

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh minat beli ulang, popularitas merek, kepercayaan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian jasa pengiriman (studi pada pengguna jasa j&t express di blitar), diperoleh beberapa kesimpulan , diantaranya:

- 1) Minat Beli Ulang menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan, yang artinya variabel tersebut mempunyai peran dalam pemenuhan keputusan pembelian konsumen.
- 2) Popularitas Merek menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan, yang artinya variabel tersebut mempunyai peran dalam pemenuhan keputusan pembelian konsumen.
- 3) Kepercayaan menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan, yang artinya variabel tersebut mempunyai peran dalam pemenuhan keputusan pembelian konsumen.
- 4) Lokasi menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan, yang artinya variabel tersebut mempunyai peran dalam pemenuhan keputusan pembelian konsumen.
- 5) Menurut hasil yang diperoleh dari penelitian, Minat Beli Ulang, Popularitas Merek, Kepercayaan, dan Lokasi secara simultan atau bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap timbulnya keputusan pembelian konsumen dari J&T Express Blitar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian, peneliti akan menyumbangkan beberapa saran yang nantinya diharapkan mampu menghasilkan manfaat bagi pihak-pihak yang memiliki keterkaitan dengan hasil penelitian ini. Adapun berbagai saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan J&T Express Blitar, diharapkan dapat menjalankan bisnis jasa pengiriman dengan memegang erat kepercayaan konsumen, seperti menjaga amanat serta menjalankan kinerja sesuai dengan standar prosedur perusahaan. Meningkatkan kualitas pelayanan untuk memberikan kesan positif kepada konsumen agar melakukan pembelian ulang dimasa mendatang. Selain itu J&T Express Blitar diharapkan terus menjaga kepopuleran merek jasa mereka dengan tetap aktif menyebarkan informasi melalui media sosial maupun televisi. Dan yang terakhir selalu menjaga infrastruktur yang ada seperti lokasi parkir untuk memberikan pelayanan maksimal terhadap pelanggan
2. Bagi Konsumen J&T Express Blitar, diharapkan dapat memperhatikan aspek-aspek penting sebelum melakukan pembelian jasa pengiriman, seperti mengenali merek, mengetahui lokasi, mengetahui kelebihan dan kekurangan produk jasa, serta mampu mengidentifikasi produk agar sesuai dengan yang dipromosikan. Sehingga dapat melakukan pembelian jasa pengiriman dengan tenang dan terhindar dari penipuan

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sumber referensi dan rujukan. Selain itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menghadirkan penelitian lain dengan variabel yang berbeda dan lebih variatif, menggunakan objek berbeda sehingga dapat menghasilkan penelitian yang sejenis dengan perbandingan yang lebih baik.