

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman <i>Motto</i> .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Penegasan Istilah.....	15

G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
--	----

**BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran .....	20
1. Dimensi Manajemen Pemasaran .....	20
2. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran .....	21
3. Fungsi Pemasaran Pada Perusahaan .....	22
B. Minat Beli Ulang.....	24
1. Dimensi Minat Beli Ulang .....	24
2. Indikator Minat Beli Ulang.....	26
C. Popularitas Merek .....	27
1. Dimensi Popularitas Merek.....	27
2. Tingkatan Dalam Popularitas Merek .....	28
D. Kepercayaan.....	29
1. Dimensi Kepercayaan .....	29
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepercayaan ....	30
E. Lokasi.....	33
1. Dimensi Lokasi .....	33
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Lokasi .....	33
F. Keputusan Pembelian.....	35
1. Dimensi Keputusan Pembelian .....	35
2. Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian ..	36
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	39
H. Kerangka Konseptual.....	49

	I. Hipotesis Penelitian .....	51
<b>Bab III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
	B. Populasi, Sampel, dan <i>Sampling</i> Penelitian.....	55
	C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	57
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .	60
	E. Analisis Data.....	67
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Profil Objek Penelitian .....	75
	B. Karakteristik Responden.....	83
	C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	88
	D. Hasil Analisis Data .....	97
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
	A. Pengaruh Minat Beli Ulang Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman J&T Express Blitar .....	119
	B. Pengaruh Popularitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman J&T Express Blitar .....	122
	C. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman J&T Express Blitar .....	125

D. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman J&T Express Blitar .....	128
E. Pengaruh Minat Beli Ulang, Popularitas Merek, Kepercayaan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman J&T Express Blitar .....	131

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	134
B. Saran .....	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
1.1 Top Brand Jasa Pengiriman Di Indonesia Tahun 2017-2020.....	6
1.2 Alamat J&T Express Blitar.....	7
1.3 Jasa Pengiriman Lain di Blitar.....	8
1.4 Pengguna J&T Express Blitar.....	10
3.1 Pedoman Jawaban Kuesioner .....	60
3.2 Instrumen Penelitian (X1, X2, X3, X4, Y).....	63
4.1 Pengelola Jasa Pengiriman J&T Express Blitar .....	80
4.2 Jenis Kelamin Responden.....	83
4.3 Usia Responden .....	84
4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	85
4.5 Pekerjaan Responden.....	86
4.6 Tingkat Penghasilan Responden.....	87
4.7 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Minat Beli Ulang (X1).....	89
4.8 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Popularitas Merek (X2) .....	91
4.9 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Kepercayaan (X3).....	93
4.10 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Lokasi (X4).....	94
4.11 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	96
4.12 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (X1) .....	98
4.13 Uji Validitas Variabel Popularitas Merek (X2).....	99
4.14 Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3).....	100

4.15 Uji Validitas Variabel Lokasi (X4).....	101
4.16 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	102
4.17 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian (X1, X2, X3, X4, Y) .....	103
4.18 Uji Normalitas .....	105
4.19 Uji Multikolinearitas.....	107
4.20 Uji Regresi Linear Berganda .....	109
4.21 Uji t.....	112
4.22 Uji F.....	116
4.23 Uji Koefisien Determinasi .....	117

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Hal.
4.1 Struktur Organisasi Jasa Pengiriman J&T Express Blitar.....	79
4.2 Uji Normalitas Data.....	106
4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	108

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Angket Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Angket
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis F
- Lampiran 10 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 11 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 12 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 14 : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 15 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 16 : Dokumentasi