1
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.

Wiwoho, Sri Dkk. 2020. *Metode Importance Performance Anlysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol. 3 No.1.

Yuliawan, Eko Dkk. 2018. *Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 12 No.2.